

CC & NT MARKETING ASOCIADOS S.A.

Políticas contables y notas explicativas a los estados financieros para el año que termina el 31 de diciembre del 2015

NOTA 1 – OPERACIONES

Información General.-

CC & NT MARKETING S.A. es una compañía de sociedad anónima constituida el 04 de Diciembre del año 2015 radicada en el país. El domicilio de su sede social y principal en la calle 18ava No400 y Francisco Segura.

Su actividad principal es ejercer la Actividad de Publicidad en General, es decir a gestionar de manera habitual y por cuenta ajena, promoción y rotación de productos de terceros en el mercado ecuatoriano.

En el año 2015 cuenta con empleados afiliados a la Seguridad Social.

NOTA 2 – RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES

Bases de la Elaboración y políticas contables.-

Estos Estados Financieros se han elaborado de acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera para pequeñas y medianas Entidades (NIIF para las PYMES) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) están presentados en las unidades monetarias (U.M) del país.

Según resolución de la Superintendencia de Compañías No. SC.IJ.DJC.G.10.008703 del 04 de Diciembre del 2015; se aprueba la constitución de la compañía con un capital autorizado \$10.000 y suscrito \$10000 y pagado de \$ 2500 teniendo dos accionistas la Sra. Karla Castro con el 50% y la Sra. Nataly Torres con el 50%.

Estos estados financieros fueron aprobados por el consejo de administración y autorizados para su publicación el 20 de mayo del 2016.

CC & NT MARKETING ASOCIADOS S.A.

Juicios y estimaciones contables

En el proceso de aplicar las políticas contables de la Compañía la Administración ha realizado los juicios de valor, aparte de aquellos que contiene estimaciones.

Los estimados y criterios contables usados en la preparación de los estados financieros son continuamente evaluados y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluyendo la expectativa de ocurrencia de eventos futuros que se consideran razonables de acuerdo con las circunstancias.

La compañía efectúa estimaciones y supuestos respecto al futuro. Las estimaciones contables resultantes podrían diferir de los respectivos resultados reales. Sin embargo, en opinión de la Administración, las estimaciones y supuestos aplicados por la Compañía no tienen un riesgo significativo de causar un ajuste material a los saldos de los activos y pasivos en el próximo año.

La Administración de la Compañía ha ejercido su juicio crítico al aplicar las políticas contables en la preparación de los estados financieros adjuntos, según se explica en las correspondientes políticas contables resumidas.

Capital Social

Corresponde al monto total del capital representado por acciones o participaciones, el mismo que consta en la respectiva escritura pública inscrita en el Registro Mercantil.