Sumifru
SUMIFRU ECUADOR S.A.
Km 1.5 Vía a Samborondón, C.C Los Arcos # 117 Edificio Xima Oficina # 211
Guayaquil, Ecuador. Telf.: (593) 4-3726710 · Ruc: 0992910011001

Samborondón, 15 de mayo del 2020

SEÑORES ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA SUMIFRUTAS S.A.:

De conformidad con lo que dispone la Ley de Compañías elevo ante Ustedes el informe anual por el ejercicio económico 2019. En el presente reporte podrán encontrar detalles de nuestro desempeño empresarial.

Marco Económico y Administrativo

Al iniciar el presente informe, es necesario indicar que en el año 2019 según datos estadísticos del Banco Central del Ecuador se estimó una previsión negativa de 0,08 del PIB, producto de que el País atravesó una recesión económica debido a la paralización ocurrida en el país entre el 3 y el 14 de octubre del año 2019, dejando pérdidas estimadas en USD 701,6 millones y daños en USD 120,1 millones, estas pérdidas generaron un impacto negativo del 0,13% en la previsión del PIB a precios constantes para 2019, el nivel de inflación en diciembre 2019 se ubicó en porcentaje negativo de 0.07 en comparación con otros periodos. La incidencia de la pobreza a nivel nacional se ubicó en 25% a diciembre de 2019 y la extrema pobreza en 8,9%. Lo que representa un incremento de 1.8 y 0.5 puntos porcentuales respectivamente en relación a diciembre 2018.

En el ejercicio económico 2019 la compañía cumplió con los objetivos comerciales que tenía previstos, y en lo concerniente a su administración se ha esforzado por ceñirse a su Estatuto Social; en virtud de ello al cierre del ejercicio 2019 se han concretado operaciones comerciales dentro del proceso de consolidación en el mercado ecuatoriano.

Las exportaciones de caja de banano del Ecuador crecieron entre enero y noviembre del 2019 un 1,65%, comparado con igual periodo del 2018. Hubo un incremento en la cantidad de cajas exportadas, a pesar de que entre julio y septiembre se exportó menos, debido a las temperaturas y a las manifestaciones de octubre que obligaron al sector a embarcar menos cajas de la fruta. Hasta finales de noviembre, se enviaron 322,7 millones de cajas de 43 libras, mientras que en igual periodo del 2018 fueron 317,4 millones. La fruta sigue ganado espacio en mercados del Oriente Medio, Asia y Europa del Este. Los nichos lograron una participación del 33%, es decir, un tercio del total de las exportaciones del país. Los envíos hacia Asia y África, especialmente, han crecido por el

aumento de la demanda en China, Japón y Argelia. Sin embargo, los mercados tradicionales como la Unión Europea y Rusia continúan cayendo. El bloque europeo registró una disminución del 14,61% y Rusia del 2,80%. Según AEBE, la reducción de la demanda se da por la presencia de otras frutas, mientras que la caída en el caso del Cono Sur ha sido por la crisis económica (Argentina) y la crisis política (Chile), que hicieron que sus monedas se devaluaran fuertemente.

Las autoridades económicas con el fin de afrontar estas situaciones han diseñado diferentes alternativas, entre las cuales tenemos: priorización de las inversiones, incremento de la inversión extranjera a través de alianzas público-privadas con beneficios tributarios, disminución del gasto corriente, financiamiento del déficit fiscal mediante la emisión de bonos del Estado, obtención de financiamiento a través de organismos internacionales y gobiernos extranjeros (China), entre otras medidas.

Hechos relevantes

De los hechos más significativos para la compañía, que acontecieron a lo largo del año 2019, señalamos los siguientes:

1. A comienzo de año se renovó la certificación Global Gap (es la norma con reconocimiento internacional para la producción agropecuaria).

2. Se realizó el estudio actuarial con la compañía Logaritmo s.a. para poder registrar una correcta provisión de los beneficios sociales a largo plazo como son jubilación y desahucio. El modelo matemático cuantifica el total del valor presente de la Obligación Futura de las Reservas Completas-, "método prospectivo" definición actuarial, o "método de crédito unitario proyectado" así definido por las normas NIC 19, unitario porque hace relación a cada individuo. Considerando en la fórmula técnica como tasa de descuento la medición de los BONOS CORPORATIVOS ESTADOUNIDENSES de alta calidad.

3. Se continuo con la implementación de Software y Hardware para monitoreo de producción, merma y calidad que empezó en el año 2017 aunque a lo que cerro 2019, se siguió incorporando un mejor mecanismo de control en las empacadoras que cuentan con este sistema.

4. Se concluyo al cierre del año el proyecto de Recirculación y Tratamientos de Agua continuo de todas las empacadoras de la compañía.

5. Se renovó 27.95 hectáreas de cultivo, con el objetivo es obtener el máximo rendimiento de la plantación y aumentar la productividad de la CIA.

6. Los accionistas continuarán proporcionando apoyo técnico, financiero y de cualquier otra índole, que fuere necesario para la continuidad de las actividades de la compañía.

Los resultados económicos de la compañía se muestran en los Estados Financieros que forman parte de este informe y que establecen para el año 2019 una pérdida neta de USD 477,314.92.

Finalmente debemos informar que la compañía SUMIFRUTAS S.A., durante el ejercicio económico motivo de este informe, ha dado cabal cumplimiento a las normas respecto a derechos de autor y propiedad intelectual, así como a las disposiciones emanadas de la Junta General de Accionistas.

Agradezco a Ustedes por el apoyo dado a la administración de la compañía en miras a la consecución de sus objetivos, y los invito a fortalecer las políticas planteadas durante el ejercicio económico que antecede con la finalidad de optimizar la productividad de la empresa.

Atentamente,

p. SUMIFRUTAS S.A.

Mario Padilla Nickols
GERENTE GENERAL