

INFORMES DE PRESIDENCIA Y GERENCIA GENERAL POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2018 QIWA S.A.

Señores Accionistas:

Cumpliendo con los estatutos de la compañía y con lo dispuesto en la ley, tenemos el agrado de presentar a Uds. el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2018.

Pretendemos con este informe dar a conocer nuestra visión sobre el entorno en el que se han realizado nuestras actividades, los beneficios que se han alcanzado, así como la perspectiva para este año 2019.

ENTORNO ECONÓMICO

En 2018 la economía mundial continuo con su tendencia de crecimiento, en un porcentaje del 3.7%, similar al año inmediato anterior. Se destaca en este periodo la guerra comercial entre la China y Estados Unidos, con un impacto negativo en el comercio internacional. El incremento de las tasas de interés dispuestas por la Reserva Federal de Estados Unidos eleva el costo del financiamiento externo y el dólar se aprecia. El incremento del precio del petróleo en el mes de mayo, y que se mantuvo durante seis meses, ayudó a la economía de los países exportadores, entre estos Ecuador. América Latina mantiene un bajo crecimiento del 1.2%, similar al del 2017.

De acuerdo al dato oficial del Banco Central, el crecimiento de la economía del Ecuador se desacelera en un 0.8% frente a un 2.4% en 2017. Dentro de estos datos, las manufacturas tienen el 0% de crecimiento en este año. Sin el fuerte estímulo fiscal de 2017, la actividad económica se contrae como consecuencia de una disminución moderada de la producción petrolera (-3.1%), un contexto internacional adverso, con mayor volatilidad financiera y aumentos de tasas por parte de la Reserva Federal de los Estados Unidos, y un riesgo país que aumentó casi 200 puntos a partir de marzo.

En los primeros once meses del 2018 las importaciones llegaron a US\$ 20,413 millones, un monto mayor al de las exportaciones, lo que ha conllevado un déficit comercial estimado de US\$ 513 millones.

Los servicios financieros crecieron 1.2% y la construcción el 0.2%. Manufactura, agricultura, y transporte, todas crecieron por debajo de 1%, y el petróleo cayó, tanto en

producción como en refinación. Durante los primeros ocho meses del 2018, se observó una inflación anual negativa. A diciembre del 2018, la inflación anual fue de 0.27%.

En el tercer trimestre del 2018 el índice de desempleo nacional urbano se ubicó en 5.2%, porcentaje ligeramente menor al del tercer trimestre del 2017.

De enero a septiembre del 2018, las remesas que envían los migrantes alcanzaron los US\$ 2,250 millones, un crecimiento de 8.4% frente al año anterior. Las remesas provenientes de EE.UU. crecieron US\$ 97 millones y las de España US\$ 35 millones.

A finales de 2018, las autoridades incrementaron el precio de los combustibles, medida que resultará en una reducción del subsidio, uno de los rubros importantes del gasto corriente.

Para 2019 se espera una leve reducción del crecimiento, básicamente debido a una renovada presión en contra del impulso fiscal, como consecuencia del fin del efecto de la remisión tributaria, un precio más bajo y volátil del petróleo, y las transferencias de recursos al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS). Podrían mitigar este fenómeno un aumento de la producción de Petroecuador, que podría llegar hasta un 10%, como resultado de la producción proveniente de los campos Ishpingo, Tambococha y Tiputini (ITT), en 2019, y, una inversión privada en hidrocarburos de 1.000 millones de dólares, mediante una licitación dentro de los campos que se adjudicará en marzo.

Los incentivos aprobados en la Ley Orgánica para el Fomento Productivo, Atracción de Inversiones, Generación de Empleo y Estabilidad y Equilibrio Fiscal, aunque parciales, podrían ayudar a una reactivación en los distintos sectores de la economía.

Finalmente, el efecto de los préstamos comprometidos por el FMI y multilaterales por un monto superior a los diez mil millones de dólares, tendrán un importante impacto, todavía difícil de estimar, en la reactivación económica del país, seguramente impondrán se cumplan programas de desarrollo, en los cuales contempla la flexibilidad laboral para lograr competitividad, esto abriría camino a que las empresas manufactureras nos atrevamos a contratar más personal

RESULTADOS OBTENIDOS

Con este entorno, podemos analizar los resultados obtenidos dentro de la empresa Qiwa.

Las ventas totales del año fueron de \$ 392.155,12; con un incremento referente al año anterior del 13%. Nuestros costos de venta han sido de \$116.013,31 incrementándose en un 2% frente al año anterior y el gasto de personal de planta es de \$ 80.335,66, reduciéndose en un 2% frente al año anterior, esta reducción se debe a que en años pasados se contaba con un mayor porcentaje de mano de obra externa y talleres satélites y en el año 2018, se reestructuró la línea de producción y se mejoró la productividad gracias a consultorías en temas de productividad, para que la mayor parte de los trabajos se realicen con el personal de planta.

Estos valores nos dan un beneficio bruto de 195,806.15, incrementándose un 29% al beneficio del año anterior.

	2018	2017	Diferencia	%
VENTAS	392,155.12	347,398.33	44,756.79	13%
COSTO DE VENTAS	116,013.31	113,521.65	2,491.66	2%
GASTOS PERSONAL PLANTA	80,335.66	82,007.37	-1,671.71	-2%
COSTO DE VENTAS (PRIMO)	196,348.97	195,529.02	819.95	0%
			0.00	
BENEFICIO BRUTO	195,806.15	151,869.31	43,936.84	29%

En cuanto a los gastos totales del año 2018, tenemos un incremento del 23% frente al año anterior, pues se incrementan los valores de los gastos generales de administración en los rubros de gastos de mantenimiento y reparaciones, equipos de oficina y gastos de viaje, debido a que se realizaron varias reparaciones en la planta, en la disposición de baterías sanitarias, creación de nuevas oficinas en el área administrativa y mejoramiento de los sistemas de seguridad y de iluminación de la empresa, así como reparaciones del mobiliario de trabajo para la planta y renovación y adquisición de equipos de oficina.

Se incrementó también el rubro de gastos de viaje por los viajes de proyección de mercado realizadas en el año pasado con el objetivo de búsqueda de nueva maquinaria, de innovación en materia prima y de contacto en las distintas oficinas comerciales del Ecuador en otros países para un acercamiento a posibles clientes internacionales.

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	57,762.57	44,760.61	13,001.96	29%
GASTOS GENERALES DE ADMON	44,948.83	21,769.76	23,179.07	106%
GASTOS FINANCIEROS	1,714.80	1,697.24	17.56	1%
GASTOS DE VENTAS	47,465.87	55,166.08	-7,700.21	-14%
TOTAL GASTOS ADMON/VENTAS	151,892.07	123,393.69	28,498.38	23%

Se ha cumplido con los presupuestos planificados a inicios del año en un 94% del total de ventas proyectadas y en un 12% adicional de las utilidades proyectadas, de los cuales la línea de tapicería automotriz y accesorios ha tenido una participación del 76% del total de las ventas, seguido por la línea de venta de cuero y de chaquetas de nylon.

En el siguiente cuadro se detalla todas las líneas de venta de la empresa, con su porcentaje de rentabilidad y participación del total de ventas.

LÍNEA DE PRODUCTO - VENTAS 2018	VENTAS	COSTOS	UTILIDAD	% RENTA.	PARTICIPACIÓN DEL TOTAL DE VENTAS
LÍNEA DE TAPICERÍA AUTOMOTRIZ Y ACCESORIOS	299,864.94	64,865.17	234,999.77	78%	76%
LÍNEA CUERO	27,692.82	22,892.13	4,800.69	17%	7%
LÍNEA CHAQUETAS DE NYLON	18,009.89	3,217.55	14,792.34	82%	5%
LÍNEA DE STOCK E INVENTARIOS QIWA	15,219.95	6,500.00	8,719.95	57%	4%
LÍNEA ARTÍCULOS DE DISEÑO Y CHAQUETAS DE CUERO	12,981.31	6,476.64	6,504.67	50%	3%
LÍNEA CARTERAS Y CALZADO CORPOR.	9,697.21	5,373.37	4,323.84	45%	2%
LÍNEA BILLETERAS / TARJETEROS / EMPAQUES Y APLIQUES CON CUERO	8,689.00	3,974.50	4,714.50	54%	2%
	392,155.12			55%	

Comparado con el año 2017, se ha tenido un incremento de participación de la línea de tapicería automotriz en un 27%, contando con un nuevo cliente en esta línea. Ha existido una reducción en la línea de carteras y calzado corporativo de - 14%.

De acuerdo al estado de resultados, la empresa terminó el periodo 2018 con una utilidad antes de partición de \$43.914,08. Restando los valores de impuesto a la renta, gastos no deducibles y participación de utilidades a los empleados, queda a disposición de los accionistas una utilidad de \$28.930.08, que representa un 7.3% de las ventas y un 44% del patrimonio.

PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

La administración considera que en relación al Capital Social, la utilidad es fuerte porcentualmente, pero se considera que es necesario mantener reservas que apoyen el capital y patrimonio para proyectos de crecimiento, sin embargo, de acuerdo a lo establecido el año anterior creemos que se puede dar un reparto de mínimo 20% del Capital Social, cuando los resultados lo permitan. Igualmente que se mantenga lo aprobado en la Junta General del año anterior en el sentido de pagar un bono del 3% para el Directorio y un 3% para Gerencia. La diferencia, luego de tomar la provisión para la Reserva Legal, se lo deje en Reserva Facultativa para posteriormente tomar decisiones de elevación de Capital.

PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2019.

Nuestro objetivo dentro de este año en curso es ampliar nuestra cartera de clientes en la línea de tapicería para mitigar el peso de pocos clientes que tienen una participación muy elevada dentro de la empresa, siendo un potencial riesgo para el crecimiento de la empresa a largo plazo. Además de tener un crecimiento en ventas del 15%.

Queremos dejar constancia de nuestro agradecimiento a los señores socios de la empresa, al directorio, y al personal administrativo y de planta por su valioso aporte en la consecución de los resultados presentes.

Cuenca, 2 de Abril de 2019

Juan Malo J.

PRESIDENTE

Mba Carolina Malo

GERENTE GENERAL