

INFORME DEL GERENTE GENERAL POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2018 DE LA COMPAÑÍA DENOMINADA INDUSTRIA ALIMENTICIA INMEAT MASTER MEAT S.A.

Señores Accionistas:

Como Gerente General de COMPAÑÍA INDUSTRIA ALIMENTICIA INMEAT MASTER MEAT S.A., me complace presentar a ustedes el informe anual de gestión del periodo correspondiente al año 2018, la presentación de los resultados y hechos sucedidos durante este año, es para mí un verdadero privilegio y motivo de orgullo.

El periodo ha sido muy interesante en varios aspectos, ya que hemos logrado continuar el crecimiento y desarrollo de nuestra institución en todas las áreas, durante este periodo hemos vivido momentos muy gratos y de gran satisfacción. El crecimiento fue positivo, lo que nos invita a seguir trabajando intensamente para lograr las metas que nos hemos trazado a corto y mediano plazo.

Es importante tener presente que el 2018 fue un año de múltiples inversiones en infraestructura, equipos, acondicionamiento de las nuevas instalaciones y software de facturación electrónica, inversiones que fueron necesarias para ampliar nuestro portafolio de productos y sostener nuestro crecimiento como empresa. Dichas inversiones generaron una reducción considerable en la utilidad del ejercicio.

1. Cumplimientos de Objetivos Previstos

- 1.1. Durante el 2018 se reestructuró el equipo administrativo mediante la creación de un puesto de trabajo que permitió separar el área contable de la facturación haciendo eficiente y eficaz el trabajo individual de cada colaborador lo cual generó beneficios a nivel colectivo en la parte logística y abastecimientos de la compañía.
- 1.2. En el mes de abril nos trasladamos a nuevas instalaciones las cuales permitieron la ampliación de nuestras líneas de proceso generando incremento progresivo en nuestras ventas.
- 1.3. Se contrató una Ing. en Alimentos quien es la responsable general de la planta de procesos con énfasis en sistemas de gestión de calidad y salud ocupacional.
- 1.4. Se evidenció un incremento aprox del 20% en ventas totales en relación al año 2017.

2. Objeto Social

El objeto social de la compañía es la comercialización de productos alimenticios.

3. Cumplimientos de las disposiciones de la Junta General

La Administración ha cumplido con las Normas Legales y Estatutarias correspondientes a la empresa.

4. Cumplimiento Administrativo, Laboral y Legal

En mi administración he velado que se cumplan con todas las disposiciones emitidas por las entidades de control, como el Servicio de Rentas Internas, Ministerio de Relaciones Laborales y Obligaciones Municipales, Superintendencia de Compañías.

5. Situación Financiera

La Situación Financiera de la compañía, al cierre del ejercicio se refleja en los Estados Financieros basados en las nuevas Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

6. Políticas y Estrategias para el año 2019.-

- 6.1.** Implementar un sistema de Salud y Seguridad Ocupacional acorde a la legislación vigente.
- 6.2.** Implementar un sistema preliminar de Gestión de Calidad físico y documental que nos permita mejorar nuestra imagen ante potenciales clientes.
- 6.3.** Desarrollar nuevos canales de comercialización que nos generen un incremento en ventas con mayores márgenes y al mismo tiempo menor tiempo de recuperación de cartera fortaleciendo de esta manera la liquidez de la compañía.
- 6.4.** Generar un incremento en nuestras ventas totales en un 20% en relación al período 2018

Concluyendo quiero agradecer al directorio su respaldo y les recuerdo que con esfuerzo lograremos todo lo que nos proponamos,

Quito, DM. 19 de marzo del 2019.

Atentamente,



Xavier Garrido

GERENTE GENERAL

C.I. 0102130564