

**INFORME ANUAL A LOS ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA MANEJO DE DESASTRES, RIESGOS &
AMBIENTE CIA LTDA DIRIFENMA**
Año 2018
Quito, 21 de marzo de 2019

1. RESUMEN GERENCIAL

En el 2018 se realizan consultorías posicionando a la Empresa a través de su nombre comercial ESTRATEGICO.

Se mantiene personal contratado para apoyo técnico, con un contrato extendido durante este año, gozando de los beneficios de ley y sistema de seguridad social.

En este periodo la Empresa realiza apoyo al colectivo ECUADOR CON GESTIÓN DE RIESGOS.

Se realizan dos consultorías:

- a. CARE – Plan de Respuesta para el GAD Portoviejo
- b. GIZ: Planos de Gestión de Resiliencia para el cantón Portoviejo

Los valores de las contrataciones se reflejan en el informe financiero.

Los resultados del ejercicio son adjuntados al presente informe, en base a este, me permito informar:

- Se cubren los gastos de salarios y responsabilidades sociales, dejando una provisión para los meses de enero a abril del 2019, para dar cobertura a gastos pendientes de GIZ y para la adquisición de equipos de proyección y computacionales
- Se actualiza y se publica la página web de la empresa.
- Se realizan los pagos de servicios profesionales de contabilidad
- Los gastos para gestión de la oficina tales como insumos, papelería, comunicaciones y movilización son cubiertos en su totalidad
- El mes de junio el señor Braulio Aguirre presenta su renuncia para integrarse al GAD Portoviejo

El estado de resultados del año 2018 refleja una utilidad de 31.98 USD.

El detalle de las cuentas contables se encuentra en el anexo indicado.

A nivel de manejo de información pública, la Empresa se mantiene como un referente de información para los profesionales en Gestión de Riesgo, lo cual puede ser evaluado por medio del impacto que se dispone en las redes sociales.

2. SITUACIÓN DE LA EMPRESA

La Empresa genera ingresos para sus sostenibilidad.

Existieron dos contratos firmados y en desarrollo.

A pesar de ser un año complejo en contrataciones, se logró disponer de dos consultorías. Se mantiene el hecho que las posibilidades de contratación como empresa son un poco más difíciles



www.mundocotier.org.ec

para el mercado ecuatoriano, pues la mayoría de requerimientos y solicitudes se enfocan en personas naturales.

3. ESTRATEGIAS A IMPLEMENTAR

- a. Preparación de material de difusión para acercamientos con GAD cantonales. Cartera de servicios
- b. Establecer alianzas nacionales e internacionales para el desarrollo de proyectos y consultorías
- c. Implementar Habladeros
- d. Establecer al menos 1 oficina provincial de ESTRATEGO

4. RECURSOS UTILIZADOS

Todos los gastos generados son cubiertos por los ingresos disponibles.

5. LOGROS OBTENIDOS

Entrega de los productos en los tiempos establecidos y con aceptación por parte de los contratantes.

6. LIMITANTES

Disponibilidad de personal técnico. Ingresos mínimos

7. NOTAS ADICIONALES Y RECOMENDACIONES

Tratar de emitir un tercer volumen de la revista.



Daniel Arteaga
GERENTE GENERAL
17/08/2019