

Cuenca, 25 de marzo del 2018

INFORME DE GERENTE GENERAL

Señores Socios:

Dando cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de compañías, entrego a ustedes el Informe correspondiente a la operación de Gozarte del Café Cía. Ltda.

1. Entorno macroeconómico

El 2018 fue un año caracterizado por todas las denuncias que se presentaron en contra de funcionarios de la administración durante el gobierno del ex presidente Rafael Correa, por cobros de diezmos. Las personas implicadas fueron destituidas de sus cargos incluyendo a la ex vicepresidenta, quien fue obligada a renunciar.

La situación política y económica de Venezuela tuvo un impacto directo en nuestro país, con la entrada de cerca de un millón de venezolanos, quienes se ubicaron en las distintas ciudades del Ecuador.

Gestión comercial

Es fundamental comunicar algunos aspectos importantes que tienen que ver con el comportamiento de nuestra línea de negocio.

En abril, la primera franquicia abre sus puertas al público. Gozarte del Café continúa facturando la administración y logística y desde octubre se inicia la facturación de la regalía pactada en el contrato, sin embargo no se logra recaudar los valores debido a la falta de flujo de la empresa franquiciante.

En el mismo mes, la directiva se reúne para trazar el alcance de metas en cuanto a las ventas del restaurante y establecen los montos de bonificación en el caso que dichas metas se cumplieran.

En el cuarto trimestre del año, los gerentes realizan un viaje a Israel con el fin de buscar nuevas ideas y modelos de negocios relacionados con la gastronomía. Durante esta visita se analiza la posibilidad de incorporar a la carta menú actual platos de este país. Así mismo se observa en varios restaurantes la utilización de las tablets para exhibir el menú y la toma pedidos por parte de los meseros, acortando tiempos y brindando un mayor servicio a los clientes.

A su retorno, en junta de directorio se plantea la opción de abrir un local de comida del Medio Oriente y se empieza con el estudio de factibilidad.

En diciembre, llega una propuesta para la venta de franquicia en la ciudad de Quito, se realizan visitas y reuniones para estudiar el sector y conocer a los interesados. Luego de un análisis profundo se concluye que no es viable por los costos altos de arrendamiento.

Desde la gerencia operativa se empieza a realizar el Manual de Franquicia abarcando de una manera integral todo lo relacionado al negocio, esto con el propósito de presentar nuestra marca a los futuros interesados.

Situación financiera

Durante el 2018 Goza espresso bar logró mantener su nivel de ventas y al mismo tiempo reducir gastos, como fue recomendado en la auditoria interna del año anterior. Esto permitió que la empresa pueda cumplir con los pagos pendientes a sus proveedores y así, disminuir la deuda reportada en el 2017.

Durante el tercer trimestre la gerencia financiera presentó un análisis de Ratios, poniendo en conocimiento del directorio la situación de liquidez, endeudamiento y gestión. A partir de ello se trazó un nuevo plan de acción para todas las áreas involucradas.

PROYECCIONES PARA EL 2019

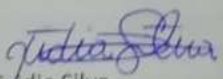
Se considera como prioridad la contratación de un experto en logística y compras, misma que no se dio en el 2018 por estar fuera del presupuesto.

Continuar con las relaciones comerciales con nuestros auspiciantes y procurar conseguir nuevos aliados que nos permitan seguir creciendo.

Se planea realizar una campaña promocional auspiciada por Produbanco Grupo Promerica, durante todo el 2019, en la cual los tarjeta habientes reciban beneficios únicos. Esto con el objetivo de atraer un mayor número de clientes

Para concluir, me permito indicar que el año 2018 tuvo un buen panorama, en el cual se pudo materializar ideas y propuestas planteadas años atrás.

La apertura y buen funcionamiento de Goza (Roberto Crespo) por parte del franquiciado a permitido a la marca un mayor reconocimiento en la ciudad.

Atentamente,

Exidia Silva
Gerente General