

**INFORME DE GERENCIA
SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DE 2018**

Señores Socios:

Srta. Sandra Carrión presidenta de la sociedad, Red de Turismo Comunitario del Austro Pakariñan socio de la empresa.

De acuerdo a la convocatoria a esta Junta General, procedo a rendir mi informe sobre el desarrollo de Maki Fairtrade S.A. por el periodo 2018

Pongo a su consideración de los señores Socios de la empresa, los aspectos operativos, administrativos y financieros.

OPERATIVO

Gestiones externas

Maki ha participado en diferentes eventos tales como:

Participación de la feria Encuentro Latinoamericano en Guayaquil

Participación de la feria de Encuentro Latinoamericano en Cuenca auspiciado por la Universidad de Cuenca.

Capacitación al personal de Ventas en el área de exportación

Talleres a la comunidad azuaya por parte de nuestras artesanas como:

- Paja Toquilla
- Mullos
- Macanas, con la técnica milenaria del IKAT

Gestiones Internas

Seguimos promocionando a la empresa y sus productos en las redes sociales, hemos llevado a cabo la elaboración de la primera colección y su lanzamiento será el próximo año.

ADMINISTRATIVO

La parte laboral en el área contable está a cargo de la Sra. CBA. María Dolores Coyago.

MAKI FAIRTRADE S.A

Resultados

Durante el año 2018, la Sociedad obtuvo ingresos por ventas de las artesanías la cantidad de USD 25,324.50 comparado con el año 2017 sus ingresos disminuyeron en 8.14%.

Los costos y gastos de este periodo fueron de US\$ 30,989.63 estableciendo una pérdida de USD 5665.13

Situación Financiera

Los Estados Financieros al fin del período diciembre 2018, se expresa de la siguiente manera:

Activos

Activo Corriente	5014.22
Activo No Corriente	344.10
Total	<u>5358.32</u>

Pasivos

Cuentas y Documentos por Pagar (*)	7819.14
Total	

Patrimonio Neto

Capital Social	800.00
Perdida de año 2015	-1857.64
Reserva legal	43.34
Utilidad del año 2016	3023.53
Utilidad del año 2017	1195.08
Perdida	<u>-5665.13</u>
Total	<u>5358.32</u>

MAKI FAIRTRADE S.A

PLANES PARA EL PRÓXIMO PERIODO

Maki sigue con miras hacia la exportación de sus productos, e innovación de las mismas, por lo que se piensa contratar a personal para el manejo de las redes sociales.

Cuenca, 11 de abril del 2018.

Atentamente.



Eco. Eric Francisco Ochoa
Gerente general de MAKI FAIRTRADE S.A