

INFORME ANUAL A LOS ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA MANEJO DE DESASTRES, RIESGOS &
AMBIENTE CIA.LTDA DIRIENMA
Año 2019
Quito, 14 de marzo de 2020

1. RESUMEN GERENCIAL

En el 2019 se realizan consultorías específicas posicionando a la Empresa a través de su nombre comercial ESTRATEGO.

No se mantiene personal contratado para apoyo técnico.

En este período la Empresa realiza apoyo al colectivo ECUADOR CON GESTIÓN DE RIESGOS.

Se complementan una consultorías:

a. GIZ – Planes Barriales de Resiliencia para el cantón Portoviejo

Se realizan asesorías específicas para las consultorías particulares.

Los valores de las contrataciones se reflejan en el informe financiero.

Los resultados del ejercicio son adjuntados al presente informe, en base a este, me permito informar.

- Se actualiza y se publica la página web de la empresa.
- Se realizan los pagos de servicios profesionales de contabilidad
- Los gastos para gestión de la oficina tales como insumos, papelería, comunicaciones y movilización son cubiertos en su totalidad
- No ha sido un año bueno en cuanto a contrataciones de la oficina sin embargo existe la posibilidad de un contrato con un municipio que podría significar una estabilidad en el año 2020

El estado de resultados del año 2019 refleja una pérdida de 596,55 USD.

El detalle de las cuentas contables se encuentra en el anexo indicado.

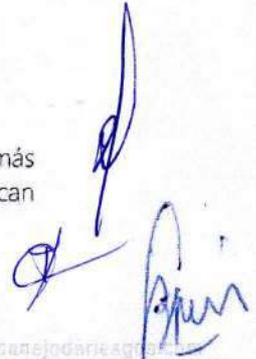
A nivel de manejo de información pública, la Empresa se mantiene como un referente de información para los profesionales en Gestión de Riesgo, lo cual puede ser evaluado por medio del impacto que se dispone en las redes sociales.

2. SITUACIÓN DE LA EMPRESA

La Empresa genera ingresos para sus sostenibilidad.

Existió un contrato en su fase final.

Se mantiene el hecho que las posibilidades de contratación como empresa son un poco más difíciles para el mercado ecuatoriano, pues la mayoría de requerimientos y solicitudes se enfocan en personas naturales.



www.manejodariesto

Se logró establecer una alianza para disponer de profesionales referentes en la provincia de Manabí

3. ESTRATEGIAS A IMPLEMENTAR

- a. Preparación de material de difusión para acercamientos con GAD cantonales. Cartera de servicios
- b. Establecer alianzas nacionales e internacionales para el desarrollo de proyectos y consultorías

4. RECURSOS UTILIZADOS

Todos los gastos generados son cubiertos por los ingresos disponibles.

5. LOGROS OBTENIDOS

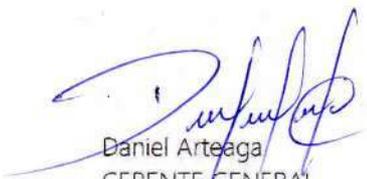
Entrega de los productos en los tiempos establecidos y con aceptación por parte de los contratantes.

6. LIMITANTES

Disponibilidad de personal técnico. Ingresos mínimos

7. NOTAS ADICIONALES Y RECOMENDACIONES.

Tratar de emitir un tercer volumen de la revista.


Daniel Arteaga
GERENTE GENERAL
1707817019

