

Quito, 02 de agosto del 2019

Señores Socios  
KnowResearch Cía. Ltda.  
Presente.-

Estimados señores,

En cumplimiento de lo establecido en la ley y en los estatutos de la compañía, pongo a consideración de ustedes el presente informe de las actividades desarrolladas por la gerencia durante el ejercicio económico 2018.

## ENTORNO

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI) la economía del Ecuador creció en un 0,8% en el 2018, lo cual implica un decrecimiento respecto del anterior año. La Balanza comercial cerró en negativo el año 2018.

La deuda externa pública cerró el 2018 en el 45.2% del PIB. Es decir, ha superado el límite del 40% establecido en el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas.

La tasa de desempleo para diciembre de 2018 se ubicó en 5,8%, es decir un punto más que el año pasado.

La inflación acumulada anual a diciembre del 2017 fue de -0,12% es decir existe deflación moderada, lo cual se convierte en un problema para la economía, puesto que posterga el consumo y frena el crecimiento económico, por lo que medidas que dinamicen la economía son urgentes para que se cumplan las previsiones económicas positivas para el 2019.

El salario básico subió de USD \$375 en 2017 a USD \$384 en 2018.

A continuación analizaremos las principales negocios de la compañía y sus resultados.

## GESTION:

La Compañía ha tenido un año difícil durante el ejercicio económico que se cierra al 31 de diciembre del 2018.

Al cierre del 2018 nuestras ventas muestran un decrecimiento en el orden del 59,5% principalmente por la terminación del contrato de consultoría con Dyvenpro S.A. Es importante aclarar que la decisión que tomó Dyvenpro se debió a razones internas de la empresa y no a un mal desempeño de nuestros servicios. A esto se sumó una reducción en los presupuestos destinados a investigación de mercados por parte de las empresas que son nuestros potenciales clientes; la mala situación económica del país resultó en que las empresas sean más conservadoras en sus gastos y limiten sus inversiones en investigación de mercados. En el ámbito positivo logramos incrementar la facturación con Novopan del Ecuador, empresa que se convirtió en nuestro principal cliente. Adicionalmente iniciamos una relación comercial con Liberty Seguros y Ecopacific, empresas importantes del país que nos pueden generar mayores negocios

a futuro. También se debe destacar que logramos realizar nuestro primer estudio a nivel internacional al ser contratados por Directo Perú.

La disminución de los ingresos nos obligó a recortar gastos al máximo y aplazar la inversión en nuevos proyectos. Esta decisión nos permitió obtener un resultado positivo al final del año. También nos ha llevado a crear un modelo operativo flexible que se adapta a la inestabilidad del mercado.

La oferta de servicios de la empresa en 2018 se centró en estudios ad-hoc, que si bien es cierto son más complejos, permiten entregar a nuestros clientes información de muy alta calidad. Creo que este enfoque nos posiciona ante nuestros clientes como una empresa que ofrece información accionable que a su vez les permite tener réditos. Aspiro a que los servicios de alta calidad ofrecidos nos permitan ser considerados como proveedores de nuestros clientes a futuro y además nos generará referidos.

Como estaba planificado, realizamos las primeras pruebas del formato de investigación de mercados a través de Internet y redes sociales. Los resultados nos llevan a pensar que todavía no es momento de avanzar por este camino debido a que no se puede garantizar un muestreo poblacional que derive en información representativa de la población. Sin embargo, se deben seguir realizando esfuerzos en este ámbito ya que la investigación de mercados a través de Internet y redes sociales es el futuro de la industria y ha tenido buenos resultados en países del Primer Mundo.

En el 2019 creo importante recobrar la filosofía bajo la cual fue creada la empresa, es decir ofrecer servicios más accesibles en términos de costos a los clientes pero garantizando la calidad de la información. En este sentido se debe relanzar el producto KnowBanking y crear otros estudios sindicados.

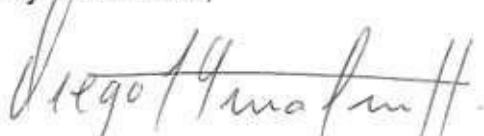
## RESULTADOS DEL PERÍODO ECONÓMICO

A pesar de haber sido un año duro, la Compañía tiene resultados positivos en el ejercicio fiscal 2018, correspondiendo a los socios decidir qué hacer con las utilidades:

| Cuenta                         | Valor      |
|--------------------------------|------------|
| Utilidad Del Ejercicio         | \$6,396.70 |
| 15% Participación Trabajadores | \$959.51   |
| 25% Impuesto a La Renta        | \$1,989.70 |
| Utilidad Neta                  | \$3,447.49 |

Agradeciéndoles por su confianza y reiterándoles mi compromiso de trabajo para lograr un desempeño diferente en 2019, me suscribo.

Muy atentamente,



Diego Xavier Peñaherrera Hermosa  
**GERENTE GENERAL**  
KnowResearch Cia. Ltda  
CC.1708050008