

IMPORTADORADISBEN S.A.

INFORME DE GERENCIA
POR EL AÑO TERMINADO 2016

CONTENIDO

1. GENERALIDADES
2. ANALISIS GENERAL DE LA GESTION AÑO 2016
3. ANALISIS FINANCIERO
4. VISION, MISION Y OBJETIVOS AÑO 2017

1. GENERALIDADES

Agradezco de antemano la colaboración y la confianza depositada en mi persona para la dirección de la compañía y en virtud de ello mediante este informe expongo un análisis general del desenvolvimiento de IMPORTADORADISBEN S.A. durante el periodo económico del año 2016.

2. ANALISIS GENERAL DE LA GESTION (SITUACION ACTUAL)

2.1 AREA ADMINISTRATIVA

TECNOLOGIA

- ✓ El desenvolvimiento del área administrativa se ha visto forjado desde su inicio por la utilización de un sistema contable adecuado de acuerdo a las necesidades de la compañía que ha permitido una estabilidad en el manejo de la información y resultados.

RECURSOS HUMANOS

- ✓ Con la finalidad de cumplir el objeto social de la compañía se procedió con la contratación de personal Administrativo.

2.2 AREA DE COMERCIALIZACIÓN

RECURSOS HUMANOS

- ✓ De igual forma se procedió con la contratación de personal que realice la comercialización y ventas de los productos que ofrece la empresa.

RECURSOS MATERIALES

- ✓ Se implementó una bodega central que almacena todo el inventario.

- ✓ Se realizó un inventario anual de mercadería.
- ✓ Se buscó oportunidades para el abastecimiento de proveedores del exterior que nos presten las facilidades logísticas de importación y se logró cumplir con éxito esta tarea.

3. ANALISIS FINANCIERO COMPARATIVO CON EJERCICIO FISCAL ANTERIOR

SITUACION DE LOS ACTIVOS

- ✓ Al tratarse de una compañía nueva los activos se han visto forjados por las Importaciones y Ventas de productos.

SITUACION DE LOS PASIVOS

- ✓ De igual forma los pasivos constituyen cuentas por pagar relativos a los activos de la empresa.

SITUACION DEL PATRIMONIO

- ✓ La empresa en su primer año de desenvolvimiento logró obtener una utilidad significativa que incrementa el patrimonio de la empresa.

SITUACION DE LAS CUENTAS DE RESULTADOS

- ✓ Las ventas se han visto forjadas desde su inicio por la gestión realizada en el departamento de Ventas.
- ✓ Los costos y gastos son desembolsados en base a proyecciones y flujos de caja.

4. VISION, MISION Y OBJETIVOS AÑO 2017

VISION

- ✓ Nuestra visión es la de convertirnos en la empresa líder en el Ecuador en la distribución de las mejores marcas que cumplan con los estándares de calidad exigidos por el mercado ecuatoriano en Partes y Piezas de Vehículos.

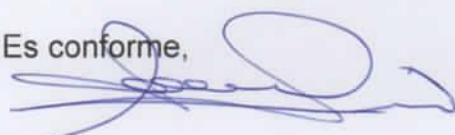
MISION

- ✓ Nuestra misión es la de satisfacer a nuestros clientes en nuestras diversas líneas de productos y servicios.

OBJETIVOS GENERALES PARA EL AÑO 2017

- ✓ Ampliar el mercado y realizar la mejora de sus instalaciones con el propósito de ampliar las líneas de productos.
- ✓ Las ventas del año 2017 se pretender incrementar en un 15% con los argumentos expuestos en los dos puntos anteriores.
- ✓ Optimizar y consolidar los pedidos de importación de tal manera que se disminuyan los costos unitarios de las mercaderías y de esta manera se puedan mantener los mismos márgenes de utilidad.
- ✓ Se ha planificado realizar una mayor capacitación en el área de ventas, bodega y administrativa para de esta manera mejorar procedimientos y lograr mayor efectividad en el personal.
- ✓ Reducción de costos operacionales de acuerdo a la entrega de resultados mensuales que permitan tomar mejores decisiones.
- ✓ Implementación de un manual de procedimientos que permita el mejor desenvolvimiento de las actividades y que permita marcar objetivos específicos por áreas.

Es conforme,


Cristóbal Calero Cobo
GERENTE GENERAL

FUENTE DE DATOS: El presente reporte ha sido elaborado en base a estados financieros de la compañía