INFORME DEL GERENTE GENERAL POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2019 DE LA COMPAÑÍA DENOMINADA INDUSTRIA ALIMENTICIA INMEAT MASTER MEAT S.A.

Señores Accionistas:

Como Gerente General de COMPAÑÍA INDUSTRIA ALIMENTICIA INMEAT MASTER MEAT S.A., me complace presentar a ustedes el informe anual de gestión del periodo correspondiente al año 2019, la presentación de los resultados y hechos sucedidos durante este año, es para mí un verdadero privilegio y motivo de orgullo.

El periodo ha sido muy interesante en varios aspectos, ya que hemos logrado continuar el crecimiento y desarrollo de nuestra institución en todas las áreas, durante este periodo hemos vivido momentos muy gratos y de gran satisfacción. El crecimiento es muy positivo, lo que nos invita a seguir trabajando intensamente para lograr las metas que nos hemos trazado a corto y mediano plazo.

1. **Cumplimientos de Objetivos Previstos**
   - **1.1.** Implementación Reglamento de Salud y Seguridad ocupacional el cual fue aprobado por el Ministerio de Relaciones Laborales y socializado a todos nuestros colaboradores.
   - **1.2.** Implementación del Sistema de Gestión de calidad que nos permitió captar más clientes
   - **1.3.** Desarrollo de nuevos canales de comercialización que aunque no generaron el aumento de ventas esperado para este año sin embargo nos permitieron mantenemos en el mercado y generar una utilidad.

2. **Objeto Social**

El objeto social de la compañía es la comercialización de productos alimenticios.

3. **Cumplimientos de las disposiciones de la Junta General**

La Administración ha cumplido con las Normas Legales y Estatutarias correspondientes a la empresa.

4. Cumplimiento Administrativo, Laboral y Legal

En mi administración he velado que se cumplan con todas las disposiciones emitidas por las entidades de control, como el Servicio de Rentas Internas, Ministerio de Relaciones Laborales y Obligaciones Municipales, Superintendencia de Compañías.

5. Situación Financiera

La Situación Financiera de la compañía, al cierre del ejercicio se refleja en los Estados Financieros basados en las nuevas Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), los cuales reflejan los movimientos y resultados propuestos para el año 2019.

6. Políticas y Estrategias para el año 2020

Para este año nos hemos planteado algunos objetivos y estrategias con la finalizad de potencializar el crecimiento sostenido de Master Meat S.A., los cuales se detallan a continuación:

- **6.1.** Trasladar la infraestructura operativa y administrativa a otras instalaciones más amplias.
- **6.2.** Desarrollar nuevos canales de comercialización que nos generen un incremento en ventas igual o mayor al 20% en relación al año 2019 con mayores márgenes.
- **6.3.** Crear una política de manejo de cartera para lograr en menor tiempo la recuperación de cartera, fortaleciendo de esta manera la liquidez de la compañía.

Concluyendo quiero agradecer al directorio su respaldo y les recuerdo que con esfuerzo lograremos todo lo que nos propongamos,

Quito, DM. 15 de febrero del 2020

Atentamente,

Xavier Garrido
GERENTE GENERAL
C.I. 0102130564