

INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO 2019

Quito, 17 de marzo de 2020

A los Accionistas de la Compañía

DISTRIBUCIONES Y REPRESENTACIONES MAXIDUCTS S.A.

De acuerdo a lo establecido en los estatutos de la Compañía y en las normas de la Superintendencia de Compañías, presento el informe relacionado con el entorno empresarial en el cual se realizaron nuestras actividades, las gestiones desarrolladas y sobre el resultado financiero de DISTRIBUCIONES Y REPRESENTACIONES MAXIDUCTS S.A., correspondiente al ejercicio económico del año 2019.

I. ENTORNO EMPRESARIAL

En los últimos 2 años, el precio internacional de petróleo ha ido a la baja con relación a sus años anteriores, lo cual ocasiona una baja en la Balanza Comercial del país, generando un déficit importante, que afecta directamente en el presupuesto del Estado. Sumado a esto es la deuda pública interna y externa que ha ido en aumento año tras año dando como resultado un déficit fiscal acentuado.

En el mes de octubre ocurrieron paralizaciones y protestas a nivel nacional, lo cual trajo consecuencias negativas en el ámbito empresarial y de gobierno y por ende afectación a la economía del Ecuador.

Para enfrentar estas situaciones el Gobierno ha dado prioridad a la inversión extranjera y a la disminución del gasto público con el contrapeso de beneficios tributarios para que ingrese a las arcas fiscales recursos frescos a través de alianzas público – privadas. Como paso adicional el Gobierno aprobó la emisión de bonos del Estado a través de organismos internacional (FMI) y gobiernos extranjeros, básicamente China que llevaron a que haya reformas tributarias y focalización de subsidios, entre otras medidas.

II. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LOS ACCIONISTAS, ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y OPERATIVOS

La administración durante el año 2019 dio cumplimiento a las resoluciones y disposiciones emanadas en la Junta General de Accionistas tanto en las reuniones ordinarias como extraordinarias.

III. DEL BALANCE GENERAL

El Balance General se encuentra conformado por:

ACTIVO

El total del Activo al 31 de diciembre ascendió a US\$1'119.851, frente al 2018 que se tenía US\$1'212.143. Lo que significa una disminución de US\$92.292, es decir del 7.6%, el motivo de esta disminución corresponde a un efecto de depuración de la cuenta de inventarios.

ACTIVO CORRIENTE

El activo corriente de DISTRIBUCIONES Y REPRESENTACIONES MAXIDUCTS S.A. es de US\$1'118.355 de los cuales el 92.52% corresponden a Cuentas y Documentos por cobrar.

PASIVO

El total del Pasivo en el 2019 es de US\$755.006 frente al 2018 US\$898.094. Esto significa que la Empresa disminuyó en el 15.94% sus obligaciones.

PASIVO CORRIENTE

El pasivo corriente representó la suma de US\$739.132 integrados principalmente por el 82.65% correspondientes a Acreedores comerciales.

PATRIMONIO

El patrimonio de los accionistas alcanzó el rubro de US\$ 364.845 en el 2019 frente al patrimonio del 2018 que fue de US\$314.050, que básicamente se destaca por la acumulación de resultados de años anteriores.

IV. DEL ESTADO DE RESULTADOS

El estado de Resultados está conformado de la siguiente manera:

VENTAS

Durante el ejercicio fiscal del 2019 las ventas fueron de US\$2'552.763 que se refleja en un incremento con el año anterior del 8.18%.

COSTOS

Los costos de la Compañía, durante el año 2019 ascienden a un monto de US\$5'073.023.

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

Durante el ejercicio fiscal del 2019 los gastos fueron de US\$2'585.288.

V. CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA COMPAÑÍA

La compañía cumple con todas las normas vigentes en materia de propiedad intelectual y derechos de autor.

VI. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONÓMICO

Para el año 2020, la Compañía debería seguir con un crecimiento sostenido en sus ventas para lo cual la fidelidad de sus clientes es importante y en cuanto a los costos y gastos mantener un estricto control, especialmente en los costos de investigación de los productos para la venta y hacer buenas negociaciones en los precios con los proveedores del giro del negocio para mantener un buen nivel de rentabilidad.

Atentamente,



MARIA FERNANDA CEVALLOS
GERENTE GENERAL
DISTRIBUCIONES Y REPRESENTACIONES MAXIDUCTS S.A.