

PIXELIA S.A.

INFORME DE GERENCIA PERIODO 2017

Señores accionistas, señor comisario, reciban un cordial saludo, me corresponde sobre la gestión realizada en el presente periodo, a la vez reitérалes que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración han estado y estarán encaminadas al logro integral del "Objetivo" y al cumplimiento ineludible del derecho y las leyes que nos regulan.

En la parte administrativa debo informar ha sido un año fuerte para la empresa ya que ha requerido de todo nuestro aporte encontrando en forma parcial, lo cual nos lleva a analizar los siguientes aspectos prioritarios de la empresa:

ASPECTO COMERCIAL

Considerando el giro del negocio nuestro enfoque principal es el cliente, entregando un excelente servicio y atención personalizada, dicha satisfacción medimos tanto en atención en nuestras ventas, como también de los productos que vendemos, considerando variables como precios, calidad, entrega a tiempo, etc.

Informales que hemos abierto líneas comerciales con nuevas empresas del país, buscando mejorar los costos del producto y esencialmente relacionados a abarcar más clientes que puedan encaminar nuestras ventas al punto del equilibrio que ayude a cubrir nuestro margen de contribución que ha sido el principal objetivo del año 2017.

Claro está que también debemos analizar las oportunidades que el mercado actualmente nos ofrece al momento son deficientes y poco atractivas en el área de diseño y elaboración de juguetes didácticos, ya que en el desarrollo de este año se ha visto una contracción de las ventas por los momentos complicados de la economía. El ambiente externo generado por el gobierno nacional ha determinado un ambiente recesivo que mantienen expectantes al sector y aunque se han hecho esfuerzo en generar promociones que ayuden a incrementar las ventas, la ayuda estatal echa abajo todos los intentos de generar negocio en el país.

Dadas las presentes circunstancias hemos establecido estrategias de mercadeo que permitan sostener en el sector y generar en nuestros clientes asociación y pertenencia, de la misma manera esperamos seguir gestionando mejores ventas que el negocio requiere.

ASPECTO ECONÓMICO Y FINANCIERO

El factor financiero y económico siempre es de vital importancia es por tal razón que iniciaremos analizando nuestras ventas que se llego al \$ 3 1928.57 en el año 2017 y los gastos de \$ 51 503.30 lo que determina una pérdida del ejercicio de \$ 19574.73

Los antes mencionados nos indican que al cierre de operaciones del año 2017 que del año inmediato anterior hemos podido mejorar en la administración de los gastos sin embargo la empresa necesita generar mejores ventas que ayuden a cubrir la falta de disponible , que es un tema repetitivo en el caminar del año analizado he ir encaminando nuestros esfuerzos hacia una ganancia y disponibilidad del efectivo coherente para todas las partes que conformamos PIXELIA S.A.

Al momento hemos tenido que acceder a solicitar al paquete accionario a que inyecte capital a la empresa para poder cubrir las necesidades de la empresa, razón por los cual es necesario corresponder a su confianza con estrategias financieras mejor elaboradas que el tiempo permita mejorar la falta de flujo que genera la empresa en ciertos momentos.

Diego Marcel Días Granados Ramírez

GERENTE GENERAL