

INFORME DE GERENCIA GENERAL
AÑO 2019
AMMASCOTA

La compañía de asistencia médica prepagada para mascotas no ha evidenciado actividad durante el periodo que pertenece al año 2019.

Es importante mencionar que durante el último trimestre del 2019 se actualizó información del mercado que permita generar productos con tarifas sustentadas y que sean aceptados por los potenciales clientes.

Se hace constar que la mejor alternativa para la comercialización será vía *e-commerce*, pues optimiza los costos de adquisición de nuevos clientes, facilita las actividades de mercadeo y evita los riesgos que supone la venta física por el estado de emergencia declarado por la pandemia.

Esta información será puesta en conocimiento de los señores accionistas para la toma de decisiones que corresponde y arrancar con las tareas operativas tendientes a la puesta en marcha del negocio, mercadeo, comercialización y prestación de servicios.

Siendo todo lo que puedo anotar hasta la presente fecha, me remito muy cordialmente,

Xavier Ruiz Castillo
Gerente General
AMMASCOTA

Quito, 29 de mayo de 2020