

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Señoras y Señores Accionistas: El presente informe de gerencia tiene como objetivo someter a consideración de la Junta General Ordinaria de Almaglass Cia. Ltda., los temas de mayor relevancia del 2015 para las actividades de la empresa. Se incluyen también los resultados de gestión alcanzados por esta Gerencia General. El 2015 ha sido un año marcado por avances tanto en el ámbito empresarial como en el ámbito laboral, se ha contratado personal idóneo que tiene experiencia con el manipuleo de aluminio y vidrio, así como en la parte administrativa que poseen conocimiento en importaciones y todo lo que se refiere al registro contable y negocios.

Como Almaglass Cia. Ltda., buscamos promover la capacidad de innovación, liderazgo y emprender el conocimiento de elaboración en cuanto a productos que se puedan ofrecer al mercado tanto en viviendas, oficinas, negocios y servicios al por mayor y menor para así poder satisfacer las crecientes necesidades de nuestros clientes.

Con el objeto de dar mayor seguridad al recurso humano se ha dotado de toda la protección en cuanto a seguridad ocupacional, para este efecto el equipo de Recursos Humanos ha implementado políticas y procesos en donde contempla la entrega de equipos para protección personal.

Almaglass para optimizar el manejo ambiental de sus operaciones ha implementado por ejemplo un proceso de reciclaje de vidrio, el cual se almacena en recipientes adecuados para luego enviar a la empresa que gestiona los mismos para ser sub procesados de acuerdo a las normativas y leyes aplicables.

El resultado del ejercicio demuestra una pérdida debido a que Almaglass inicio sus actividades en el mes de octubre y se tuvo que realizar inversiones superiores a los ingresos; con valores altos en importación de vidrio los mismos que se utilizaron para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Las nuevas inversiones se han realizado para brindar a nuestros clientes de productos y servicios que requieren, de manera puntual y segura dentro y fuera de la ciudad; se ha realizado alianzas con actores públicos y privados para consolidar nuestra gama de productos, cabe mencionar que en el mercado de aluminio y vidrio en Ecuador ha evolucionado en este último año, especialmente en lo que respecta a los actores estatales relacionados con el sector de la construcción. Por lo tanto el reto continúa y debemos seguir trabajando cercanamente con nuestros clientes en el posicionamiento de nuestros productos en el mercado para así poder alcanzar los objetivos propuestos.

Finalmente, quisiera agradecer a los accionistas por su apoyo y dirección durante el 2015, al igual que a todo el equipo de Almaglass.



Ing. Juan Carlos Zarate Machuca

GERENTE GENERAL