

HEALTHYDRINKS S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

DICIEMBRE 31, 2018 Y 2017

(Expresadas en dólares de E.U.A.)

1. ACTIVIDAD ECONÓMICA

Operación

HEALTHYDRINKS S.A. fue constituida el 11 de noviembre del 2015 en la ciudad de Guayaquil e inscrita en el Registro Mercantil del Cantón Guayaquil el 19 de noviembre del 2015.

La Compañía tiene como actividad económica principal la venta al por mayor y menor de bebidas no alcohólicas; actividad que inició en julio del 2017.

Al 31 de diciembre del 2018, el 59% de los ingresos dependen de un cliente del canal de autoservicios, ver Nota 18. COMPROMISOS Y CONTINGENTES, Contrato de marco de provisión de mercaderías.

Mediante el sexto inciso del literal b), numeral 2 del Art. 41 de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno - LORTI, se establece que las sociedades recién constituidas, reconocidas de acuerdo con el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, estarán sujetas al pago del anticipo por impuesto a las ganancias después del quinto año de operación efectiva, ver Nota 15. IMPUESTO A LAS GANANCIAS.

Aprobación de estados financieros

Los estados financieros por el año terminado el 31 de diciembre del 2018, han sido emitidos con la autorización de la Administración y luego serán puestos en consideración de la Junta General de Accionistas que se realizará dentro de lo previsto en ley, para su modificación y/o aprobación definitiva. Los estados financieros al 31 de diciembre del 2017 fueron aprobados por la Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 22 de junio del 2018.

2. EMPRESA EN MARCHA

Los estados financieros adjuntos han sido preparados considerando que HEALTHYDRINKS S.A. continuará como empresa en marcha. Al 31 de diciembre del 2018, hemos logrado incrementar nuestros puntos de ventas considerando llegar a las cadenas de mercado más grandes del país.

El plan de acción para el 2019 incluye: i) Seguir incrementando el número de clientes e ingresos con el fin de cumplir las metas hasta poder consolidarnos como la marca de venta en jugos 100% naturales; y, ii) Ampliar los catálogos de productos y servicios de maquila.

3. BASES DE ELABORACIÓN Y RESUMEN DE PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

Los estados financieros se han elaborado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF para PYMES) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), de conformidad con la Resolución SC.DS.G.09.006 emitida por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (publicado en el R.O. 94 del 23.XII.09).

a) Bases de elaboración

Los estados financieros han sido preparados en base al costo histórico. El costo histórico esta generalmente basado en el valor razonable de la contraprestación dada a cambio de bienes y servicios.

El valor razonable es el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado a la fecha de medición, independientemente de si dicho precio es directamente observable o estimado usando otras técnicas de valoración. En la estimación del valor razonable de un activo o pasivo, la Compañía toma en cuenta las características de un activo o un pasivo que los participantes de mercado tendrían en cuenta al fijar el precio de dicho activo o pasivo en la fecha de la medición.

Adicionalmente, para propósitos de información financiera, el valor razonable está categorizado en los niveles 1, 2 y 3, basado en el grado en que los datos de entrada para la medición del valor razonable son observables y la importancia de los datos de entrada para la medición del valor razonable en su totalidad. Los niveles de los datos de entrada se describen a continuación:

- Los datos de entrada de nivel 1 son precios cotizados (sin ajustar) en mercados activos para activos o pasivos idénticos a los que la Compañía puede acceder en la fecha de la medición.
- Los datos de entrada de nivel 2 son distintos de los precios cotizados incluidos en el nivel 1 que son observables para los activos o pasivos, directa o indirectamente.
- Los datos de entrada de nivel 3 son datos de entrada no observables para el activo o pasivo.

b) Instrumentos financieros

Un instrumento financiero es cualquier contrato que dé lugar a un activo financiero en una Compañía y a un pasivo financiero o a un instrumento de patrimonio en otra Compañía. Los activos y pasivos financieros son reconocidos cuando la Compañía se convierte en una parte de las cláusulas contractuales del instrumento.

El efectivo y los deudores comerciales representan los activos financieros de la Compañía. Para propósitos de presentación del estado de flujos de efectivo, la Compañía incluye en esta cuenta caja y bancos.

La mayoría de las ventas se realizan con condiciones de crédito normales, y los valores de los deudores comerciales no tienen intereses. Cuando el crédito se amplía más allá de las condiciones de crédito normales, los valores de deudores comerciales se miden al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.