

Cuenca, 01 de mayo del 2020

## INFORME DE GERENTE GENERAL

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de compañías, entrego a ustedes el Informe correspondiente a la operación de Gozarte del Café cia Ltda.

### **1. Entorno macroeconómico**

El 2019 fue un año caracterizado por la paralización y manifestaciones en contra de las medidas económicas que anuncio el presidente en el mes de octubre. Dicha paralización causo perdidas enormes al país y afecto directamente a todos los negocios, dejando resultados negativos ese mes y los siguientes.

### **Gestión comercial**

Es fundamental comunicar algunos aspectos importantes que tienen que ver con el comportamiento de nuestra línea de negocio.

En junio se comercializa la segunda franquicia de Goza, en esta ocasión para la ciudad de Machala. Los términos y condiciones están establecidos en el contrato. Hasta el termino de este periodo Goza Machala continua en proceso preoperacional, la apertura esta programada para el 2020.

En noviembre se recibe la solicitud para la tercera franquicia de Goza, esta vez para la ciudad de Quito, se avanza con la negociación y se firma un preacuerdo con el interesado.

En el mismo mes, la directiva se reúne para trazar el alcance de metas en cuanto a las ventas del restaurante y establecen los montos de bonificación en el caso que dichas metas se cumplieran.

Adicional a las actividades relacionadas con la marca Goza, la Gerencia desarrolla el concepto de comida del medio oriente para crear un nuevo modelo de negocio de retail. Es concepto junto con la marca creada SALATIM es vendida a la empresa Maguen David.

### **Situación financiera**

Durante el 2019 Goza espresso bar logró incrementar su nivel de ventas con respecto al año anterior pese a los acontecimientos de octubre, que obligaron al cierre del restaurante por 10 días.

Los gastos han sido regulados y se logró optimizar todos los recursos de la empresa.

Los ingresos obtenidos por concepto de administración y franquicia de Goza ubicado en la Roberto Crespo han superado las proyecciones realizadas.

### **PROYECCIONES PARA EL 2020**

Continuar con las relaciones comerciales con nuestros auspiciantes y procurar conseguir nuevos aliados que nos permitan seguir creciendo.

Poner en funcionamiento las franquicias de Machala y Quito de tal forma cumplimos las metas planteadas de expansión de la marca.

Se planea vender al menos dos franquicias más de la marca Goza y empezar la venta de franquicias de la marca Salatim.

Para concluir, me permito indicar que el año 2019 tuvo un buen panorama, en el cual se pudo materializar ideas y propuestas planteadas años atrás.

Atentamente,



Exidia Silva  
Gerente General