

**INFORME DEL GERENTE GENERALPOR EL EJERCICIO ECONOMICO 2017 DE LA
COMPAÑÍA DENOMINADA INDUSTRIA ALIMENTICIA INMEAT MASTER MEAT S.A.**

Señores Accionistas:

Como Gerente General de MASTER MEAT S.A., me complace presentar a ustedes el informe anual de gestión del periodo correspondiente al año 2017, la presentación de los resultados y hechos sucedidos durante este año, es para mí un verdadero privilegio y motivo de orgullo.

El periodo ha sido muy interesante en varios aspectos, ya que hemos logrado continuar el crecimiento y desarrollo de nuestra institución en todas las áreas, durante este periodo hemos vivido momentos muy gratos y de gran satisfacción. El crecimiento es muy positivo, lo que nos invita a seguir trabajando intensamente para lograr las metas que nos hemos trazado a corto y mediano plazo

1.1 Cumplimientos de Objetivos Previstos.- Una vez culminado el período 2017 se concretaron los objetivos trazados a inicios del año 2017 entre los cuales podemos resaltar los siguientes:

a . Incrementar sostenidamente nuestras ventas mediante la incorporación a nuestro equipo administrativo asesores comerciales los cuales han aportado a un incremento entre un 15 a 20% nuestras ventas mensuales.

b. Mediante múltiples gestiones comerciales se incrementaron nuestros clientes institucionales aumentando de esta manera nuestro portafolio de productos y consecuentemente nuestro volumen de ventas.

c. Con los clientes actuales se establecieron alianzas estratégicas generando de esta manera acuerdos a largo plazo y de beneficio mutuo mediante la figura de “maquila de producto” asegurando de esta manera la regularidad de los pedidos y manteniendo estándares de calidad adecuados para fidelizar al cliente.

1.2 Objeto Social.- El objeto social de la compañía es la comercialización de productos alimenticios

1.3 Cumplimientos de las disposiciones de la Junta General.- La Administración ha cumplido con las Normas Legales, Estatutarias correspondientes a la empresa.

1 . 4 Cumplimiento Administrativo, Laboral y Legal.- En mi administración he velado que se cumplan con todas las disposiciones emitidas por las entidades de control, como el Servicio de Rentas Internas, Ministerio de Relaciones Laborales y Obligaciones Municipales, Superintendencia de Compañías.

1.5 Situación Financiera.- La Situación Financiera de la compañía, al cierre del ejercicio se refleja en los Estados Financieros basados en las nuevas Normas Financieras NIIF.

1.6 Políticas y Estrategias para el año 2018.- para el año en curso nos hemos planteados algunos objetivos y estrategias con la finalidad de potencializar el crecimiento sostenido de Master Meat S.A., dichos objetivos son los siguientes:

- Restructurar el equipo administrativo con la finalidad de que dicho equipo sea eficiente en cada una de las actividades asignadas.
- Trasladar la infraestructura operativa y administrativa a otras instalaciones.
- Implementar un sistema de gestión de calidad y salud ocupacional en la empresa en base a las normativas legales existentes.

- Generar un incremento en nuestras ventas igual o mayor al 20% en relación al período 2017.
- Regularizar y fortalecer nuestro sistema de recuperación de cartera con la finalidad de mejorar nuestro flujo de efectivo semanal.

Concluyendo quiero agradecer al directorio su respaldo y les recuerdo que con esfuerzo lograremos todo lo que nos propongamos,

Quito, DM. 09 de marzo del 2018.

Atentamente,



Xavier Garrido

GERENTE GENERAL