

**INFORME DEL GERENTE GENERAL  
A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE WHOLESOME FOODS S.A.**

Marzo 14, 2018

Señores socios, en cumplimiento a las disposiciones contenidas en la Resolución No. 92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías (R.O. No. 44 – 13/Oct/1992), someto a su consideración el presente informe por el ejercicio económico y operacional 2017 - 2018 de Wholesome Foods S.A. para un análisis global y coyuntural tanto de los estados financieros (presentados como anexo A), como de la situación del negocio en general apoyado de Anexos B.

**Situación del negocio 2017:** Durante el año 2017 se completó la línea de snacks con una línea de sabores de sal. Esta línea fue presentada en Julio del 2017 en los Estados Unidos y en Septiembre en el mercado Ecuatoriano. La nueva línea presenta ingredientes nuevos e innovadores y sigue la tendencia saludable de los otros sabores.

Además de los productos desarrollados, participamos en ferias en el Ecuador y en Estados Unidos y además se alcanzó algunas menciones y premios en los dos mercados.

En el Ecuador participamos en el Gran Bazaar Gourmet donde participaron marcas de renombre en el país. En el último día de feria obtuvimos el premio a mejor emprendimiento otorgado por el Gran Bazaar, Muyu Semilla y AEI (Alianza por el Emprendimiento y la Innovación). Entre los semifinalistas dentro de nuestra categoría estuvo presente Mamma Quinoa, (marca de snacks elaborados con 100% quinoa).

En Noviembre del 2017 ganamos el Premio Ei (la distinción más alta a nivel de emprendimientos Ecuatorianos) al mejor emprendimiento del año otorgado por el AEI, CAF y la ONU.

En Estados Unidos, en Julio del 2017, recibimos una mención después nuestra participación el Fancy Food Show de Nueva York, nombrando a nuestra marca Highland Farm Foods como una de la marcas que está imponiendo tendencias en la categoría de snacks en el mercado. En Julio también recibimos el premio "Editor's Pick Award" de la revista Gourmet Retailer a nuestros snacks por desenvolverse en las categorías de presentación, sabor e innovación.

**Situación del negocio 2017:** Durante el año 2017 se realizaron exportaciones a Estados Unidos entre marítimas y aéreas. La primera exportación se dio en Abril y la última en Diciembre del 2017. Los primeros 6 meses del 2017 fueron dedicados al desarrollo e investigación de la nueva línea de sal y los siguientes 6 meses a la introducción del producto así como la colocación del mismo en algunas cadenas del noreste.

Durante el 2017 continuamos abriendo puntos de venta en la zona noreste de Estados Unidos. Al momento estamos en 250+ puntos.

Además logramos mas acuerdo de distribución con empresas sub-distribuidoras para llegar a estados más al sur como Carolina del Norte y Carolina del Sur.

Notamos que la aceptación de la nueva línea de sal ha sido muy buena en todos los lugares en donde la hemos presentado. Estamos en la etapa de promoción de la nueva línea en los puntos de venta y fuera de ellos.

Estamos también en el proceso de certificar la línea de snacks y esperamos tener todas las certificaciones para mediados del 2018.

Al momento estamos con una cadena logística muy fuerte en el noreste. La ubicación de las bodegas en el noreste se encuentra muy cerca del puerto lo cual es muy conveniente. Hemos

trabajado ya un año con la bodega y definitivamente hemos construido una muy buena relación de trabajo.

En Diciembre 2017 enviamos el primer pedido de producto a Europa y en Febrero 2018 el cliente hizo el segundo pedido.

**Gestión de publicidad y promociones:** Nuestra presencia en redes sociales es cada día más fuerte. Hemos publicado distintas fotos de los productos y de recetas elaboradas en las plataformas de Instagram y Facebook. Las publicaciones incluyen siempre nuestros productos/recetas e ingredientes saludables que tienen bastante popularidad en el mercado norteamericano. Hemos comenzado a desarrollar una relación con consumidores en Estados Unidos y en Ecuador a través de estas estrategias.

A diario recibimos publicaciones de consumidores que han probado nuestros productos y se han convertido en compradores leales.

**Situación del negocio 2018 exportaciones:** A comienzos de Enero se realizó el primer envío de un contenedor a Estados Unidos. De las ventas que hemos realizado, hasta Marzo 2018 nos encontramos con un inventario bajo y se recomienda enviar producto en los próximos meses.

**Operación Comercial en Estados Unidos:**

Toda la operación comercial de Estados Unidos es manejada desde Ecuador, pero a partir de Abril comenzaremos a trabajar con una empresa comercial en Estados Unidos.

**Gestiones USA 2017:** Se continuó abriendo puntos de venta en el noreste del país. Para el 2018 estaremos enfocados en las mismas zonas, posicionando a la marca y participando en las distintas ferias como el Fancy Food Show de Nueva York.

**Gestiones Internacionales:**

- Estamos ya vendiendo producto en Líbano. Se ha comenzado a trabajar con un distribuidor.
- Se comenzara a vender el producto en países de la región andina.
- En Europa estamos entrando en algunos países por medio de un cliente bien grande.
- Panamá: Actualmente estamos vendiendo el producto en cadenas en Panama. Acabamos de recibir el segundo pedido.

**Mercado Nacional:**

Desde Septiembre del 2017 se comenzó a vender el producto en el Ecuador y a Diciembre ya se estuvo vendiendo en Supermaxi y Mi Comisariato. Al momento estamos en el esfuerzo de codificar el producto en más cadenas de farmacias y autoservicios del país junto con nuestro distribuidor a nivel nacional.

A Marzo 2018 estamos también vendiendo los productos en tiendas gourmet en Samborondón y en otros sectores de Guayaquil.

Al momento hay algunas marcas que son competencia directa nuestra en Ecuador (Cereales Andinos, Rikocom e Inagrofa). Todas estas marcas no elaboran un producto 100% igual al nuestro y tampoco tienen sabores de sal, aunque sabemos que en los planes de Inagrofa está el sacar una línea de sal.

De esta manera se ha dado cumplimiento a las disposiciones y metas del Directorio. Es recomendación de esta Gerencia, realizar inversión en los temas comerciales tanto en Estados Unidos como en Ecuador. Quedan a su disposición los documentos de respaldo al Estado de Situación Financiera. Personalmente estoy a sus órdenes para atender cualquier inquietud o proporcionar las aclaraciones que requieran.

Atentamente,

*Camille Paz y Miño*

Camille Paz y Miño  
Gerente General

Quito, 28 de Marzo, 2018