

INFORME DE LABORES CORRESPONDIENTE AL AÑO 2019 DE LA COMPAÑÍA ESASIS COMPAÑÍA DE ASISTENCIAS.

El año 2019, fue un año de transición debido a las definiciones que se tuvieron que tomar, específicamente por el hecho de enfocarnos con clientes que lastimosamente tuvieron dificultades en continuar sus operaciones como cooperativas y si bien es cierto nuestros productos son muy bien recibidos en el mercado, la situación política, hace difícil que los negocios se concreten con la velocidad que la compañía requiere.

Nuestro principal producto de venta es Socorro tu bolsillo, el cual lo comercializamos por intermedio de una aseguradora. Esta aseguradora, pide que nuestro producto se el complemento de su programa de accidentes personales, haciendo que nuestro producto se encarezca, situación que no es problema siempre y cuando esa marca sea reconocida en el mercado, situación lastimosamente no cumplió esta aseguradora, por lo que estamos calificándonos con otras compañías para poder utilizar la misma estrategia. Hemos presentado nuestra propuesta con Seguros del Pichincha y Latina seguros. En las dos hemos sido aceptados como potenciales proveedores.

El producto Zoyla Guía, es nuestro producto que llega por su concepción a cualquier lugar y a cualquier bolsillo, por lo que hemos buscado también nuevos segmentos, diferentes a los tradicionales (financieros), ahora buscamos comercializarlo por medio de canales de distribución como plataformas tecnológicas, cadenas de farmacias, cadenas de panaderías, etc.

Finalmente, nuestro producto Tu Pana el Abogado, no ha logrado tener la penetración que deseamos, debido a que la estrategia utilizada, no ha funcionado. Hemos preparado un cambio en la misma y ahora, hemos decidido “empaquetarlo” con aquellos productos de nuestra corporación, para aumentar el valor agregado a nuestra propuesta.

Para el año 2020, el reto es muy grande, por las circunstancias antes anotadas y la realidad económica de nuestro país.

ATT:



Dr. Wilson Peñafiel Revelo
Gerente General