

## INFORME DE GESTION DEL AÑO 2017

### INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas, para mi es satisfactorio presentar a ustedes, en los términos previstos por la legislación vigente, el informe de la gestión al frente de la compañía para el ejercicio del año 2017. Nuestra actividad se encuentra en un entorno cambiante y con dinámica propia, que se caracteriza no solo por las particularidades de la economía nacional que se ven afectadas por los sucesos que acontecen tanto al interior como en el exterior sino por la naturaleza propia del negocio. Es por ello que con el propósito de informar a ustedes sobre el desempeño de la compañía en el año 2017 y los aspectos más relevantes para beneficio de la empresa.

**ENTORNO ECONOMICO.-** La empresa durante este año trabajo con una meta fija de estabilizarse en un mercado muy competitivo, que desestabiliza los costos de fabricación y costos de la mercadería un particular que se evidencia en mercadería ingresada de contrabando, la cual nos hace imposible competir en iguales condiciones de mercado.

El comportamiento de la demande y las ventas se ha mantenido estable durante todos los meses del año. Para el próximo año se va a mantener la misma política de porcentajes de utilidad en la mercadería que tenemos para la venta.

En lo referente al Recurso Humano, durante este año no hemos tenido cambios, ni reducción de personal.

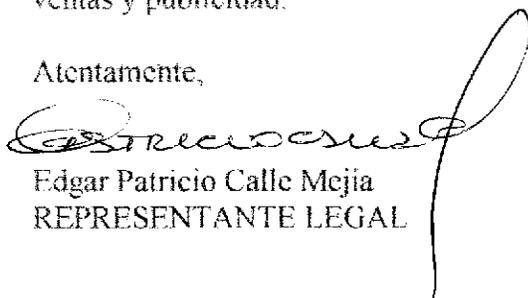
**ENTORNO ADMINISTRATIVO.-** Se ha mantenido la misma dinámica administrativa y distribución de funciones durante todo el año 2017.

**ASPECTOS FINANCIEROS.-** La empresa no tuvo necesidad de recurrir a financiamientos externos o bancarios. Pagamos a nuestros proveedores en un máximo de 30 días. Y el 70% de nuestras ventas son al contado.

A pesar de esta situación se generó una pérdida de \$ 20338.59. Particularmente por el bajo porcentaje de utilidad estimado en la venta de nuestra mercadería.

**PERSPECTIVAS PROXIMO AÑO.-** Para el próximo año, esperamos presentar un resultado positivo para la empresa, para lo cual utilizaremos mejores estrategias de ventas y publicidad.

Atentamente,



Edgar Patricio Calle Mejia  
REPRESENTANTE LEGAL