

**PROMELSA**

Lo mejor en herramientas



Bartolomé Hernández Oe 1-89 y Fco. Sánchez (Carcelén)

Telfs.: 344 3709 - 344 3852 - 344 3626 - 344 2971

Casilla 1703-45-56 - A

E-mail: ventas\_promelsa@andinanet.net

Quito - Ecuador

## INFORME DE GERENTE

Quito D. M., febrero 05 del 2010

A los Señores Accionistas y asesores de Proveedora Metalmecánica S.A. Promelsa

En mi calidad de Gerente Encargado de Proveedora Metalmecánica S. A. Promelsa y con el objeto de dar cumplimiento a las disposiciones de la Superintendencia de Compañías y de los estatutos de la empresa, presento a ustedes el informe de actividades de la compañía correspondiente al ejercicio económico 2009:

### ENTORNO ECONOMICO DEL PAIS

El 2009 fue un año de muchos cambios políticos y económicos en nuestro país, que para el bien de unos no fue lo mejor para otros, existieron alzas de sueldos, ajustes fiscales, incremento de bono de solidaridad entre otros que afectaron a la liquidez de la empresa privada que corresponde a un gran porcentaje de nuestro fuerte de ventas.

La pelea constante de nuestro presidente con la industria petrolera también freno la inversión de este sector en la actividad comercial que nosotros desarrollamos, esto a sido motivo de que la inversión extranjera no pusiera los ojos en nuestro país, la cual ha sido casi nula. No han existido las reformas estructurales necesarias para mejorar la productividad y competitividad de los diversos sectores de la economía. Los sectores políticos y la ciudadanía se mantienen a la espera de nuevos cambios en la economía de nuestro país.

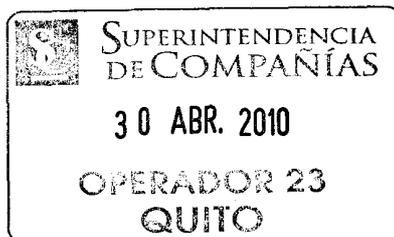
Los indicadores macroeconómicos mejoraron en relación al año anterior. La inflación fue muy variable durante todo el año con su mayor porcentaje en enero de 2009 con 8.36% y finalizó en diciembre de 2009 con 4.31%, y el promedio global de año fue del 8.83%

### Marco Comparativo del año 2009 con respecto al 2008

El año 2009 logramos un incremento en ventas del 7.58% con relación al año anterior. Debido esto a nuestra participación cada vez mayor en el sector privado y del estado conjuntamente con el sector petrolero, a pesar de la recesión económica de 2009. Esperamos que para el 2010 esta situación económica financiera mejore gracias a la inyección de capital por parte del estado a todos los sectores de la industria.

No logramos cumplir nuestro presupuesto de ventas, ya que el proyectado era del 10% de crecimiento. En cuanto a los gastos del año tuvieron en general un crecimiento de 6.83% con relación al año anterior, inferior al crecimiento en ventas. Analizando por tipo, los gastos de administración se decrecieron un 13.48%. En cambio los gastos de ventas tienen una relación del 8.68% con respecto al total de ventas netas.

**PROMELSA**  
Lo mejor en herramientas





**PROMELSA**

Lo mejor en herramientas



Bartolomé Hernández Oe 1-89 y Fco. Sánchez (Carcelén)

Telfs.: 344 3709 - 344 3852 - 344 3626 - 344 2971

Casilla 1703-45-56 - A

E-mail: ventas\_promelsa@andinanet.net

Quito - Ecuador

### Indicadores Financieros del 2009

Valores a tomar en cuenta:

	2008	2009
<b>Ventas Netas</b>	<b>390119.23</b>	<b>419689.26</b>
<b>Costo de Ventas</b>	<b>244835.43</b>	<b>262487.07</b>
<b>Utilidad Neta</b>	<b>19006.51</b>	<b>24971.63</b>

Aquí debemos mencionar que el incremento en ventas no fue igual al incremento del costo de ventas, es decir este incremento trajo una utilidad bruta refrescante para la empresa. De igual manera la utilidad nos indica que tan solo con un incremento del 7.58% en ventas las utilidades crecieron en un 31.38%

### ESTIMACIONES PARA EL PROXIMO AÑO

Desde finales del año 2009 empezamos nuestro enfoque hacia el incremento de ventas y clientes del sector privado, el estado y petrolero. En el último trimestre del año 2009 realizamos importantes incrementos de ventas con clientes del estado y re-abrimos las ventas con Petroindustrial y ahora queremos hacerlo con Río Napo empresa de economía mixta entre Ecuador y Venezuela. En este año tenemos previsto la reducción de algunos gastos de ventas como movilización, pago de comisiones al Gerente de Ventas, disminución del porcentaje de descuento a subdistribuidores, ahorro en servicios básicos como internet a través de otra empresa, entre otros.

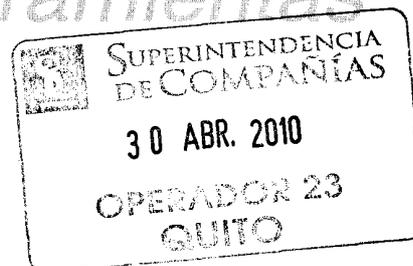
A continuación presento las cifras estimadas para el próximo año:

- Ventas \$ 470051.98 USD crecimiento del 12%
- Utilidad Bruta \$ 222031.19 USD
- Utilidad Neta proyectada \$ 28717.38 USD crecimiento del 15%

Valores que conseguiremos a través del reajuste de costos y gastos previsto para el año 2010, a pesar de este estimado es favorable una revisión después de los 6 primeros meses el año para verificar si los objetivos propuestos serán alcanzados o caso contrario hacer reajustes a los mismos.

# PROMELSA

## Lo mejor en herramientas





Bartolomé Hernández Oe 1-89 y Fco. Sánchez (Carcelén)

Telfs.: 344 3709 - 344 3852 - 344 3626 - 344 2971

Casilla 1703-45-56 - A

E-mail: [ventas\\_promelsa@andinanet.net](mailto:ventas_promelsa@andinanet.net)

Quito - Ecuador

**PROMELSA**

Lo mejor en herramientas



#### ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

En el ámbito administrativo y operacional debemos mencionar que en el 2009 se contrato al Sr. Luis Parra como Gerente de ventas de la Compañía, pero al finalizar el año se hizo una reestructuración del departamento de ventas en donde el queda como un asesor comercial más. Se contrato en el transcurso del año 2 vendedores que a pesar del esfuerzo de la empresa por ayudarlos a salir adelante no dieron resultado. El Sr. Lizardo Clerque pasó al departamento de ventas a principios de año pero al culminar el mismo puso su renuncia irrevocable y decidió pasar a formar parte de nuestro portafolio de distribuidores.

Para terminar, quiero dejar constancia de mi agradecimiento a los señores accionistas y directores de la Compañía por la confianza y colaboración brindada para el desempeño de mis funciones, así como al personal y demás colaboradores de la empresa, quienes han apoyado positiva y decididamente mi gestión en este año de labores.

Atentamente,

Carlos Rodríguez  
Gerente General.

# PROMELSA

Lo mejor en herramientas

