

**INFORME QUE PRESENTA LA PRESIDENCIA Y GERENCIA DE
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION CUEROS Y MODA QIWA S.A. A LOS
SEÑORES ACCIONISTAS, POR EL PERIODO DE 2017**

Señores Accionistas:

Cumpliendo con los estatutos de la compañía y con lo dispuesto en la ley, tenemos el agrado de presentar a Uds. el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2017.

Pretendemos con este informe dar a conocer nuestra visión sobre el entorno en el que se han realizado nuestras actividades, los beneficios que se han alcanzado, así como la perspectiva para este año 2018.

ENTORNO:

La economía mundial a nivel de los países industrializados ha sido positiva, con un crecimiento estimado en un 3.6% según el FMI, el Comercio mundial tiene una importante recuperación del 4.2% frente al 2.4% del 2016.

En América Latina, la recuperación parcial de los precios de las materias primas, entre estas las del petróleo, hizo que se salga de una contracción del -0.9% en el 2016 a un crecimiento del 1.2% en el 2017.

En el País, salimos de un año 2016 con contracción del 2% a un crecimiento del 1.5% en 2017.

Este año fue eminentemente político con las elecciones presidenciales en las que triunfó el candidato Lenin Moreno, quien imprimió un cambio de estilo a la administración y manejo del país, haciéndolo menos confrontativo llamando al diálogo, si bien en la ideología y modelo económico aún no se ven cambios, es de esperar que el análisis del anterior sistema y un manejo económico que cambie de modelo, permita apoyar a los entes de producción privada, que son los generadores de empleo y motores de la economía, lamentablemente hasta la fecha no se ve una real reducción del gasto público, esperando el plan económico que está por plantear el señor presidente de la república.

Las cargas que soporta la Producción, y en especial las Pequeñas Industrias son sumamente fuertes en lo referente a lo tributario, lo laboral, los aportes al IESS, rubros que en los egresos tiene prioridad mensual comprometiendo la liquidez, existen también nuevas normativas, que si bien son necesarias para el correcto funcionamiento de mla empresa y su personal, generan necesidades adicionales de dinero, que muchas veces no están contempladas en los

presupuestos, debido a los frecuentes cambios normativos, esto hace que seamos cautos en el crecimiento de las empresas.

RESULTADOS OBTENIDOS

Con este entorno, y siendo el segundo año completo de trabajo de QIWA, creemos que hemos conseguido arrancar con relativo éxito con un manejo acertado cumpliendo las disposiciones de los señores accionistas y contando con el apoyo de la empresa Curtesa, la misma que ha absorbido algunos gastos y se los va pasando paulatinamente a QIWA, igualmente hemos apoyado a Curtesa a seguir liquidando sus activos, principalmente los que resultaran del cierre de la Empresa Cuertotex S.A.

En este contexto podemos analizar de mejor manera los resultados que hemos tenido en QIWA dentro del periodo 2017.

Las ventas totales del año fueron de \$ 347.398,33; con un incremento referente al año anterior del 40%.

Se ha cumplido con los presupuestos planificados a inicios del año en un 98% y se ha catalogado las ventas en las siguientes lineas en porcentajes de acuerdo al monto global, detallamos en el siguiente cuadro:

	% PARTICIPACIÓN	TOTAL VENTAS	COSTO MP	COSTO MO EXTERNA	MANO OBRA ESTIMADA	% MO DE PLANTA USADO	UTILIDAD	% RENTABILIDAD
TAPICERÍA AUTOMOTRIZ	39%	US\$ 136.137,00	US\$ 1.090,82	US\$ 14.737,00	US\$ 65.600,00	80%	US\$ 54.706,18	40%
DISTRIBUCIÓN CUEROS Y TEXTILES	15%	US\$ 51.866,00	US\$ 44.258,69	US\$ -	US\$ -	0	US\$ 7.607,31	15%
TAPICERÍA DE MOTOS	10%	US\$ 34.097,10	US\$ 8.797,94	US\$ 1.010,76	US\$ 4.100,00	5%	US\$ 20.188,40	59%
MODA	7%	US\$ 25.235,47	US\$ 2.384,85	US\$ 8.649,49	US\$ 2.050,00	2,50%	US\$ 12.151,13	48%
LINEA CORPORATIVA	16%	US\$ 54.439,71	US\$ 34.509,71	US\$ 3.007,00	US\$ 3.690,00	4,50%	US\$ 13.233,00	24%
LINEA DE DISEÑO Y MODA Y MARCA QIWA	13%	US\$ 45.822,72	US\$ 22.481,64	US\$ 3.550,00	US\$ 6.560,00	8%	US\$ 13.031,08	29%
		US\$ 347.398,00	US\$ 113.521,65	US\$ 30.954,25	US\$ 82.000,00			

La linea de **TAPICERIA AUTOMOTRIZ** para la ensambladora de vehículos ESPROM, representó el 39% del total de las ventas, con un valor de \$136.137 y ocupando una capacidad operativa de la planta del 80% del personal.

La **LINEA CORPORATIVA** es la segunda en participación, con un 16%, en la que se incluye artículos promocionales para distintas marcas, así como accesorios para uniformes. Esta línea tiene una rentabilidad del 24%.

Le sigue en participación la línea de distribución de **CUEROS Y TEXTILES**, con el 15% de participación y rentabilidad también del 15%, es la línea que en su momento manejaba Curtesa, en la que actuamos como intermediarios para distintas empresas de la ciudad, proveyendoles de insumos y materia prima para la confección, además de asesoría en tipos de cueros que se debe comprar, de acuerdo a las distintas necesidades del cliente.

Por último es importante recalcar el desarrollo y crecimiento que ha tenido la línea de **TAPICERIA DE MOTOS**, que en el año 2016 no fue contemplada y este año ha tenido una participación del 10% del total de ventas, con un porcentaje de rentabilidad de 59%, siendo el mayor porcentaje de todas las líneas.

Comparando con el año 2016, hemos tenido un incremento de ventas del 40% con un valor de \$100.085,09. Los costos de venta, que incluyen la mano de obra del personal de producción y las materias primas, representan un 56% del total de las ventas del año 2017, un 11% menos que el año anterior, en el que los costos de venta representaron un 67% del total de ventas.

En cuanto a los gastos administrativos, durante el año 2016, existieron algunos gastos que la empresa ancla Curtesa asumió pero que ya en el año 2017 fueron pasados a Qiwa, como son los gastos de seguros médicos, servicios básicos generales, capacitaciones y agasajos y el paso del Conserje de Curtesa a Qiwa.

Además se incrementaron nuevos rubros en cuanto a gastos de personal como son fondos de reserva, vacaciones y comisiones. El total de gastos asciende a \$123.393 con un porcentaje de 35.52% sobre el total de las ventas.

De acuerdo al estado de resultados, la empresa terminó el periodo 2017 con una utilidad antes de partición de \$28.475,62. Restando los valores de impuesto a la renta, gastos no deducibles y participación de utilidades a los empleados, queda a disposición de los accionistas una utilidad de \$18.747,20.

PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

La administración considera que en relación al Capital Social, la utilidad es fuerte porcentualmente, 374%, la cual es importante, pero al ser el primer año de resultados, aún es necesario mantener reservas que apoyen el capital y patrimonio para proyectos de

crecimiento, sin embargo creemos que se puede dejar una costumbre de reparto de mínimo 20% del Capital Social, cuando los resultados lo permitan. Igualmente que se mantenga lo aprobado en la Junta General del año anterior en el sentido de pagar un bono del 3% para el Directorio y un 3% para Gerencia. La diferencia, luego de tomar la provisión para la Reserva Legal, se lo deje en Reserva Facultativa para posteriormente tomar decisiones de elevación de Capital.

PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2018

Nuestro objetivo dentro de este año, que será posteriormente explicado en el punto pertinente, de la Junta, es tener un crecimiento del 20% mínimo.

Tenemos proyecciones con miras a la internacionalización, al haber sido una de las empresas ganadoras del programa de Internacionalización de la Unión Europea, quienes apoyan con un fondo no reembolsable de \$22.500 para el desarrollo de marca, imagen y producto que permita introducirnos en mercados de estos países.

Igualmente en las ventas nacionales, se espera tener mayor participación con diferentes clientes para mitigar el peso de un solo cliente fuerte, con los riesgos que esto conlleva.

Estamos también atentos al programa de reactivación económica del gobierno, para ver cómo se debe planificar nuestro crecimiento.

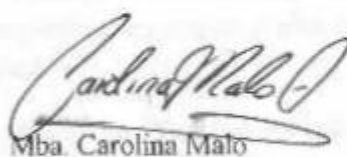
Queremos dejar constancia de nuestro agradecimiento a los señores socios de la empresa, al directorio, y al personal administrativo y de planta por su valioso aporte en la consecución de los resultados presentes.

Cuenca, 20 de Marzo de 2018



Ing. Juan Malo J.

PRESIDENTE



Mba. Carolina Malo

GERENTE GENERAL