

Quito, 28 de marzo de 2016

**Señores accionistas de  
Fycotelecom S.A**

Dando cumplimiento a las disposiciones de la Ley de Compañías en calidad de gerente pongo a su consideración el presente informe sobre la gestión correspondiente al ejercicio económico que culminó el 31 de diciembre de 2015

1. Como es de su conocimiento Fycotelecom S.A fue constituida el 08 de agosto de 2015 e inscrita en el registro mercantil el 13 de octubre de 2015. A partir de esta fecha la empresa inicia sus actividades con un desempeño normal y correcto en el ámbito administrativo, laboral y legal dando cumplimiento a todas las disposiciones emanadas en la junta general y descrita en los estatutos.
2. Se considera que el desenvolvimiento de la empresa durante este periodo es gradual en concordancia con las actividades administrativas de preparación y apertura de la empresa para la puesta en marcha de las actividades de importación de fibra óptica y materiales para la instalación de redes de telecomunicaciones que se realizaran a partir del año 2016, para el cual se realizó el presupuesto administrativo plasmando las metas y objetivos a alcanzar durante el próximo ejercicio económico.
3. A continuación detallo el patrimonio de la empresa para el cierre y lo gastos incurridos durante el periodo:
  - ✓ El activo es de 1,355.56 y el pasivo de 4,982.88 siendo en su totalidad el pasivo corriente. El patrimonio es de -3627.32
  - ✓ La empresa para este periodo obtiene un resultado negativo de 3,627.32 y el patrimonio suscrito y no pagado es de 15,000.00

Durante el periodo la empresa no llevó a cabo actividades de compra y venta de inventarios por lo que los ingresos por ventas son nulos. El resultado negativo al cierre corresponde al gasto operativo total incurrido. Como se observa el volumen del gasto es austero dado básicamente por dar cumplimiento a las obligaciones legales y laborales así como referente a pagos por servicios de constitución de la compañía y otros necesarios para el desenvolvimiento de la misma durante el periodo.

4. Dadas las oportunidades que se han evaluado durante el periodo y el gran potencial y atractivo del mercado de telecomunicaciones en el territorio nacional se espera para el próximo ejercicio económico obtener resultados muy favorables y cumplir con los objetivos de crecimiento de la empresa. Para ello se recomienda mantener y seguir desarrollando estrategias de marketing para asegurar una posición competitiva en el mercado y ofrecer incentivos que garanticen el incremento en el volumen de ventas así como fortalecer el capital humano el cual este altamente capacitado para la comercialización de fibra óptica así como la venta de los componentes y materiales utilizados en las instalaciones de redes de telecomunicaciones.

Agradecida con la Junta por la confianza depositada en mi

Atentamente,

  
Lic. Roselena Albornoz Rincon  
Gerente General  
FYCOTELECOM SA