

Quito 29 de Marzo de 2019

Señor Ing.

NICOLAS ESPINOSA

Presidente Corporativo de INNOVATION-AUTO S.A.

Presente

Señor Presidente:

Conforme a las disposiciones de la Ley de compañías y las que emanan del Estatuto Social de la Empresa, en nuestra calidad de Comisarios , nos permitimos poner a su consideración y por su digno intermedio a los señores accionistas de INNOVATION-AUTO S.A. el presente informe correspondiente al Ejercicio económico del año 2018.

Informamos que la compañía fue constituida en el año 2016, pero sus operaciones normales las inicia en el último trimestre del año 2018 con el lanzamiento de su nuevo producto los Vehículos BAIC .

De acuerdo a lo examinado cúmplenos informar que tanto los Administradores como los Ejecutivos de la Compañía han cumplido con todas las resoluciones de la Junta General de Accionistas cuyos archivos se hallan completos con toda la documentación de lo actuado.

Informamos que los Libros Sociales de la Compañía entre ellos Libro de Actas de Juntas Generales, de Acciones y Accionistas y de manera especial los Libros Contables, son manejados conforme a las disposiciones legales que regulan los mismos. Adicionalmente nos permitimos informar que el presente Informe da fiel cumplimiento de las disposiciones legales contempladas en el Art. 279 de la Ley de Compañías.

Una vez analizados los Estados Financieros de la Empresa informamos que éstos se hallan de conformidad a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIFF) y reflejan la realidad económica y financiera de la Compañía al 31 de Diciembre de 2018.

ESTADO DE RESULTADOS

Conforme se puede apreciar en los Estados financieros, las Ventas Netas que se iniciaron en el mes de Octubre del 2018 ascienden a \$ 1.185.655, correspondientes a la comercialización de 80 vehículos BAIC .

Debido a que la Empresa inicia recién sus operaciones del negocio a finales de año, los Estados Financieros reflejan un pérdida neta de \$ 553.917.

BALANCE GENERAL

La empresa mantiene un buen manejo de su liquidez factor fundamental para las operaciones del negocio, la misma que se ve reflejada en la relación de Activos y Pasivos Corrientes que muestran un índice de 1,30%. De igual forma los Activos corrientes que suman \$ 3.288.853 representan un 93.48% de los Activos Totales que ascienden a \$ 3.518.147.

ACTIVOS CORRIENTES

Los Activos corrientes ascienden a \$ 3.288.853 . Los rubros principales son Cuentas por Cobrar Accionistas \$ 846.745, Inventarios \$ 1.614.001 y otros Activos Corrientes \$ 430.019.

ACTIVOS NO CORRIENTES

El Activo No Corriente suma \$ 229.294 del cual su rubro principal es Propiedades y Equipo por \$ 206.294.

PASIVOS CORRIENTES

Los Pasivos Corrientes ascienden a \$ 2.531.995. Los rubros más significativos son Préstamos con Instituciones financieras y otros \$ 785.110, Cuentas por pagar Comerciales y otras cuentas por pagar \$ 1.662.885.

PASIVO NO CORRIENTE

El Pasivo No Corriente suma \$ 4.144 correspondiente a Obligación por Beneficios definidos.

PATRIMONIO

El total del Patrimonio de la Empresa es de \$ 982.008, descompuesto de la siguiente manera:

US\$	10.000	Capital suscrito
US\$	2.752	Reserva Legal
US\$	1.500.000	Aporte Futuras capitalizaciones
US\$	530.744	Pérdida Acumulada

NOTAS IMPORTANTES

1.- Informamos que la Empresa ha dado cumplimiento de todas las Normativas legales en el año 2018. Entre las principales podemos citar: Resoluciones de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, Ley de Prevención, detección y erradicación del delito de lavado de activos y financiamiento de delitos (UAFE) y Servicio de Rentas Internas (SRI).

2.- Es muy importante destacar que la Empresa inició sus operaciones en Quito con sus amplias y modernas oficinas de su casa Matriz ubicadas en la Av. Orellana. Cuenta además con 2 puntos de Venta en el Norte y en el Sur. Igualmente se abrieron Sucursales en Guayaquil y Manta.

3.-Consideramos un punto muy positivo el que se nombre un Directorio en la Empresa, el cual debe alinearse a las estrategias Corporativas de AYASA por ser parte del grupo , a fin de que ésta tenga un mejor manejo y control de su filial.

4.- Es muy importante anotar que BAIC forma parte del grupo AYASA, por lo tanto recibió en el año 2018 para el desarrollo de las operaciones del negocio el valor de \$ 1.500.000 como Aporte Futuras capitalizaciones.

5.-Para los Comisarios fue muy importante la reunión mantenida con su Director General y Apoderado de la Empresa Sr. Francisco Madera así como con su Director Comercial Sr. Miguel Aguirre, ejecutivos con mucha capacidad y amplia experiencia en la industria automotriz.

Destacamos los puntos más relevantes de nuestra reunión:

- a. Felicitamos a BAIC por sus amplias y hermosas instalaciones que son una vitrina abierta para los clientes.
- b. Se hizo una presentación completa de la Empresa la cual mantiene el Plan de Estructura de AYASA.
- c. Los Directivos y su staff se apoyan en el back office de 56 años de experiencia de AYASA y están muy satisfechos por la aceptación en el mercado de la nueva marca BAIC y por la comercialización de sus primeras 80 unidades a partir del mes de Octubre del 2018, en sus 5 puntos de venta en Quito, Guayaquil y Manta. Cuentan con una amplia gama de vehículos y sus segmentos X25 y X35 tienen el 43% de venta cada uno.
- d. Su mercadeo lo realizan a través de canales de comunicación, redes sociales, página web muy completa, revistas y un comercial de TV en el cual se destaca " Nueva Potencia es BAIC" . Han participado además en el mes de Octubre en el Show Room organizado por Cemexpo , con muy buenos resultados y como consecuencia de ello se lograron 21 ventas.
- e. Sus objetivos para el 2019 son el primer lugar aumentar en Quito sus puntos de venta :

3 puntos de venta año 2018

4 puntos de venta año 2019

6 puntos de venta año 2020

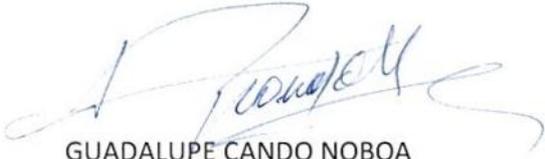
El proyecto de ventas para el 2019 es comercializar 538 unidades. Este proyecto arrancará también con venta de exonerados. Informan además que en el mes de Febrero de este año viajaron a China con el objeto de ampliar los segmentos de vehículos ya que a partir del mes de Agosto se lanzarán nuevos modelos.

- f.- Destacan la importancia del área Posventa cuyo departamento ha implementado el Club de Embajadores para los primeros 100 clientes.

Finalmente expresamos nuestra sincera felicitación a los Administradores de la Compañía Ing. Nicolás Espinosa Presidente Corporativo, Ing. Gil Malo Director General por su excelente gestión al haber culminado con éxito el proceso de búsqueda de oportunidades y haber logrado la concesión de los vehículos BAIC. De igual forma felicitamos a su nuevo Administrador Sr. Francisco Madera quien asumió sus funciones en el mes de Diciembre del 2018.

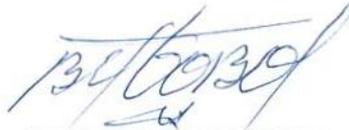
Auguramos el mayor de los éxitos para el 2019.

Muy atentamente,



GUADALUPE CANDO NOBOA

Comisario Principal



BELISARIO COBO FLORES

Comisario Suplente

Gcn.