

INFORME GERENCIAL

Salcedo, 09 de septiembre del 2020

Señores.

JUNTA ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA CRUZ GARCIA ILORCITANA CIA LTDA.

De mis consideraciones:

Por medio de la presente y en mi ejercicio de mis funciones como GERENTE de la Compañía CRUZ GARCIA ILORCITANA CIA LTDA. Entrego a ustedes el informe anual de actividades económicas y sociales, por el periodo comprendido entre el 01 de enero del 2019 al 31 de diciembre del 2019 con el siguiente contenido:

1. Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico 2019.
 - a. Cumplir la normativa vigente.
 - b. Mantener activa la Compañía.
 - c. Fidelizar los clientes existentes.
 - d. Mantener bajo control los gastos operativos.
 - e. Incrementar la oferta de productos de acuerdo con las necesidades en el mercado.
2. Cumplimiento de las disposiciones de la junta general.
3. Información de hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio económico 2019, en los ámbitos administrativo, laboral y legal.
4. Entrega de los estados: balance general y anexos, balance de pérdidas y ganancias para su cumplimiento y aprobación.
5. Comparación de los resultados del ejercicio económico 2019 con el ejercicio económico anterior.
6. Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico 2019.
7. Recomendaciones a la junta general.

1. Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico 2019.

a. Cumplir la normativa vigente.

La compañía CRUZ GARCIA ILORCITANA CIA LTDA. Ha cumplido a cabalidad con la normativa vigente, en lo laboral, seguridad y tributario.

b. Mantener activa la Compañía.

La empresa se encuentra activa.

c. Fidelizar los clientes existentes.

En el 2019 se ha fidelizado los clientes con nuevas promociones

- d. Mantener bajo control los gastos operativos e incrementar los ingresos al menos un 10%**

Los gastos operativos se han mantenido bajo control, los ingresos no han aumentado con respecto al año anterior esto debido a los acontecimientos ocurridos en octubre, que afectaron en una baja de ventas durante todo el último trimestre del año 2019

- e. Incrementar la oferta de productos de acuerdo con las necesidades en el mercado.**

Se han identificado nuevos nichos de mercado en el oriente y costa ecuatoriana.

- 2. Entrega de los estados: balance general y anexos, balance de pérdidas y ganancias para su cumplimiento y aprobación.**

El departamento contable da a conocer los estados financieros para su conocimiento y aprobación.

- 3. Comparación de los resultados del ejercicio económico 2019 con el ejercicio Económico anterior.**

Al comparar los estados financieros del ejercicio económico 2019 con los del ejercicio económico 2018, se evidencia que los gastos administrativos y de ventas tuvieron un decremento moderado, como también bajo las ventas por lo acontecido el último semestre del 2019.

- 4. Información de hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio económico 2019, en los ámbitos administrativo, laboral y legal.**

Durante el 2019 se incrementó personal temporal para cubrir los pedidos de diferentes distribuidores, se realizó cambio de promocional, en este periodo se terminó de cancelar la deuda mantenida por la compra del terreno, se realizó pagos a capital de 3 acreedores y abono a capital de 3 acreedores más, como también se realizó pagos de cuotas de capital e interés del crédito de la CFN.

- 5. Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico 2019.**

La gerencia recomienda que las utilidades sean utilizadas para pago de las deudas que la empresa mantiene con entidades del estado como la CFN y acreedores.

6. Recomendaciones a la junta general.

La gerencia recomienda continuar con la gestión de ventas, optimización de gastos, mantener a sus empleados, como también se compromete a impulsar estrategias de mercadeo.

Recomienda el incremento de nuevos sabores, como también nuevas líneas de snack, las cuales han sido identificadas y que se encuentran por explotar lo cual permitirá el incremento de ventas.

La administración plantea los siguientes objetivos para el 2020

1. **Cumplir la normativa vigente.**
2. **Mantener la compañía activa.**
3. **Continuar con la campaña de fidelización y desarrollo de nuevos clientes y creación de nuevos productos.**
4. **Optimizar los gastos operativos.**
5. **Comenzar con el proyecto de crear una tienda digital.**



Álvaro Cruz

050216391-8

GERENTE GENERAL