

INFORME DE LA COMPAÑÍA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION QIWA CUEROS S.A. POR LAS LABORES DEL AÑO 2019

A los señores accionistas de QIWA CUEROS S.A.

Nos es grato presentar a ustedes el informe de Presidencia y Gerencia de la compañía, correspondiente a las actividades desarrolladas durante el periodo del año 2019.

ENTORNO ECONOMICO:

El año 2019, fue de una desaceleración generalizada a nivel mundial, pues la economía global tuvo un crecimiento del 2.5%, menor que el año anterior, esto ha sucedido de manera general en los países desarrollados y en los de menor economía relativa, afectando a los precios de las materias primas, que en el caso del Ecuador es más determinante por nuestra dependencia del petróleo. En los primeros 9 meses del año, el comercio mundial cayó en un 0.4% y la acumulación de deuda a nivel mundial en el segundo trimestre del año 2019 llegó al record del 320% del PIB mundial. En este entorno, las economías de Latinoamérica y del Caribe, crecieron en promedio del 0,1%.

Según datos del Banco Central del Ecuador, nuestra economía tuvo un crecimiento negativo del 0,08%, siendo algunas de las causas, las pérdidas ocasionadas por las protestas de Octubre y la reducción en la inversión pública y privada, la mayor contracción se dio en el área del petróleo con una caída del 29.1%, otros sectores como la administración pública, el comercio, la construcción, están también afectados.

Las perspectivas para el año 2020 son complicadas por las tensiones comerciales de las grandes potencias y la crisis del petróleo, circunstancias que se ven agravadas por la pandemia del coronavirus que apareció en China a fines de año y que a la fecha de este informe ha tomado dimensiones catastróficas a nivel mundial.

Antes de la pandemia, el Banco Central del Ecuador estimaba que nuestro país tendría para el 2020 un crecimiento del 0,6 al 0,7%, mas, con los efectos de la emergencia y cuarentena, las estimaciones son del 7% negativo como mínimo.

RESULTADOS OBTENIDOS

Con este entorno, podemos analizar los resultados obtenidos dentro de la empresa Qiwa.

Las ventas totales del año fueron de \$ 429.721.24 con un incremento referente al año anterior del 10%, sin embargo el porcentaje de rentabilidad se vio reducida en un 12%.

Nuestros costos de venta han sido de \$180.066 incrementándose en un 55% frente al año anterior, esto se debe a que uno de nuestros mayores clientes del 2018 en la línea de tapicería y a quien se les hacía solo el servicio de costura, dejo de comprarnos a partir del 2019. El gasto de personal de planta es de \$ 72.881, 97 reduciéndose en un 9 % frente al año anterior,

pero incrementándose el valor en la producción con talleres externos a \$13.718, un 8% mayor que el año anterior, para poder cumplir la demanda de pedidos existentes.

Estos valores nos dan un beneficio bruto de **176.772.85**, reduciéndose en un 10% el beneficio bruto frente al año anterior.

	2019	2018	Diferencia	%
VENTAS	429,721.24	392,155.12	37,566.12	10%
COSTO DE VENTAS	180,066.42	116,013.31	64,052.69	55%
GASTOS PERSONAL PLANTA	72,881.97	80,335.66	-7,453.69	-9%
COSTO DE VENTAS (PRIMO)	176,772.85	195,806.15	-19,032.88	-10%
BENEFICIO BRUTO	176,772.85	195,806.15	-19,032.88	-10%

En cuanto a los gastos totales del año 2019, tenemos un incremento frente al año anterior del 14%, siendo las cuentas de mayor incremento, los gastos de administración, los gastos financieros por los préstamos bancarios a los que se tuvo que recurrir en el año 2019 y en menor medida el incremento de los gastos de venta.

	2019	2018	Diferencia	%
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	74,399.70	57,762.57	16,637.13	29%
GASTOS GENERALES DE ADMON	40,427.94	44,948.83	-4,520.89	-10%
GASTOS FINANCIEROS	7,773.89	1,714.80	6,059.09	353%
GASTOS DE VENTAS	50,334.67	47,465.87	2,868.80	6%
TOTAL GASTOS ADMON/VENTAS	172,936.20	151,892.07	21,044.13	14%

De acuerdo al presupuesto planificado para el año 2019, se logró cumplir en un 93% lo proyectado en cuanto a ventas, sin embargo en el cumplimiento de presupuestos de la utilidad bruta y el margen de utilidad, se vieron reducidos notablemente en el año 2019.

	2019	2018	DIFERENCIA	%
VENTAS	429721.24	392155.13	37566.11	10%
COSTO DE VENTAS	180066.42	116013.31	64053.11	55%
GASTOS	245818.17	232227.73	13590.44	6%
UTILIDAD/PERDIDA	3836.65	43914.09	-40077.44	-91%

% UTILIDAD BRUTA	58%	70%	-12%	-17%
-------------------------	-----	-----	------	------

En el siguiente cuadro se detalla todas las líneas de venta de la empresa, con su porcentaje de participación del total de ventas, se puede ver que comparado con el año anterior, se ha logrado incrementar otras líneas con una buena proyección de crecimiento como son las líneas de carteras y calzado corporativo y tener una mejor distribución y equilibrio de participación en las diferentes líneas que se manejan.

2018		2019	
Tapicería automotriz	76.4%	Tapicería automotriz	51%
Cuero y servicio corte de cuero	7.8%	Cuero y servicio corte de cuero	2%
Chaquetas de nylon y cuero	5.6%	Chaquetas de nylon y cuero	4%
Carteras y calzado corp.	4%	Carteras y calzado corp.	35%
Artículos publicitarios en cuero	2.2%	Artículos publicitarios en cuero y marroquinería	8%
Marroquinería	4%		
	100%		100%

De acuerdo al estado de resultados, la empresa terminó el periodo 2019 con una utilidad antes de partición de \$3836.65. Luego se procederá a entregar el valor correspondiente al 15% de reparto a empleados (\$575.5) el impuesto a la renta y los gastos no deducibles, quedando una utilidad a disposición de \$2245.72 que se propone sea enviado a reserva facultativa.

ANÁLISIS DE LA LIQUIDEZ 2019

Por Activos Corrientes, tenemos \$ 144.326 y por Pasivos Corrientes, tenemos \$76749.07 lo cual nos da una liquidez del 1,88 que es baja. Para el año 2020 podemos cambiar la posición financiera de los créditos de corto plazo, hacia largo plazo, lo cual reduciría el pasivo corriente y obtendríamos una nueva liquidez de alrededor de 1,5 lo cual ya es cómodo.

DESTINO DE LOS RESULTADOS:

Considerando la emergencia nacional y el gravísimo efecto en las empresas del país, por el cual estamos afrontando un nivel de sobrevivencia, nuestra sugerencia a los señores accionistas es que por este año no se repartan dividendos y la utilidad pase a Reserva Facultativa.

PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2020:

Las importantes proyecciones que teníamos para el año 2020, se han visto anuladas por "Fuerza Mayor" debido a la crisis sanitaria por todos conocida, hemos tenido que suspender líneas de producción, que lamentablemente ya no pueden resistir más, nuestra intención es lograr mantener la empresa este año, principalmente por las fuentes de trabajo que genera y por la inversión que tienen efectuada los señores accionistas, es por esto que tratamos de mantener una metodología que comprende los siguientes pasos:

1. Cuidar la salud de los empleados, acogiéndonos a la emergencia nacional, a la cuarentena dictaminada, tomando las precauciones debidas
2. Buscar la liquidez que nos permita mantenernos financieramente hasta que se vuelva a una nueva normalidad, la liquidez priorizamos aunque sea a costa de las utilidades y parte del patrimonio, trataremos de cambiar la posición financiera a largo plazo y negociar con nuestro principal deudor.
3. Tan pronto las autoridades permitan retomar los trabajos, buscaremos retomar el mercado e innovar hasta tratar de retomar el equilibrio
4. Reinventar la empresa de acuerdo a la nueva realidad.

Queremos dejar constancia de nuestro agradecimiento a los señores socios y al directorio por su apoyo y muy especialmente al personal administrativo y de planta por su valioso aporte a la consecución de los objetivos de la empresa.

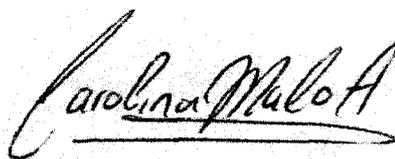
Cuenca, 15 de mayo de 2020

Atentamente,



Ing. Juan Malo J.

PRESIDENTE



Mba. Carolina Malo A.

GERENTE GENERAL