

INFORME DE GERENCIA GENERAL

Ejercicio Económico 2016

Estimados socios de Urbamapp Cia. Ltda., en mi calidad de Gerente General someto a vuestra consideración el informe correspondiente a la gestión del ejercicio económico 2016.

El primer año de Urbamapp estuvo lleno de oportunidades y desafíos. Algunos de los aspectos más destacados fueron:

- El contrato de Bloomingmore generó más de \$ 41,000. Este proyecto ha sido clave para atraer nuevos proyectos de Marketing Digital a principios de 2017 como Dormel.
- Con varios trabajos puntuales de páginas web hemos podido desarrollar esta habilidad dentro del equipo.
- Dos aportaciones de futuro socios de \$15,000 nos ayudaron expandir el equipo de desarrolladores.
- Terminamos el 2016 en versión Alpha de la app móvil, Urbamapp.

El desafío más grande fue con el retraso del desarrollo de la app móvil, Urbamapp. Lanzamos la versión beta en febrero de 2017 conjunto con el evento MAPATÓN UIO que levanto más de 1800 puntos en Pichincha.

La aplicación va a seguir en versión beta hasta agosto. Vamos a tener eventos y campañas digitales para cada actualización mientras tanto. Mientras tanto vamos a ir enfocando más en la aplicación y menos en proyectos de Marketing Digital. Esto nos va a ayudar tener un meta muy clara como compañía y enfocar nuestros recursos en el proyecto primaria.

Urbamapp Cia. Ltda., actualmente cuenta con la capacidad para generar ingresos con el software que se desarrolló en base de suscripciones, esto se va a lograr mediante la optimización de comunicación y ventas.

Muchas gracias,



Ana Maria Quiros

Gerente General