

EMPRESA COMERCIALIZADORA GYP CIA. LTDA.

POLÍTICAS CONTABLES Y NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS PARA EL AÑO QUE TERMINA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019.

1. INFORMACIÓN GENERAL

LA EMPRESA COMERCIALIZADORA GYP, es una compañía de Responsabilidad Limitada radicada en el Ecuador y controlada por la Superintendencia de Compañías. El domicilio de su oficina principal es la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba, parroquia Lizarzaburu, calles Esteban Marañón y Mateo Ponce de León. Su actividad principal es la venta al por mayor y menor de bebidas no alcohólicas.

2. BASES DE ELABORACIÓN

Los Estados Financieros se han elaborado de conformidad con la Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, emitidas por el IASB. Están presentados en dólares americanos, que es la moneda vigente en el Ecuador.

3. POLÍTICAS CONTABLES

Pasivos financieros

Los pasivos financieros representan otras cuentas por pagar que se clasifican como pasivo corriente y se reconocen a su valor razonable, no devengan intereses y el término de crédito es de 1 a 30 días.

Impuestos

El Gasto por Impuesto a la Renta, se basa en la utilidad gravable registrada durante el año. La utilidad gravable no difiere de la utilidad contable, debido a que no existen ingresos exentos ni gastos no deducibles.

Reconocimiento del ingreso

Los ingresos se reconocen cuando se han entregado los servicios y el cliente se ha beneficiado de los mismos, y, se miden al valor razonable de la contraprestación entregada o por entregar, neto de descuentos e impuestos asociados con la prestación de servicios, exigidos por el S.R.I.

Reconocimiento de costos y gastos

Los costos y gastos se reconocen a medida que se incurren y se mide al valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir, neto de descuentos e impuestos exigidos por el Servicio de Rentas Internas.

Determinación de Resultados

Los resultados se determinan con la identificación y la relación entre los ingresos, costos y gastos de la compañía, durante el período contable comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019.

4. UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS

Las siguientes partidas se han reconocido como ingresos, costos y gastos al determinar la utilidad antes de impuestos:

Como ingresos: Venta de mercaderías	\$	168,799.94
Otros ingresos	\$	2.22
Como costos: Las Mercaderías vendidas	\$	(164,563.07)
Otros gastos	\$	(68.07)
Determinándose una utilidad del ejercicio de:	\$	4,168.80

5. CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO

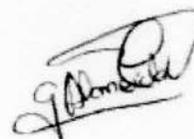
El saldo del capital suscrito o asignado al 31 de diciembre de 2019, es de \$10.000,00 (diez mil con 00/100 dólares), que corresponden a dos mil acciones ordinarias, con un valor nominal de \$5,00 (un dólar), emitidas y en circulación.

6. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

El saldo de efectivo y equivalentes del efectivo, al 31 de diciembre de 2019, es de \$2,593.87 (dos mil quinientos noventa y tres con 87/100 dólares) y es de libre disponibilidad.



.....
Lcda. Alexandra Pilamala Rumipamba
C.C. 060356130-9
GERENTE



.....
Ing. Glenda Almeida Villena
C.C. 060202947-2
CONTADORA