

INFORME DE GESTIÓN



INNOVATION AUTO S.A.

**Lujo en movimiento
A TU ALCANCE**

2019

CONFIDENCIAL:

INFORME PRESENTADO POR EL GERENTE GENERAL DE INNOVATION AUTO S.A. A LA JUNTA GENERAL UNIVERSAL DE ACCIONISTAS QUE SE REALIZA EL DIA XX DE MAYO DE 2020.

A. ENTORNO ECONÓMICO DE 2019¹

Perspectivas de Crecimiento Económico

Las proyecciones de crecimiento económico del Ecuador para el cierre de 2019 son negativas. Según el Banco Central del Ecuador (BCE), el producto interno bruto (PIB) real decrece en -0,08%; de acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI) en -0,5% y, el Banco Mundial estima un estancamiento (0%) del crecimiento en 2019 con relación al año precedente. Esta previsión no causa sorpresa ya que, a septiembre de 2019, el PIB real decreció en 0,06% con relación al mismo trimestre de 2018. Para el 2020, el FMI estima un crecimiento del PIB de 0,5%, mientras el Banco Central del Ecuador de 0,7%. Esta perspectiva de recuperación de la economía ecuatoriana concuerda con las previsiones publicadas tanto por el Banco Mundial, como por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL); en las cuales ambos multilaterales proyectan un crecimiento del PIB de 0,4%. Se espera que con la ejecución del Acuerdo de Facilidad Extendida de Financiamiento (EFF, por sus siglas en inglés), firmado en marzo 2019 entre el Gobierno Nacional con el FMI, la economía ecuatoriana llegue a los niveles de crecimiento proyectados.

Empleo

Según las últimas cifras del Instituto Nacional de Estadística y Censos, el empleo adecuado disminuyó al pasar de 40,6% en diciembre 2018 a 38,8% en el mismo mes de 2019. Esta es la tasa más baja registrada en un cierre de año desde 2007 y se explica por la situación que enfrenta el mercado laboral en Ecuador. Por otro lado, el empleo no adecuado incrementó al pasar de 55,3% a 56,7% entre diciembre 2018 y diciembre 2019. Dentro del empleo no adecuado, la categoría subempleo por insuficiencia de trabajo es la que presenta mayor aumento que las otras categorías, pasando de 13,4% a 14,7% entre diciembre de 2018 y 2019. La tasa de desempleo cerró diciembre de 2019 en 3,8%, es decir 0,1 puntos porcentuales con relación al mismo periodo de 2018.

Recaudación

¹ Contexto Económico elaborado por Asobanca Boletín Macroeconómico enero 2020 y abril 2020

La Ley de Simplicidad y Progresividad Tributaria entró en vigencia en 2020. Con la reforma tributaria, el Gobierno estima recibir ingresos tributarios adicionales estimados en USD 600 millones este año. Considerando que la recaudación total efectiva (recaudación total disminuida el monto de notas de crédito y compensaciones) acumulada de enero a diciembre de 2019 decreció en 5,9%, lo que significó un monto recaudado de USD 13.480 millones, cumplir con las metas de recaudación planteadas es un desafío importante para el Gobierno Central. Así mismo, en este periodo la recaudación acumulada del IVA de importaciones muestra un decrecimiento del 7,5%, lo que implica menores ingresos por conceptos de bienes procedentes del exterior. Por otra parte, la recaudación del IVA por operaciones internas muestra un crecimiento anual de 1,9% lo que refleja dinamismo interno en la economía sobre todo en los últimos meses del año Reservas Internacionales.

Las Reservas Internacionales en Ecuador a diciembre de 2019 fueron de USD 3.397 millones, lo que significó un crecimiento de 26,9% respecto a diciembre de 2018 (USD 721 millones) y un crecimiento de 6,9% respecto al mes anterior (USD 218 millones). Este crecimiento en el último mes del año fue impulsado principalmente por los desembolsos recibidos en el marco del acuerdo con el FMI y mayores ingresos por la exportación de hidrocarburos (USD 364 millones). Los factores que presionaron salidas de divisas en términos netos en el último mes de 2019 fueron los giros del sector privado (USD 178 millones) y la alta demanda de efectivo propia de la temporada (USD 649 millones).

Las reservas internacionales al 9 de abril de 2020 fueron de USD 2.297 millones, lo que significó un decrecimiento de 36,8% respecto al mismo periodo de 2019 (USD 1.339 millones) y un decrecimiento de 37,5% respecto al mes anterior (USD 1.379 millones). Esta caída se asocia principalmente a los pagos de capital de los bonos 2020, y la necesidad de liquidez frente a la coyuntura actual. Por esta última razón, el BCE realizó dos operaciones para manejar su liquidez. La primera se realizó el 20 de marzo, en donde se activó una línea de facilidad de liquidez por un monto de USD 300 millones a una tasa anual de 2,6%, que requirió que 240 mil onzas de oro se mantengan inmovilizadas en la cuenta del BCE en el exterior. La segunda operación se realizó el 26 de marzo y consistió en la importación de USD 300 millones en billetes desde la cuenta del BCE en la Reserva Federal de los Estados Unidos, recursos que sirven para garantizar la provisión de especies monetarias y los requerimientos de liquidez actuales.

Deuda

El Ecuador anunció la solicitud de diferimiento de pagos de intereses de bonos de deuda externa debido a la emergencia actual y planteó el inicio de una renegociación de los pasivos con sus acreedores. Esta solicitud de consentimiento realizada el 8 de abril de 2020 le permitirá al gobierno aplazar hasta el 15 de agosto de 2020 los intereses causados y debidos de los bonos: 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029 y 2030 hasta esa fecha. El país espera flujos externos en los próximos meses que le permitan afrontar el manejo fiscal. Sin embargo, la incertidumbre actual le ha dejado al Ecuador en un escenario próximo a un posible default que se evidencia en las calificaciones de riesgo de

Moody's, Fitch y Standard & Poor's que lo posicionan en CAA1, CC y C, respectivamente frente a los mercados internacionales.

Inflación

La inflación anual a marzo de 2020 registró una variación positiva de 0,18%, con referencia a marzo 2019 que fue de -0.12%. Esto evidencia un leve crecimiento en el nivel de precios en la economía ecuatoriana, después que durante los últimos tres meses el índice de precios al consumidor (IPC) anual registró variaciones negativas. Por su parte, la inflación mensual en marzo 2020, respecto a febrero fue de 0,20%. Las divisiones de consumo que más incidieron en esta inflación mensual son las de: alimentos y bebidas no alcohólicas (1,1%); bienes y servicios diversos (0,3%) y, salud (0,2%). Estos resultados del IPC fueron calculados sobre una base del 70% de tomas de precios efectivamente levantados, dado que a partir del 16 de marzo los datos no pudieron ser recolectados a causa de la emergencia sanitaria y estado de excepción en torno al COVID-19.

Sistema financiero

El sistema bancario ecuatoriano cerró el 2019 con un saldo de USD 30.029 millones en su cartera bruta, la cual mostró una tasa de crecimiento de 9,9% con respecto a diciembre de 2018. Este es el valor histórico más alto registrado en el saldo de cartera. Por otro lado, el valor de los depósitos totales que contabilizan a los depósitos monetarios, de ahorro y a plazo mostró un saldo de USD 31.599 millones, lo cual corresponde a un crecimiento anual de 8,3%. El indicador de rentabilidad sobre patrimonio en 2019 fue de 13,9%, es decir 0,3 puntos porcentuales más que en 2018. Esto indica que los bancos han capitalizado e invertido más para lograr un mejor desempeño; por tanto, el patrimonio y las utilidades crecen en 2019. Los indicadores de la banca muestran solidez y confianza, así como una mayor inyección de créditos.

Al cierre del primer trimestre de 2020, el total de activos de los bancos privados alcanzó un saldo de USD44.016 millones registrando un crecimiento anual de 7%. Por su parte, con un saldo de USD39.025 millones los pasivos también registraron un crecimiento de 7%. Estos porcentajes en términos absolutos significan USD2.896 millones más en los activos y USD2.551 millones adicionales en los pasivos. Con respecto al saldo de la cartera bruta, esta alcanzó un valor de USD 30.046 millones equivalente a un crecimiento anual de 8,9% (USD2.467 millones adicionales). En tal sentido, del total de financiamiento el 59% fue destinado a crédito a la producción y 41% fue destinado al crédito de consumo. Por otro lado, los depósitos totales mostraron un saldo de USD 31.278 millones, lo que significó una variación anual del 6,7% y un crecimiento absoluto de USD1.955 millones. Los depósitos a plazo constituyeron el 40% del total de depósitos, con un saldo de USD12.554 millones.

Petróleo

El pasado 12 de abril, la Organización de Países Exportadores de Petróleo y Rusia alcanzaron un acuerdo en el que se prevé una reducción de la producción petrolera a partir de mayo 2020. Este acuerdo busca acomodar la oferta a la demanda misma que se ha visto afectada por la emergencia del COVID-19. Por el momento, el mundo aún se enfrenta a un precio del crudo que cerró en USD 20,48 por barril en marzo, su nivel más bajo en los últimos 18 años. El escenario petrolero ecuatoriano es complejo debido a que los dos oleoductos que transportan el crudo ecuatoriano se detuvieron. El Sistema de Oleoductos de Crudos Pesados registró el hundimiento de tierra y el Oleoducto de Crudos Pesados sufrió una ruptura en su tubería debido a la erosión del suelo. Esto significa una disminución en el ingreso petrolero, la posibilidad de operar a pérdida y agrava la situación fiscal, pues el petróleo representa el 35% de las exportaciones del país.

Desempeño Económico de Ecuador y sus expectativas.

Hace menos de cuatro meses, Ecuador finalizaba el 2019 con la expectativa de cerrar el año con un decrecimiento económico de -0,5%. Al mismo tiempo, iniciaba el 2020 con la perspectiva de que estaba por delante un año complejo en el cual sería posible lograr una leve recuperación económica de 0,7% en el Producto Interno Bruto (PIB)¹, según las primeras estimaciones del Banco Central del Ecuador (BCE). En la actualidad, estas perspectivas resultan lejanas con dos frentes que juegan en contra del desempeño económico y social del país: la emergencia de salud global por el COVID-19 y la frágil salud de las finanzas públicas que ya venía deteriorándose.

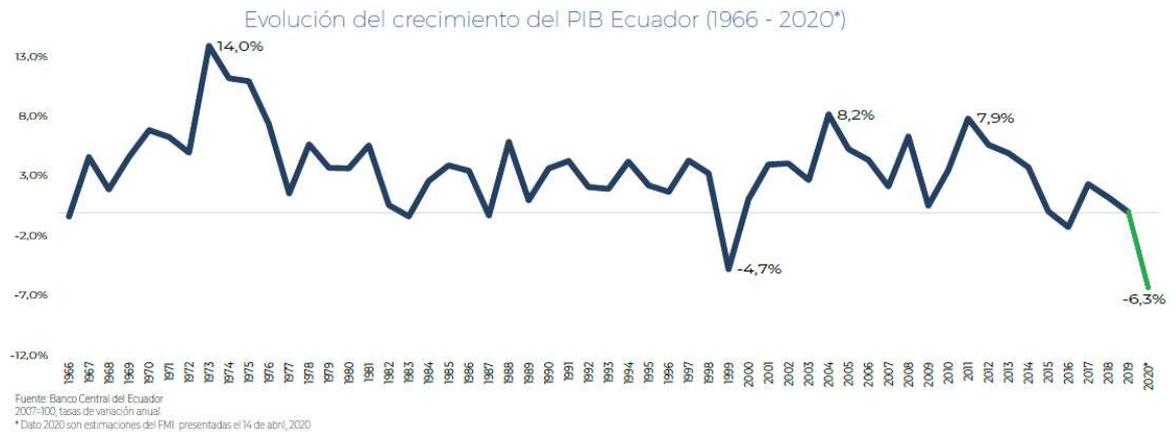
Los últimos datos publicados por el BCE muestran que el PIB real de Ecuador en 2019 fue de USD 71.909 millones y registró un crecimiento de 0,1% respecto a 2018. En términos absolutos esto representa un crecimiento de USD 38,6 millones que responde al aumento anual de 5,2% en las exportaciones de bienes y servicios, canalizado principalmente por ventas externas anuales de petróleo crudo, camarón elaborado y pescado y otros productos acuáticos. Además, contribuye un crecimiento de 1,5% en el gasto de consumo final de los hogares que se asocia con el incremento del crédito concedido a empresas y hogares, aumento de remesas entrantes y el crecimiento del salario real en 2,1%.

A nivel trimestral, el tercer y cuarto trimestre de 2019 registraron caídas en el PIB de -0,3% y -1%, respectivamente, frente a los mismos trimestres de 2018. Los principales factores que explican estas variaciones negativas tienen que ver con la menor dinámica de la formación bruta de capital fijo y la disminución del consumo final del gobierno general, así como la evolución de las importaciones de bienes y servicios.

Adicional a estos factores, el paro nacional de octubre de 2019 tras 11 días de paralización dejó pérdidas de USD 821,6 millones en la economía (BCE, 2020A).

En el siguiente gráfico, se observa la evolución del crecimiento del PIB ecuatoriano desde 1966 a 2019. La última vez que Ecuador tuvo un desempeño económico negativo fue en 2016 cuando la economía decreció en -1,6%, principalmente por la caída del precio del barril de petróleo que afectó los ingresos del país. Previo a 2016, el país vivió el decrecimiento económico más acentuado (-4,7%) en el año 1999 en medio de la profunda crisis de la época. El siguiente gráfico muestra para 2020 la última estimación presentada

por el Fondo Monetario Inter- nacional (FMI, 2020) que, de llegar a cumplirse, ubica- rían al país con la contracción económica más alta en los últimos 55 años.

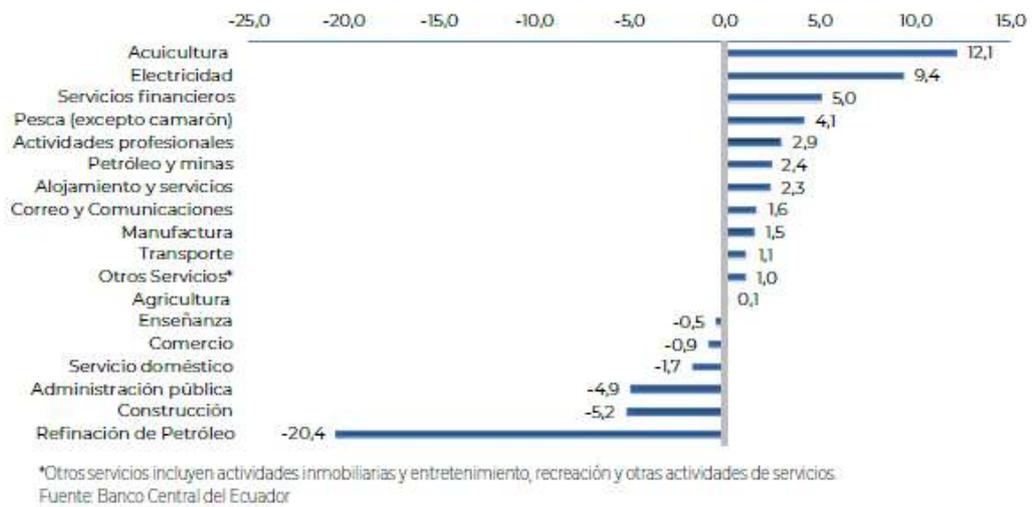


PIB por industrias

En el siguiente grafico se presenta las actividades económicas que tuvieron un mejor desempeño en 2019 respecto al año 2018, estas fueron: acuicultura y pesca de camarón que creció 12.1%, electricidad y agua con un 9.4% y servicios financieros con 5.0%. Por otro lado, las actividades con mayores decrecimientos en su desempeño económico anual fueron: refinación de petróleo (-20,4%), construcción (-5,2%) y administración pública (-4,9%). La fuerte caída en las actividades de refinación de petróleo se asocia principalmente con las paralizaciones programadas en la refinería Esmeraldas que implicó importaciones de derivados de petróleo más altas y la reducción en la producción de refinados de petróleo.

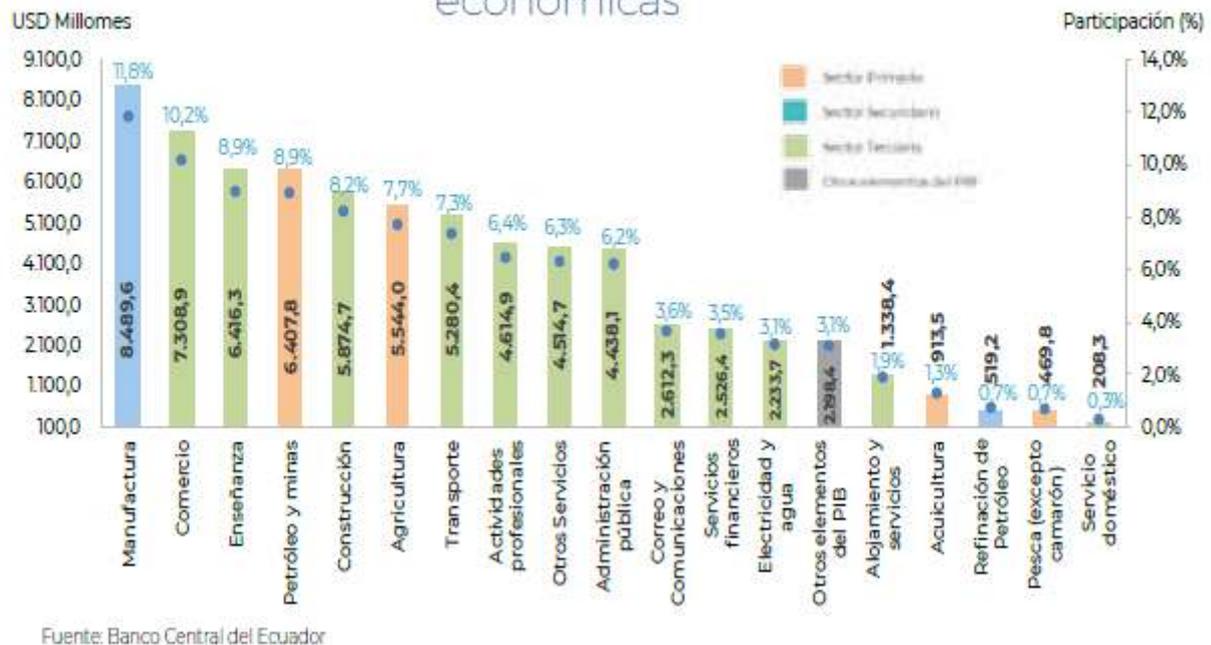
El 75,7% del PIB real de 2019 equivale a USD 54.451 millones y corresponde a nueve ramas de actividad económica principalmente enfocadas en servicios. Estas actividades son: manufactura (excepto refinación de petróleo), comercio, enseñanza y servicios sociales y de salud, petróleo y minas, construcción, agricultura y transporte, actividades profesionales y otros servicios³.

Tasa de variación anual del PIB, por industria



El siguiente gráfico muestra la participación, en términos reales, que tienen las actividades económicas en la economía nacional. Se observa que las actividades de servicios constituyen el principal aporte a la economía. Por ejemplo, la manufactura tiene una participación del 11,8% (USD 8489,5 millones) y está compuesta por actividades como la elaboración de productos alimenticios, bebidas, productos de tabaco, fabricación de productos textiles, prendas de vestir, productos de caucho y plástico, fabricación de otros productos minerales no metálicos, muebles y reparación e instalación de maquinaria y equipo, entre otros.

Participación de los sectores y actividades económicas



El desempeño económico de Ecuador en 2019 no muestra resultados favorables en comparación con otras economías de la región como Colombia, Perú, Brasil y Chile. De acuerdo con información oficial de estos países, sus crecimientos anuales de 2019 fueron de 3,3%, 2,2%, 1,1% y 1,1%, respectivamente. Esto evidencia que Ecuador previo a la crisis actual tenía una débil situación económica frente a otros países de América Latina.

Contexto internacional y expectativas

El panorama económico para 2020 luce todavía incierto ante la crisis global que afronta el mundo. Pese a esta incertidumbre, organismos como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional ya han presentado sus primeras estimaciones económicas. A nivel regional, el Banco Mundial estima un decrecimiento de América Caribe de -4,7% en el cual la mayoría de las economías decrecerían⁴. Por su parte, el FMI estima una contracción de -5,2% para la región.

En cuanto al desempeño económico por países, las estimaciones de los dos organismos coinciden en que Ecuador y México serán los países más afectados por la emergencia actual. Según el Banco Mundial, ambas economías tendrán un decrecimiento económico de -6%, respectivamente. Para Argentina la estimación es de -5,2%, para Brasil -5%, Perú -4,7%, Chile -3% y Colombia tendrá un impacto menor con el -2%. El FMI estima que la contracción económica más profunda se sentirá principalmente en México (-6,6%) y Ecuador (-6,3%). En el resto de los países apunta a decrecimientos mayores a los del Banco Mundial, a excepción de Perú donde estima un decrecimiento de -4,5%.

Estimaciones crecimiento económico

	Banco Mundial			FMI		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Argentina	-2,2%	-5,2%	2,2%	-2,2%	-5,7%	4,4%
Brasil	1,1%	-5,0%	1,5%	1,1%	-5,3%	2,9%
Chile	1,1%	-3,0%	4,8%	1,1%	-4,5%	5,3%
Colombia	3,3%	-2,0%	3,4%	3,3%	-2,4%	3,7%
Ecuador	0,1%	-6,0%	3,2%	0,1%	-6,3%	3,9%
México	-0,1%	-6,0%	2,5%	-0,1%	-6,6%	3,0%
Perú	2,2%	-4,7%	6,6%	2,2%	-4,5%	-5,2%

Fuente: Banco Mundial y FMI

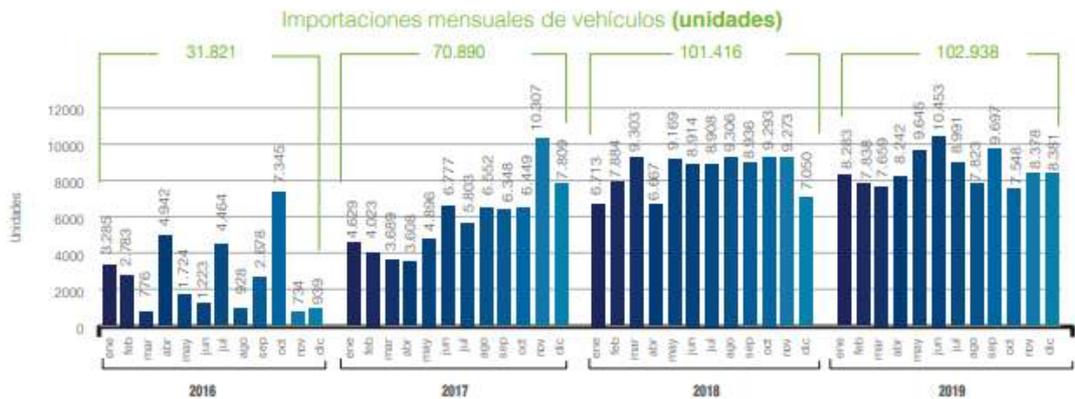
En medio de las bajas expectativas para el cierre de este año, la noticia positiva es que ambos organismos pronostican una rápida recuperación e incluso rebote económico positivo para el 2021. El Banco Mundial estima para la región un crecimiento del 2,6%, mientras que el FMI proyecta que crecerá en 3,4%. Con la incertidumbre actual y la mayor precaución al analizar dichas estimaciones, estos datos reflejarían que la mayoría de los países de la región volverán pronto a tener un desempeño económico positivo. En particular, para Ecuador se estima un crecimiento económico en 2021 de 3,2% y 3,9%,

según el Banco Mundial y el FMI, respectivamente. Estas estimaciones dependerán de la duración de la crisis actual, las medidas que adopte el gobierno para apoyar a los sectores sociales y productivos y, por supuesto, del acceso a financiamiento y evolución de variables internacionales clave como el precio del petróleo.

Sector Automotriz

El crecimiento de las importaciones de vehículos iniciado en 2017, al finalizar la aplicación de cupos de importación, continuó en 2018, aunque a un ritmo inferior al registrado el año anterior. Para finales del 2019, en términos de unidades, las importaciones de vehículos alcanzaron las 102.938 unidades.

Importaciones de vehículos



Fuente: AEADE

El mercado nacional continuó la recuperación iniciada en 2017. En 2018 se vendieron un total de 137.615 vehículos, un incremento de 30,97%. Para diciembre de 2019, la industria cerró en 132.208 unidades, es decir un 3.9% menos que el TIV del año anterior.

Ventas de vehículos en el mercado nacional



Fuente: AEADE

Las ventas de vehículos ensamblados localmente se redujeron en 11.613 unidades, equivalente a una caída de 31,2%.



Fuente: AEADE

PERSPECTIVA 2020

La aparición del Coronavirus (COVID-19) ha obligado a empresas de todo el mundo a suspender sus actividades comerciales. Esto, sumado al cierre de fronteras, el confinamiento obligatorio y las medidas económicas que han adoptado los gobiernos de distintos países provoca una crisis económica mundial que afecta a millones de personas en todas las latitudes.

El Banco Asiático de Desarrollo (ADB) señala que el efecto de la pandemia en la economía mundial podría alcanzar entre 2 y 4,1 billones de dólares, es decir, entre 2,3% y 4,8% del Producto Interior Bruto (PIB) de los países. En Ecuador, la Cámara de Comercio de Quito estima que el mercado ecuatoriano pierde internamente unos 200 millones de dólares al día por la paralización masiva del sector productivo.

En el 2018 la situación económica del país ya enfrentó algunas dificultades y que para 2019, pese a que inicialmente la proyección no fue alentadora, hubo un crecimiento notable del Producto Interno Bruto (PIB).

Para el 2020 el panorama mostraba un crecimiento del 0,69 % del PIB, sin embargo, esto se alteró debido a la situación económica que atraviesa el país debido a la pandemia, lo que se suma a los indicadores poco favorables que dejó 2019, como la pérdida de 115 mil empleos plenos (condiciones y remuneración adecuadas).

En esta emergencia sanitaria, además de la caída del precio de petróleo y el incremento del riesgo país, se elevó el capital de deuda a más del 54% del PIB. A esto se suma la situación económica de las personas que viven del día a día y no reciben ayuda. El panorama no ha sido el esperado y cada vez surgen más preguntas que soluciones, las

mismas que dependen de las decisiones del Gobierno, el sector productivo y la sociedad civil.

Sector Automotriz

Para los dos primeros meses del 2019, las cifras reportaban una industria anual de alrededor de 115.000 a 120.000 unidades. Para mediados de marzo, y debido a la emergencia sanitaria del COVID-19, las actividades a nivel nacional y mundial se paralizaron, con la incertidumbre de la fecha de retorno y apertura del comercio.

Para marzo de 2020, la industria reportó facturación de 3400 unidades de un normal de 9500 unidades es decir un 36% de la Industria prevista, y en abril se estima venta de 500 unidades lo que representa el 5% de la industria.

Innovación Auto, con su representada BAIC cumplió su primer año completo de operación en el año 2019. Durante este ejercicio se suscitaron varios aspectos que definieron el resultado y que serán base de desarrollo para cumplir con un ambicioso plan de negocio para el 2020.

Reunión de Trabajo con Fabrica en Beijín, China

En el mes marzo de 2019, se logró coordinar una visita en las oficinas principales de BAIC INT en China. El objetivo de esta visita fue entender la problemática de la producción de vehículos, dado que teníamos información de un importante recorte de producción, lo que nos dejaba en una situación muy compleja respecto a disponibilidad de producto.

Ya durante la visita, logramos entablar una muy buena relación con fábrica y sus principales representantes. Esta visita fue muy productiva, debido a logramos hacer una negociación extraordinaria que resulto en nuevos casos de negocio para la introducción del modelo X55 en tres versiones: Elite MT, Luxury MT y Luxury CVT.

Durante esta reunión de trabajo, también se trataron los casos de negocio para nuevos modelos, que nos permitan generar mayor presencia en el mercado con participación en segmentos SUV con el nuevo X35 y Automóviles Sedan con el D50...pero con una visión hacia el 2020 dado que se debían cumplir con todos los requisitos de homologación.

Finalmente se lograron negociar precios FOB muy competitivos para el modelo X55, con un exigente compromiso de las partes para lograr la homologación a tiempo y lanzar el vehículo en julio de 2019.



Lanzamiento de BAIC X55 – Auto Show Manta

En el mes Julio de 2019 de acuerdo con la planificación y el exhaustivo trabajo realizado por el equipo de Ayasa, Innovation Auto y BAIC INT se logró cubrir el todo el proceso de homologación para el nuevo X55.

Tuvimos la suerte y coincidencia que los vehículos arribaron a puerto de Manta, un par de días antes de la inauguración de AutoShow de esta ciudad, lo que nos dio la oportunidad de presentarlo al mercado en un evento masivo y que tenía mucha expectativa. Es necesario mencionar que el mercado de Manabí ya era para ese entonces el de mejor desempeño para la marca, según el tamaño de mercado

Durante el evento podemos asegurar que nuestro stand fue el más atractivo, con mayor cantidad de trafico e inclusive logramos un altísimo número de reservas, superando el desempeño de marcas tradicionales también presentes en el evento.



Apertura de Nuevo Punto de Exhibición – Mall El Portal Quito

En el mes de noviembre de 2019, logramos integrarnos a en un nuevo concepto desarrollado por el Mall El Portal, con un Car Center que tiene como objetivo promover la exhibición y venta de vehículos dentro un centro comercial.

Tenemos grandes expectativas respecto a esta ubicación, dado que el público que visita este centro comercial, empata directamente con el target de nuestra marca. Específicamente el CSA de Mall El Portal contempla toda la zona norte de Quito donde se concentran sectores como Carapungo, Marianitas, Pomasqui y Ponceano.

Este punto de exhibición ha dado muy resultados, siendo una fuente de LEADS, clave para producción de concesionario de matriz de Orellana-Quito



Visita de Gerente General BAIC INT América a Ecuador

En el mes de noviembre de 2019, recibimos la visita del Sr Patrick Yang, Gerente General BAIC INT para América. Este acontecimiento fue clave para el fortalecimiento de la relación comercial entre Innovation Auto y BAIC INT, dado que era muy necesario que BAIC confirme la inversión y esfuerzo que estamos haciendo desde Ecuador para fortalecimiento y crecimiento de la marca

Se gestiono una agenda muy exigente con el Sr Yang, de tal forma que pudimos visitar todas las sucursales de Quito: Orellana, Mall el Portal, Proyecto de Eloy Alfaro y en Guayaquil, también visitamos sucursales de Las Cámaras y Narcisca de Jesus

Como resultados clave de esta visita logramos varios acuerdos de gran impacto para la marca

- Nueva reducción de precios FOB para nuevo X35 en versiones Elite y Luxury . Esta acción fortalece aún más la estrategia de reemplazar el volumen dejado por X25 y nos posicionara fuertemente en el mercado en el 2020
- Aprobación de incentivo comercial para campaña de mercadeo por \$ 50.000 dólares
- Apoyo comercial para acelerar venta de BJ20 \$ 900 por unidad
- Acuerdo de precio FOB competido para Automóvil Sedan D50 para poder ingresar en segmento, con volumen promedio de 15 unidades mes. Se comercializará el modelo en \$ 16.500
- Se logro acuerdo en formas de pago, eliminando el 20% de anticipo solicitado para inicio de producción. Lo que nos favorece en flujo caja

Al cierre de la reunión el Sr Yang de BAIC INT, expuso su agradecimiento a Innovation Auto por todo el esfuerzo que se realizado para posicionamiento de la marca. Reconoció el trabajo profesional del equipo comercial y posventa; inclusive pocas semanas después recibimos la visita del representante de **BAIC en Costa Rica**, quien acudió a nuestras

oficinas de Quito para constatar el **Best Practice** de Ecuador que BAIC INT ha promovido en la región



Firma acuerdo Flota con Fondo de Cesantía del Magisterio Ecuatoriano

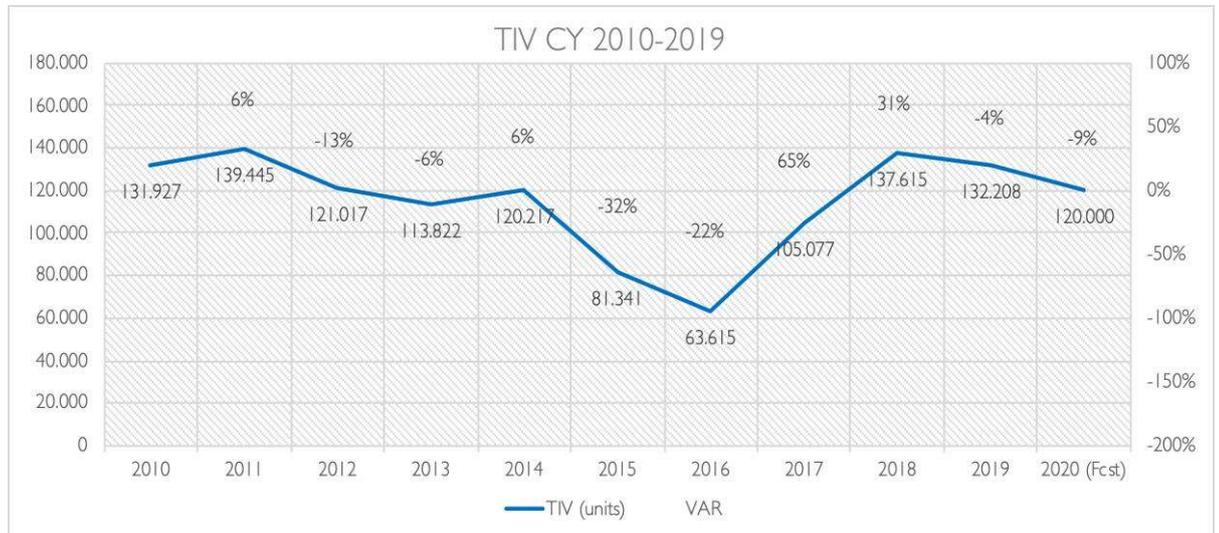
En el mes de diciembre de 2020, se formalizó un acuerdo bajo la modalidad de flota con el Fondo de Cesantía del Magisterio. Este compromiso nos da la oportunidad de ofertar nuestros vehículos a más 9.000 socios de esta entidad, con la ventaja de contar con la fuente de financiamiento directa del Fondo de Cesantía con facilidades muy convenientes para este segmento. El acuerdo contempla un compromiso de compra de al menos 120 unidades en el año, que ya está generando algunos negocios; pero que tomará mucha

fuerza a partir de marzo de 2020 con los productos X35 y D50 que son los ideales para este segmento por precio.



Plan de Negocio 2020

Desde nuestra visión y análisis proveemos una industria de 120.000



Hemos realizado un balance 2019 con mucha objetividad para identificar oportunidades de mejora y replicar las acciones que nos aportaron al negocio con mayor intensidad

QUE HICIMOS BIEN !

- Se alcanzaron 439 ventas / 82% de cumplimiento; pese a no tener todo el portafolio
- Lanzamiento de nuevo modelo X55 en 3 versiones – a tiempo –
- Se logro homologar nuevo X35 y D50 para SOS en Mar-20
- Reducción de precios FOB para 2020 de modelos X35 y X55 (70% ventas)
- Margen Bruto de operación acumulado NOV de 24% vs 18% presupuestado. Importante aporte de Exonerados
- Ventas Posventa alcanzaron 115%
- Activa participación y resultados positivos en Autoshow's Gye y Manta
- Mayor exposición de marca con presencia Malls de alto trafico en UIO y GYE (4 malls)
- Recibimos visita de Gerente América y Europa de BAIC INT. Se generaron compromisos 2020 .

QUE DEBEMOS MEJORAR

- Retrasos en despachos de fabrica, generaron rupturas de Inventario
- No se consiguió incluir modelo de volumen X30 de marca Changhe, que aportaría con 156 ventas
- Homologación y precio FOB de Sedan D50, en standby (fabrica), aportaba 50 ventas en el segmento de mayor volumen
- Se genero una cierta inestabilidad en la dirección comercial en los meses de Julio y Agosto (intercambio Nissan – BAIC)
- Acontecimientos de Octubre + suspensión de AutoShow Quito , afecto en expectativa de venta Nacional de Octubre y Noviembre

ENFOQUE BUSINESS PLAN 2020

INNOVATION
AUTO

Con el respaldo de:
**AUTOMOTORES
& ANEXOS IIIIII**

PRIORIDADES

- Foco en objetivo de venta de 966 unidades para 2020
- Plan de Red con nuevos puntos :
 - R1: Eloy Alfaro UIO
 - R2 : Cuenca y Ambato (2do semestre 2020)
- Lanzamiento de New X35 & New D50 – volume maker en Mar/20
- Alcanzar productividad de al menos 5 unidades por Asesor de Ventas (benchmark Chinos)
- Seguimiento de Convenio Flotas: 120 unidades
 - * Firmado en Dic 2019
- Lanzamiento de Plan de Fidelización Clientes Posventa



RETOS

- Suplir y superar el volumen dejado por X25 con el nuevo X35
- Incursionar en el segmento de sedanes con el nuevo D50
- Conseguir el liderazgo en segmento C-Low SUV con X55 –Chinos-
- Alcanzar 4% en Market Share en Marcas Chinas
- Apertura del concesionario R1 El Dorado GYE



2020



OBJETIVOS FINANCIEROS

- Mantener KPI de MOS de 2 meses max
- Prolijo control de niveles de descuento max 5.5%
- Lograr Utilidad Neta en positivo para el cierre del año 2020
- Garantizar disponibilidad de Capital de Trabajo apalancado en operación a mediano plazo (3 años)
- Reducir el gasto financiero

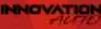
PREMISAS

- **Dar continuidad y seguimiento a la buena relación establecida con BAIC**
- Garantizar Plan de Trabajo Establecido para 2020 con BAIC
 - Lanzamientos
 - Apoyos Comerciales
 - Capacitación y Asistencia Técnica
- Crecimiento de Marca estará apalancado en Fortalecimiento de procesos comerciales – eficiencias- Red de cobertura & Escalera de Producto



FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Respaldo del Grupo Automotores y Anexos ▶ Fortalecimiento de fuente China con la mayor participación en el mercado -->20% ▶ Tecnología SAAB-MBTECH ▶ Imagen y red de concesionarios de 1er Nivel ▶ Respaldo de Posventa (servicio + repuestos) ▶ Renovado & Completo Line Up de vehículos con precios competitivos ▶ Vehículos altamente equipados vs marcas tradicionales ▶ Niveles aceptables de rentabilidad en la comercialización de vehículos 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Implementar modelo de Gestión, tomando base procesos Ayasa ▶ Mejorar cobertura de mercado a través de una red robusta y eficiente ▶ Lanzamiento de renovados modelos en segmento SUV y Sedanes ▶ Apertura del tráfico de posventa con multimarca, para generar Leads ▶ Desarrollo de productos posventa competitivos para generar fidelización
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Paradigma sobre las marcas Chinas (reventa, calidad, repuestos y servicio) ▶ Un año en mercado, relativamente nueva ▶ Financiamiento automotriz limitado con mayores requerimientos para marcas Chinas vs marcas tradicionales ▶ Equipo de APV en proceso de aprendizaje ▶ Liquidez y cobertura para Capital de Trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Situación económica y política de país, con posible afectación en liquidez ▶ Incursión de nuevas marcas Chinas, sin mayor respaldo ▶ Informalidad en planificación de fábrica en cuanto a disponibilidad de producto : Vehículos y Repuestos ▶ Altos niveles de inventario en marcas de industria podrían generar una guerra de precios --> liquidación ▶ Reducción del tamaño del estado - potenciales clientes


ESTRATEGIAS 2020



- Apalancar confianza de los clientes en la marca BAIC, a través del respaldo del Grupo Automotores y Anexos
- Generar Experiencias Únicas en nuestros clientes con procesos lean que fomenten el asesoramiento en la compra y fidelización en la posventa.
- Fortalecer el Top of Mind de nuestra marca en el mercado, por medio de comunicación que resalte valores de marca : diseño, desempeño, garantía, posventa, entre otros. Complementada con testimoniales/recomendación de nuestros clientes
- Maximizar productividad en gestión comercial de venta de vehículos a través de seguimiento cercano de tráfico, leads y coaching activo (motivation board)




LANZAMIENTO DE NUEVOS MODELOS

De acuerdo con planificación estamos listos a partir de marzo de 2020, para realizar lanzamiento de los modelos

- **New X35 MT en versiones Elite y Luxury**

Este modelo se convertirá en el volumen maker de la marca, dado que logramos una negociación importante en precio en precio FOB que tiene como objetivo reemplazar el modelo saliente X25. Este modelo estará posicionado el nivel precios entre \$ 17.000 y \$ 19.000 aportando con el 40% de las ventas de la marca con un volumen promedio de 40 unidades



ARGUMENTOS DE VENTA



- **D50 MT en versión Deluxe**

IncurSIONAREMOS en el segmento de automóviles sedan, demostrándole al mercado que nuestra marca cuenta con toda la gama de producto para atender la demanda de nuestros clientes. La intención será buscar un espacio en este segmento que es altamente competitivo y que se rige mucho precio.

El precio de este vehículo estará en el rango de \$ 16.500 a \$ 17.000 y esperamos un volumen promedio de 15 unidades mes



ALL NEW D50



SALES ARGUMENTS



SUNROOF ELÉCTRICO



ABS + EBD



SENSORES + CÁMARA DE REVERSA



PANTALLA TÁCTIL DE 7"



GRAN ESPACIO INTERIOR



CONTROL DE MANDOS AL VOLANTE



AIRBAGS FRONTALES PILOTO Y COPILOTO



FAROS NEBLINEROS DELANTEROS (HELLA)



AROS DE ALEACIÓN DEPORTIVOS



FAROS NEBLINEROS POSTERIORES (HELLA)



COMPUTADOR A BORDO

Escalera de Producto



ESTADOS FINANCIEROS INNOVATION AUTO S.A. (al 31 de diciembre de 2019)

A. BALANCE GENERAL

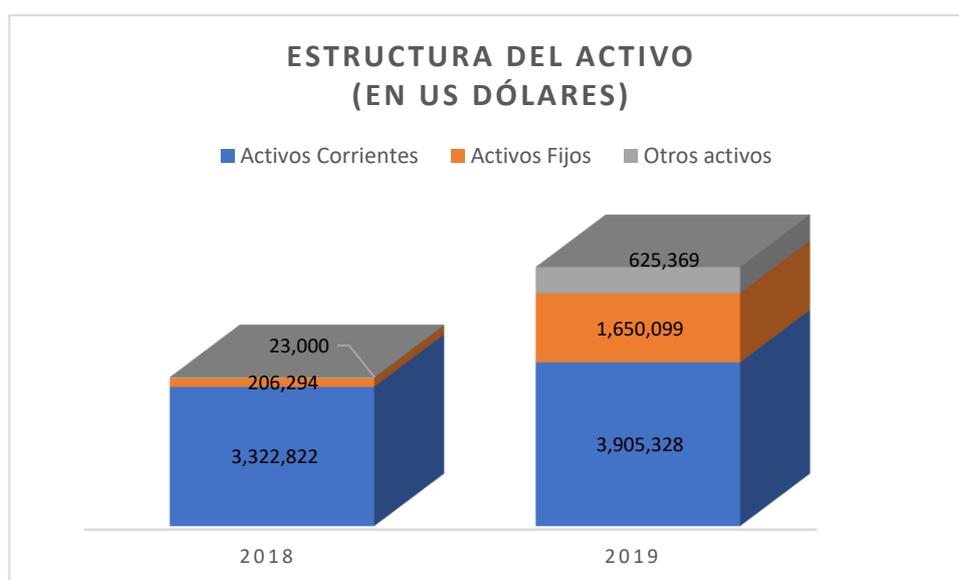
ACTIVOS	2018	2019	% 2019	Variación % 2019-2018	Variación \$ 2019-2018
Activos Corrientes	3,322,822	3,905,328	63.2%	17.5%	582,506
Activos Fijos	206,294	1,650,099	26.7%	699.9%	1,443,805
Otros activos	23,000	625,369	10.1%	2619.0%	602,369
Activo Total	3,552,117	6,180,796	100.0%	74.0%	2,628,680

PASIVOS	2018	2019	% 2019	Variación % 2019-2018	Variación \$ 2019-2018
Pasivos Corrientes	2,601,140	4,416,521	78.1%	69.8%	1,815,381
Otros pasivos largo plazo	4,144	1,240,867	21.9%	29846.0%	1,236,724
Pasivo Total	2,605,284	5,657,388	100.0%	117.2%	3,052,105

PATRIMONIO	2018	2019	% 2019	Variación % 2019-2018	Variación \$ 2019-2018
Capital	10,000	10,000	1.9%	0.0%	-
Reservas	1,502,752	2,002,752	382.6%	33.3%	500,000
Resultados acumulados	23,173	(565,919)	-108.1%	-2542.2%	(589,092)
Utilidad neta del período	(589,092)	(923,426)	-176.4%	56.8%	(334,334)
Patrimonio Total	946,833	523,407	100.0%	-44.7%	(423,426)

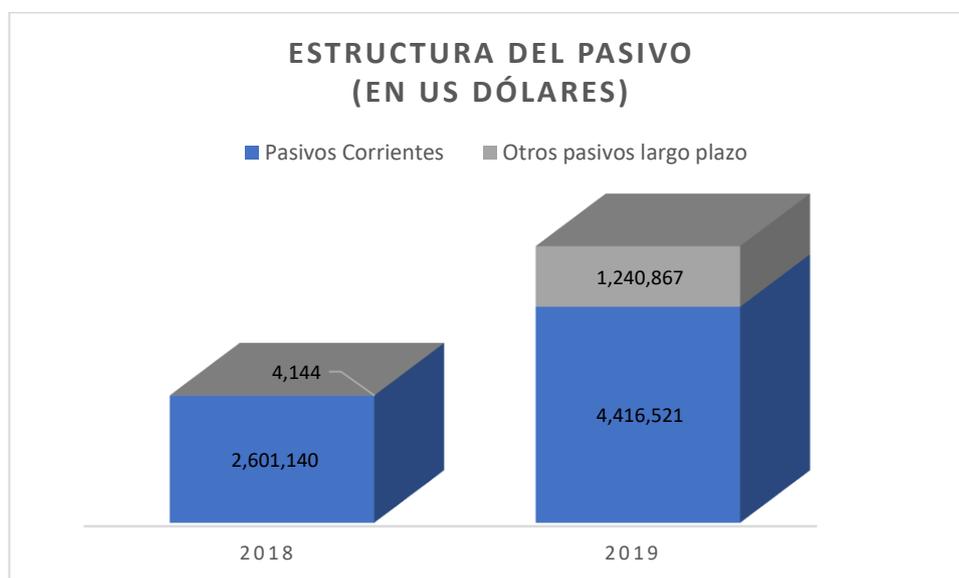
ACTIVOS:

Innovation Auto a diciembre de 2019 presenta un activo total de US\$6.18 millones, conformado en un 63.2% por activo corriente, 26.7% por activo no corriente; y 10.1% por otros activos. El activo total presenta un incremento del 74% versus el 2018 (US\$ 2.63 MM), principalmente por los vehículos Demo y las mejoras en locales.



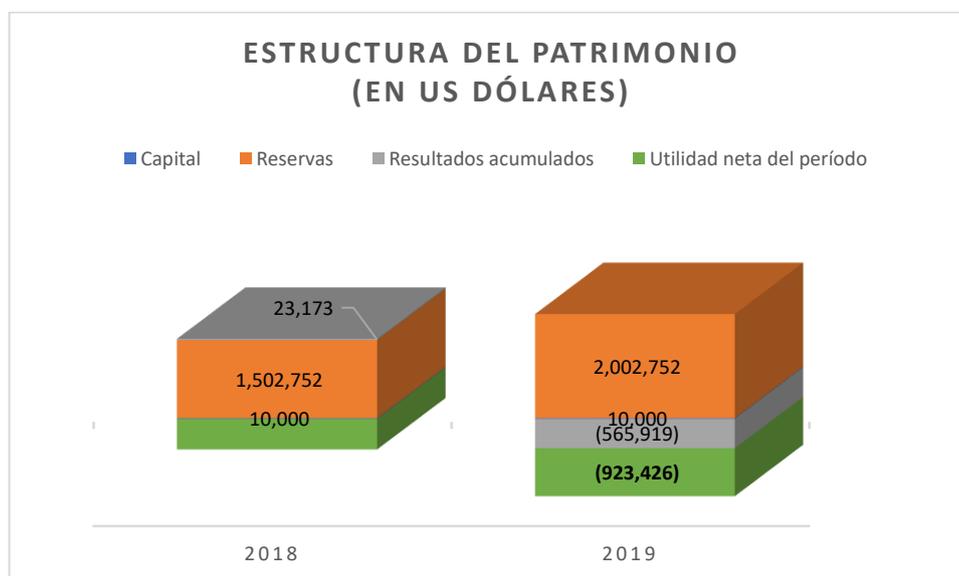
PASIVOS:

El pasivo total de la Compañía en el 2019 es de US\$5.66 millones, con un incremento del 117.2% respecto de 2018, conformado en aproximadamente un 78.1% por pasivos corrientes. Es importante tomar en cuenta la adopción de la NIIF 16 en diciembre 2019. Su principal crecimiento, se genera por los créditos realizados para capital de trabajo.



PATRIMONIO:

Innovation Auto S.A. cerró el 2019 con un patrimonio de US\$ 523 mil, lo cual representa una disminución del 44.7% respecto de 2018 (US\$ - 423 mil).



La disminución en el patrimonio corresponde a los resultados del ejercicio 2019 de -US\$ 923 mil y resultados acumulados por US\$ 566 mil.

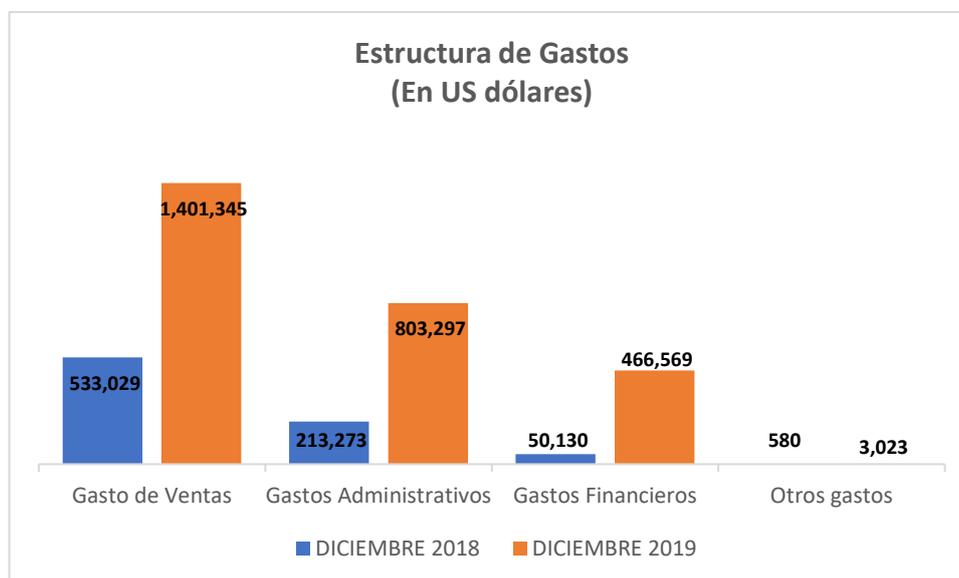
B. ESTADO DE RESULTADOS:

	DICIEMBRE 2018	DICIEMBRE 2019	PRESUPUESTO 2019	Variación	%
Ingresos Netos	1,031,501	6,441,083	9,920,995	(3,479,912)	64.9%
Costos	825,803	4,821,250	8,151,796	(3,330,546)	59.1%
Utilidad bruta	205,698	1,619,833	1,769,199	(149,366)	91.6%
Gasto de Ventas	533,029	1,401,345	1,421,433	(20,088)	98.6%
Gastos Administrativos	213,273	803,297	724,403	78,894	110.9%
Gastos Financieros	50,130	466,569	188,145	278,424	248.0%
Otros gastos	580	3,023	-	3,023	n/a
Otros ingresos	2,223	101,749	24,698	77,051	412.0%
Utilidad antes de impuestos	(589,092)	(952,651)	(540,084)	(412,568)	176.4%
Impuestos a la renta	-	(29,226)	-	(29,226)	n/a
UTILIDAD NETA	(589,092)	(923,426)	(540,084)	(383,342)	171.0%

En cuanto a resultados, el 2019 Innovation Auto S.A., reportó una pérdida neta de US\$ 540 mil, superior en 71% a la pérdida presupuestada de US\$ 540 mil; esto como consecuencia de una contracción económica generada en el ultimo trimestre del año.

El margen bruto durante el año 2019 se ubicó en el 25.1%, superior a la presentada en el 2018 de 19.9%, esto como consecuencia de un mejor mix de vehículos, con mayor margen, y la apertura de su centro de accesorios.

Los gastos operacionales representan el 34.2% (gasto de ventas + gasto administrativo) de las ventas netas del año 2019, esto como consecuencia de la absorción frente los menores ingresos; sin embargo, en términos nominales, su incremento frente presupuesto fue de US\$ 50.806.

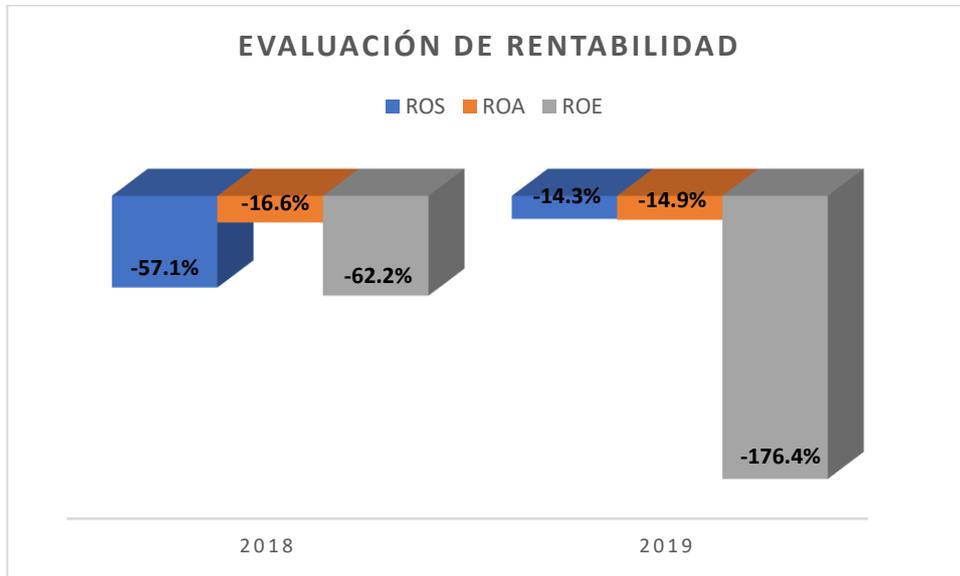


El Gasto Financiero de la empresa para el 2019 fue de US\$ 466 mil mientras que en el 2018 fue de US\$ 50 mil, este incremento se encuentra dado por la adopción de la NIIF 16 en donde los activos reportan en cuenta de Gasto Financiero Arrendamiento Financiero y sobre todo por el endeudamiento para capital de trabajo.

C. INDICADORES FINANCIEROS

Índices de Rentabilidad

La rentabilidad sobre ventas netas ROS² durante el año 2019 es de 14.2%.



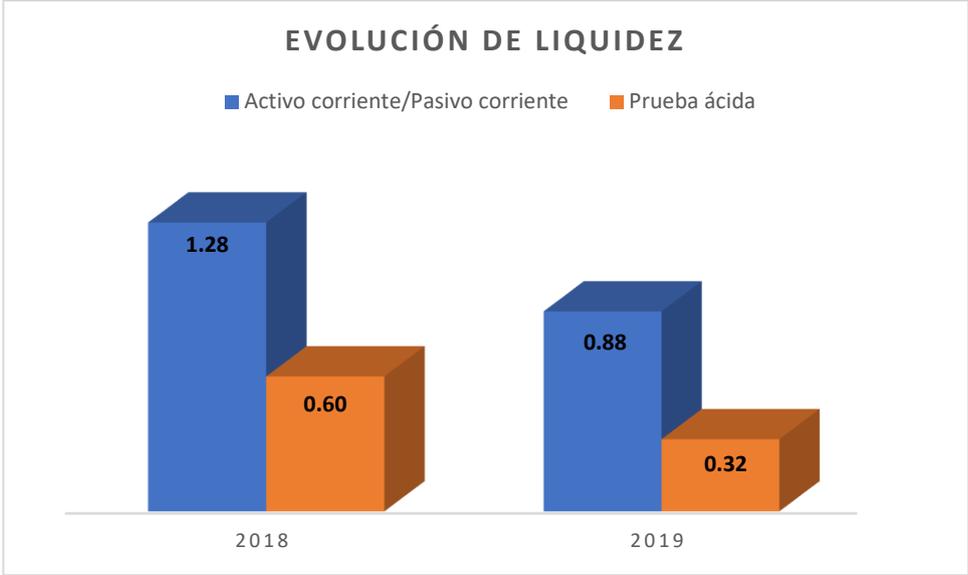
El indicador de rentabilidad sobre el patrimonio ROE³ es de -14.3% en el 2019, debido a la pérdida generada.

Índices de Liquidez

En el 2019, Innovation Auto S.A. disminuyó su nivel de liquidez de 1.28 (2018) a 0.88, lo cual se da principalmente por el aumento de los pasivos de corto plazo.

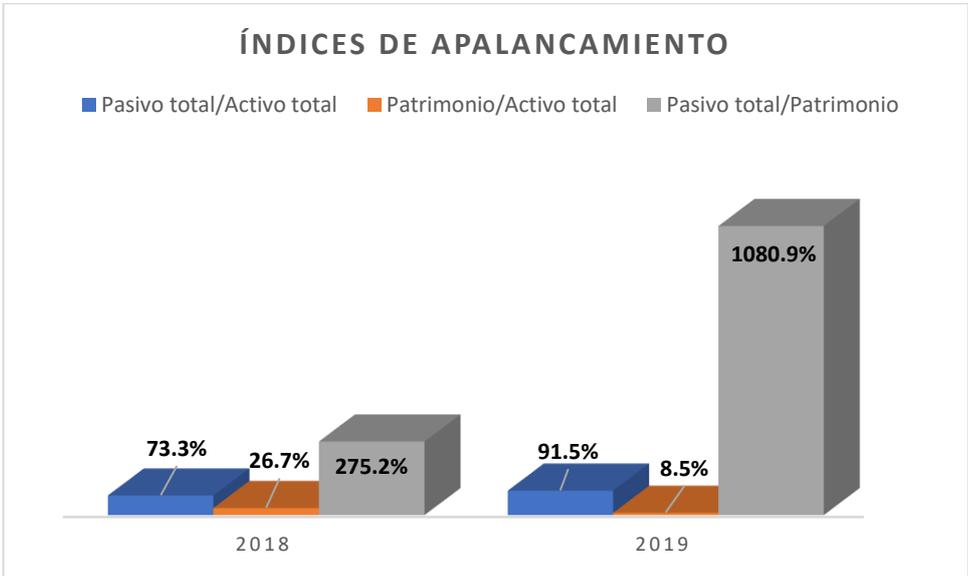
² ROS – Return on Sales

³ ROE – Return on Equity



Índices de Apalancamiento

Debido a la liquidez de la Compañía, y de acuerdo a las necesidades presentadas durante el año 2019, Innovation Auto requirió prestamos bancarios, con el fin de cubrir su necesidad de capital de trabajo.



ANEXOS

OPINIÓN DE AUDITORES EXTERNOS Y ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS – INNOVATION AUTO S.A.



Deloitte & Touche
Ecuador Cia. Ltda.
Av. Amazonas N3517
Telf: (593 2) 381 5100
Quito - Ecuador

Tuicán 803
Telf: (593 4) 370 0100
Guayaquil - Ecuador
www.deloitte.com/ec

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los Señores Accionistas de
Innovation Auto S.A.:

Opinión

Hemos auditado los estados financieros que se adjuntan de Innovation Auto S.A. (la Compañía), que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre del 2019 y los correspondientes estados de resultado integral, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como las notas a los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la posición financiera de Innovation Auto S.A. al 31 de diciembre del 2019, el resultado de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB).

Comunicamos a los responsables de la Administración de la Compañía respecto a, entre otros asuntos, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos, así como cualquier deficiencia significativa de control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Quito, Abril 22 2020
Registro No. 019

David Liger
Socio
Licencia No. 17-5223

INNOVATION AUTO S.A.**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019**

ACTIVOS	Notas	31/12/19	31/12/18
		(en U.S. dólares)	
ACTIVOS CORRIENTES:			
Efectivo y bancos	5	191,419	118,939
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	6	932,647	724,393
Inversiones en activos financieros		26,926	
Inventarios	7	2,458,685	1,770,323
Activos por contratos		38,196	295
Activos por impuestos corrientes	13	239,700	278,852
Otros activos	9	<u>17,756</u>	<u>430,019</u>
Total activos corrientes		<u>3,905,329</u>	<u>3,322,821</u>
ACTIVOS NO CORRIENTES:			
Equipos y vehículos	8	910,773	206,295
Inversiones en activos financieros		500	500
Activos por impuesto diferido		20,680	
Activos por derechos de uso	12	1,321,017	
Otros activos	9	<u>22,500</u>	<u>22,500</u>
Total activos no corrientes		<u>2,275,470</u>	<u>229,295</u>
TOTAL		6,180,799	3,552,116

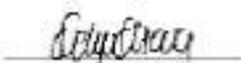
Ver notas a los estados financieros



Gil Malo
Gerente General

PASIVOS Y PATRIMONIO	Notas	31/12/19	31/12/18
		(en U.S. dólares)	
PASIVOS CORRIENTES:			
Préstamos	10	3,175,577	785,110
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	11	554,938	1,701,151
Pasivos por contratos	14	113,893	44,770
Pasivos por impuestos corrientes	13	8,638	13,794
Pasivos por arrendamientos	12	167,896	
Obligaciones acumuladas	16	<u>47,230</u>	<u>56,316</u>
Total pasivos corrientes		<u>4,068,172</u>	<u>2,601,141</u>
PASIVOS NO CORRIENTES:			
Préstamos	10	348,350	
Pasivos por arrendamientos	12	1,227,320	
Obligaciones por beneficios definidos		<u>13,548</u>	<u>4,143</u>
Total pasivos no corrientes		<u>1,589,218</u>	<u>4,143</u>
Total pasivos		<u>5,657,390</u>	<u>2,605,284</u>
PATRIMONIO:			
Capital social	17	10,000	10,000
Reserva legal		2,752	2,752
Aportes de accionistas		2,000,000	1,500,000
Déficit acumulado		<u>(1,489,343)</u>	<u>(565,920)</u>
Total patrimonio		<u>523,409</u>	<u>946,832</u>
TOTAL		<u>6,180,799</u>	<u>3,552,116</u>


 Rolando Pérez
 Director Financiero y
 Operaciones


 Evelyn Román
 Gerente de
 Contabilidad

- 4 -

INNOVATION AUTO S.A.**ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019**

	<u>Notas</u>	<u>31/12/19</u> <u>(en U.S. dólares)</u>	<u>31/12/18</u>
VENTAS NETAS	18	6,478,012	1,032,423
COSTO DE VENTAS	19	<u>(4,821,250)</u>	<u>(825,802)</u>
UTILIDAD BRUTA		1,656,762	206,621
Gastos de ventas	19	(1,401,326)	(533,030)
Gastos de administración	19	(806,148)	(213,274)
Costos financieros	20	(466,568)	(50,130)
Otros ingresos		64,820	1,300
Otros gastos	19	<u>(190)</u>	<u>(580)</u>
PÉRDIDA ANTES DE IMPUESTOS A LA RENTA		<u>(952,650)</u>	<u>(589,093)</u>
Impuesto a la renta diferido		<u>20,680</u>	<u>—</u>
PÉRDIDA DEL AÑO		<u>(931,970)</u>	<u>(589,093)</u>
OTRO RESULTADO INTEGRAL:			
<i>Partida que no se reclasificará posteriormente a resultados:</i>			
Nuevas mediciones de obligaciones por beneficios definidos y total otro resultado integral		<u>8,547</u>	<u>—</u>
TOTAL RESULTADO INTEGRAL		<u>(923,423)</u>	<u>(589,093)</u>

Ver notas a los estados financieros



Gil Malo
Gerente General



Rolando Pérez
Director Financiero y
Operaciones



Evelyn Román
Gerente de
Contabilidad

- 5 -

INNOVATION AUTO S.A.**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019**

	<u>Capital social</u>	<u>Reserva legal</u>	<u>Aportes de accionistas</u>	<u>(Déficit acumulado)</u>	<u>Total</u>
Saldos al 31 de diciembre de 2017	10,000	2,752		23,173	35,925
Pérdida del año				(589,093)	(589,093)
Aportes de accionistas	-	-	<u>1,500,000</u>	-	<u>1,500,000</u>
Saldos al 31 de diciembre de 2018	10,000	2,752	1,500,000	(565,920)	946,832
Pérdida del año				(931,970)	(931,970)
Otro resultado integral del año				8,547	8,547
Aportes de accionistas	-	-	<u>500,000</u>	-	<u>500,000</u>
Saldos al 31 de diciembre de 2019	10,000	2,752	2,000,000	(1,489,343)	523,409

Ver notas a los estados financieros



Gil Malo
Gerente General



Rolando Pérez
Director Financiero y Operaciones



Evelyn Román
Gerente de Contabilidad

- 6 -

INFORME DE COMISARIO

Quito 9 de abril de 2020

Señor Ing.

NICOLAS ESPINOSA

Presidente Corporativo de INNOVATION-AUTO S.A.

Presente

Señor Presidente:

De acuerdo a las disposiciones de la Ley de compañías y las que emanan del Estatuto Social de la Empresa, en nuestra calidad de Comisarios , nos permitimos poner a su consideración y por su digno intermedio a los señores accionistas de INNOVATION-AUTO S.A. el presente informe correspondiente al Ejercicio económico del año 2019.

Innovation Auto S.A. es una compañía relativamente nueva, constituida en el año 2016 aunque sus operaciones normales las inicia en el último trimestre del 2018 con el lanzamiento de los vehículos BAIC.

De acuerdo a lo examinado informamos que los Administradores de la Compañía han cumplido con todas las resoluciones de la Junta General de Accionistas cuyos archivos se hallan completos con toda la documentación de lo actuado.

Informamos que los Libros Sociales de la Compañía entre ellos Libro de Actas de Juntas Generales, de Acciones y Accionistas y de manera especial los Libros Contables, son manejados conforme a las disposiciones legales que regulan los mismos.

Informamos además que el presente Informe da fiel cumplimiento de las disposiciones legales contempladas en el Art. 279 de la Ley de Compañías.

Una vez analizados los Estados Financieros de la Empresa informamos que éstos se hallan de conformidad a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIFF).

ESTADO DE RESULTADOS

Conforme se puede apreciar en los Estados financieros, las Ventas Netas tuvieron un significativo incremento en relación al año 2018 que comprendía operaciones solo del último trimestre. En el año 2019 las ventas ascienden a \$ 6.478.012 frente a \$ 1.032.423, a pesar de las situaciones adversas que atravesó la Empresa en el mes de Octubre que son de dominio público. El desglose es el siguiente:

BIENES

\$ 5.740.708 Vehículos

\$ 52.335 Repuestos

\$ 160.238 Accesorios

.....

\$ 5.953.281 Subtotal

SERVICIOS

\$ 487.802 Servicios

\$ 36.929 Comisiones

.....

\$ 524.731 Subtotal

.....

\$ 6.478.012 TOTAL

A diciembre 2019 la Empresa posee 5 puntos de venta en las principales ciudades del país: Quito, Guayaquil y Manta

En el año 2019 se comercializaron 432 unidades incluido 108 exonerados que representan un aporte importante.

El desglose corresponde a:

X25 162 Unidades

X35 76 “

X55 50 “

BJ20 33 “

BJ40 3 “

Exonerados 108 “

Según la AEADE BAIC ocupa el puesto 26 con un porcentaje del 0,33% a nivel nacional.

Sin embargo del incremento de ventas en el año 2019 , los Estados Financieros reflejan una Pérdida integral de \$ 923.423 . Cifra proyectada por el giro del negocio tomando en cuenta que es una Compañía y Marca nuevas.

BALANCE GENERAL

La empresa mantiene un bajo índice de liquidez, la misma que se ve reflejada en la relación de Activos y Pasivos Corrientes que muestran un índice del 0.96%. De igual forma los Activos corrientes que suman \$ 3.905.329 representan un 63.18% de los Activos Totales que ascienden a \$ 6.180.799.

ACTIVOS CORRIENTES

Los Activos corrientes ascienden a \$ 3.905.329 . Los rubros principales son: Efectivo y Bancos \$ 191.419, Cuentas por Cobrar y otras Cuentas por cobrar \$ 932.647, Inventarios \$ 2.458.685 y Activos por Impuestos corrientes \$239.700.

ACTIVOS NO CORRIENTES

El Activo No Corriente asciende a \$ 2.275.470 , cuyos rubros principales son Equipos y vehículos \$ 910.773 y Activos por derecho de uso \$ 1.321.017.

PASIVOS CORRIENTES

Los Pasivos Corrientes suman \$ 4.068.172 . Los rubros más significativos son Préstamos \$ 3.175.577, Cuentas por pagar Comerciales y otras cuentas por pagar \$ 554.938, Pasivos por Contratos \$ 113.893 y Pasivos por Arrendamientos \$ 167.896.

PASIVO NO CORRIENTE

El Pasivo No Corriente asciende a \$ 1.589.218. Los rubros principales son Pasivo por arrendamientos \$ 1.227.320 y Préstamos \$ 348.350.

INVENTARIOS

El Inventario a Diciembre 2019 asciende a \$ 2.458,685 desglosado así:

\$ 948.251 Vehículos

\$ 74.152 Repuestos

\$ 1.576 Accesorios

\$ 1.436.744 Importaciones en tránsito

\$ (2.038) Provisión obsolescencia

PATRIMONIO

El total del Patrimonio de la Empresa es de \$ 523.409 descompuesto de la siguiente manera:

US\$ 10.000 Capital suscrito

US\$ 2.752 Reserva Legal

US\$ 2.000.000 Aportes de Accionistas

US\$ (1.489.343) Déficit acumulado

Anotamos que en el año 2019 se hizo un aporte de Accionistas por \$ 500.000

NOTAS IMPORTANTES

1.- Innovation Auto S.A ha dado cumplimiento de todas las Normativas legales en el año 2019. Entre las principales podemos citar: Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, Servicio de Rentas Internas (SRI) y Unidad de Análisis Financiero (UAFE).

2.- Un aspecto muy positivo es el trabajo que cumple el Oficial de Cumplimiento en atención a las disposiciones de la UAFE.

En el año 2019 se realizaron:

7 Comités de Cumplimiento

4 Comités Extraordinarios

504 Transacciones reportadas

349 Clientes reportados

3.-En el año 2019 la Empresa realizó cambios necesarios en sus diferentes departamentos , principalmente de la parte Comercial, Posventa y Técnica, con muy buenos resultados. Sin embargo para afrontar la situación actual deberá a futuro esforzarse para lograr el cumplimiento de su plan operacional e implementar las mejores estrategias comerciales para lograr sus objetivos.

4.- Es muy importante anotar que BAIC forma parte del grupo AYASA, por lo tanto la Empresa recibió en el año 2019 un valor de \$ 500.000 como Aporte de Accionistas para el desarrollo de las operaciones del negocio.

5.- Un punto muy positivo a destacar es el alto volumen de ventas de vehículos exonerados que en el 2019 sumaron 108 unidades.

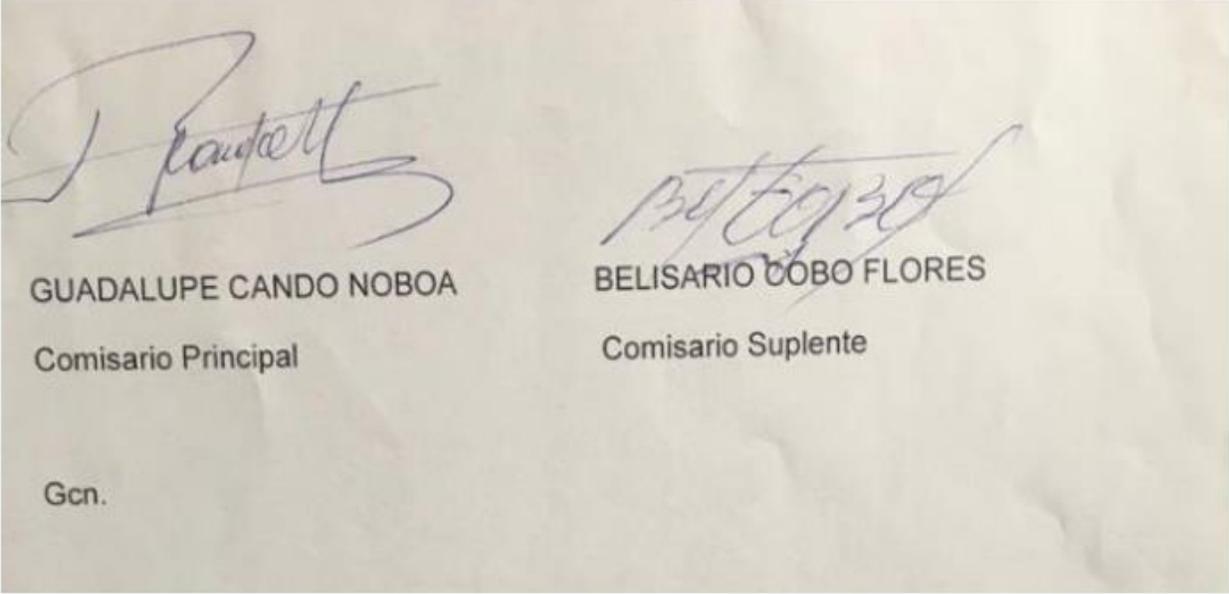
En general ha sido muy satisfactoria la aceptación de la nueva marca BAIC en el mercado nacional , hecho que se debe principalmente porque cuenta con el respaldo de Automotores y Anexos S.A.

6.- Destacamos el valioso y permanente apoyo en la parte administrativa, financiera, técnica y comercial que los Administradores de AYASA han brindado a la Empresa durante el 2019.

Finalmente expresamos nuestra sincera felicitación a los Administradores de la Compañía Ing. Nicolás Espinosa Presidente Corporativo, Ing. Gil Malo Director General por su excelente gestión así como al Sr. Francisco Madera quien estuvo al frente de la Empresa durante este período.

Auguramos el mayor de los éxitos para el año 2020.

Muy atentamente,



GUADALUPE CANDO NOBOA
Comisario Principal

BELISARIO COBO FLORES
Comisario Suplente

Gcn.

