

Quito, 28 de julio del 2019

Señores Socios
KnowResearch Cía. Ltda.
Presente.-

Estimados señores,

En cumplimiento de lo establecido en la ley y en los estatutos de la compañía, pongo a consideración de ustedes el presente informe de las actividades desarrolladas por la gerencia durante el ejercicio económico 2019.

ENTORNO

Según información del Banco Central del Ecuador la economía ecuatoriana creció en apenas un 0,1% en el 2019 por lo que el PIB se ubicó en \$107.562 millones.

Entre las cifras económicas más importantes encontramos las siguientes:

- La deuda pública total ascendió a la suma de \$57.339,22 millones, mayor al límite de endeudamiento público (40%) establecido en el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas
- La balanza comercial acumulada fue de \$820.1 millones
- El petróleo tuvo un precio promedio de \$54 por barril
- La inflación anual fue de 0,23%.
- Los índices de desempleo y subempleo de la población económicamente activa llegaron a: 4.95% y 48.02% respectivamente
- El salario básico subió de \$384 en 2018 a \$400 en 2019.

A continuación, analizaremos la gestión realizada y los resultados obtenidos.

GESTION:

El 2019 puede ser considerado un año de recuperación para La Compañía ya que nuestros ingresos pasaron de \$79,572.06 en 2018 a \$148,835.79 en 2019. El crecimiento en ingresos fue de 87%. Sin embargo, no se alcanzaron los ingresos registrados en 2017, los mismos que fueron de \$196,681.77

El incremento en ventas se debió a una mayor facturación en clientes que han venido trabajando con nosotros desde que iniciamos la compañía, pero también a la generación de nuevos negocios especialmente en el sector de seguros. El impacto de clientes recurrentes es mayor al de clientes nuevos.

En el 2019 mantuvimos nuestro control sobre los gastos y únicamente realizamos compras estrictamente necesarias. Es importante señalar que un 68.3% de nuestros gastos son de tipo operativos, es decir, corresponden al pago de servicios de levantamiento de información tanto para estudios cuantitativos como cualitativos.

La oferta de servicios de la empresa en 2019 se mantuvo centrada en estudios ad-hoc al igual que sucedió en 2018. Se realizaron estudios de importante complejidad entre los que sobresale el estudio de segmentación de clientes realizado para una importante empresa de utensilios de cocina. Es importante señalar que el análisis estadístico de este estudio fue elaborado por nuestro personal y no tuvimos que recurrir a consultores externos como sucedió en el pasado.

A mediados del 2019 se incorporó al equipo un economista con buenos conocimientos estadísticos lo que nos ha permitido reforzar la calidad de nuestros análisis. Mantenemos el objetivo de tener un equipo de colaboradores pequeño que sea eficiente en costos.

En el 2020 tenemos dos retos importantes: aumentar el volumen de facturación de estudios realizados a través del Internet y retomar con éxito la realización de estudios sindicados y de bajo costo como ha sido el propósito de La Compañía desde su creación.

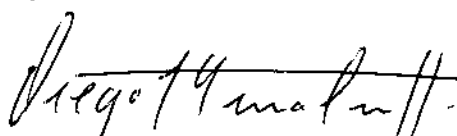
RESULTADOS DEL PERÍODO ECONÓMICO

La Compañía tiene resultados positivos en el ejercicio fiscal 2019, correspondiendo a los socios decidir qué hacer con las utilidades:

Cuenta	Valor
Utilidad Del Ejercicio	4,707.28
Participación Trabajadores	706.09
Impuesto a La Renta	2,668.85
Utilidad Neta	1,332.34

Agradeciéndoles por su confianza y reiterándoles mi compromiso de trabajo, me suscribo.

Muy atentamente,



Diego Xavier Peñaherrera Hermosa
GERENTE GENERAL
KnowResearch Cia. Ltda
CC.1708050008