



www.lavawavesurf.com



INFORME DE GERENCIA A LA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS DE “LAVAWAVESURFADVENTURES CÍA. LTDA.” POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2019

Señores Socios:

Dando cumplimiento a las disposiciones de la ley de Compañías, en mi calidad de Gerente General, pongo en su consideración el informe de la Gestión realizada por la Administración de la Compañía, durante el ejercicio económico del 2019.

Situación actual

Como es de conocimiento de los socios, el año 2019 fue bastante positivo para la actividad de la empresa. Las cifras indican que los proyectos y la visión empleada para este año 2019, permitieron optimizar la rentabilidad de la empresa y la capacidad de generar retornos. Aun no estamos en las cifras esperadas, sin embargo, es evidente una mejora en los números.

La estrategia fue simple pero concreta, dedicarnos a la concentración de los esfuerzos en la gestión de nuestros propios paquetes turísticos y dejar paulatinamente la actividad de apoyo a terceras empresas. Si bien el volumen de negocios decreció, eso nos ha permitido reducir de manera importante los gastos operativos y generar ingresos con una gestión focalizada.

Este escenario no solo es bueno desde el punto de vista del resultado, sino que ventajosamente, nos enfrenta a una fórmula que permitirá en su momento, incrementar de manera considerable los ingresos de la compañía, sin generar carga operativa que represente gastos mayores.



www.lavawavesurf.com



Para este año logramos conseguir una facturación neta de US\$ 88,209.71; no obstante, hemos tenido que enfrentar el reto de dar de baja varios activos sin valor y proponer un escenario de adquisición de equipo de aventura renovado. Si bien esto representa un inconveniente en nuestra reciente recuperada situación contable, estamos confiados en que la nueva inversión representará la posibilidad de seguir brindando servicios de calidad con los más altos estándares de seguridad.

Podemos ver que vamos por un buen camino en lo que respecta a un proceso de afianzamiento tanto como marca así como en un negocio rentable para los socios de esta compañía.

Objetivo y metas

Para el 2020 nos planteamos poner especial hincapié en nuestros productos y continuar con el plan focalizado hacia clientes o pasajeros del extranjero mediante la figura de publicidad directa por redes sociales. Los pequeños ensayos aplicados en este campo en el 2019, han permitido entender la ventaja de una inversión focalizada en temas publicitarios puede llegar a ser de alto impacto en los resultados con clientes.

El posicionamiento de marca continúa, toda vez que hemos entendido los grandes resultados de nuestra filosofía de servicio a largo plazo, pues en cada interacción con clientes, sembramos la semilla de nuevas referencias y personas que nos buscan de manera exclusiva para un paquete turístico en las Islas Galápagos.

Finalmente, continuará el modelo de control de la gestión de la manera que se ha venido aplicando, lo que ha permitido que la empresa tenga mecanismos de identificación temprana de oportunidades y por lo tanto, genere una capacidad de respuesta a nivel comercial que permite que la optimización sea el nuevo credo de la compañía.



www.lavawavesurf.com

Recomendaciones

De camino a reforzar las acciones para la consolidación económica de la compañía, se recomienda a los socios la implementación de una medida de compensación contable para superar de manera definitiva los contingentes por pérdidas acumuladas y las provisiones para futuras capitalizaciones.

Agradecimientos

Debo agradecer la gestión de todos los socios, que han colaborado en la ejecución y emprendimiento de esta empresa.

Gracias por la confianza depositada en mi persona,

Puerto Baquerizo Moreno, 22 de Enero de 2020

Atentamente:

María Cristina López Iturralde

Gerente General

“Lavawavesurfadventures Cía. Ltda.”