

INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL 2016

Señores Socios

En cumplimiento de las políticas internas de la Compañía "SALINAS CAMPAÑA" "SELLPAK" Cia. Ltda., presento a ustedes el informe de las actividades realizadas y los resultados obtenidos durante el año 2016.

SITUACIÓN MACROECONÓMICA:

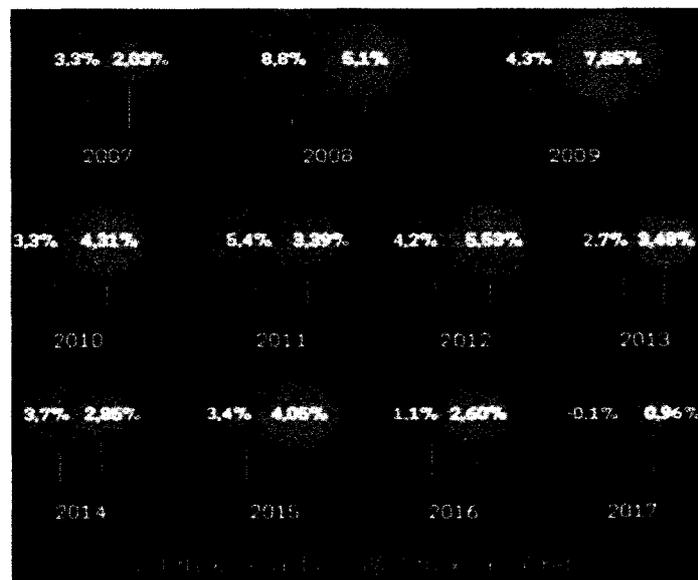
Durante los últimos 10 años, Ecuador ha disfrutado de un crecimiento positivo del PIB, en promedio el crecimiento anual fue de 3,86% anual, siendo el mejor año el 2011 donde el crecimiento alcanzó el 7,9%, mientras que el peor año fue el 2015 con un crecimiento de tan solo el 0,3%.

El 2016 fue un año particularmente complejo para la economía ecuatoriana. Los menores niveles de inversión pública, como resultado de ingresos fiscales más bajos, incidieron en el dinamismo de la economía.

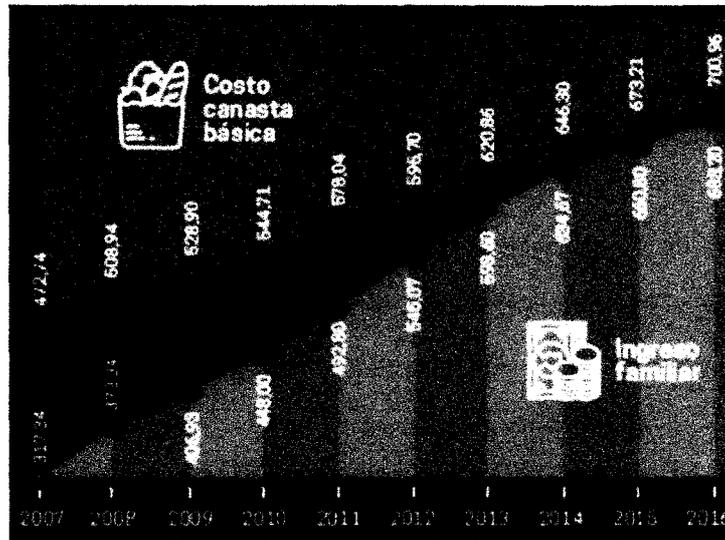
En un escenario como el que se vivió, la inflación también es menor, dada la reducción en el consumo y en la circulación del dinero. De esta manera, la inflación en el país (normalmente por debajo del 5% desde el año 2012) fue de 1,1% en 2016 y la proyección de 2017 la ubica en valores negativos.

Dentro de la economía dolarizada, en la última década, la inflación ha sido de 4% anual en promedio. Esto ha permitido que la brecha entre el ingreso familiar y el costo de la canasta básica se reduzca en el tiempo, ya que los incrementos salariales en el período 2007-2010 incidieron en gran medida en este resultado. Por lo mismo, no se justifica la realización de mayores aumentos en sueldo por temas de inflación, especialmente si no responden a un mayor nivel de producción

Inflación anual Ecuador

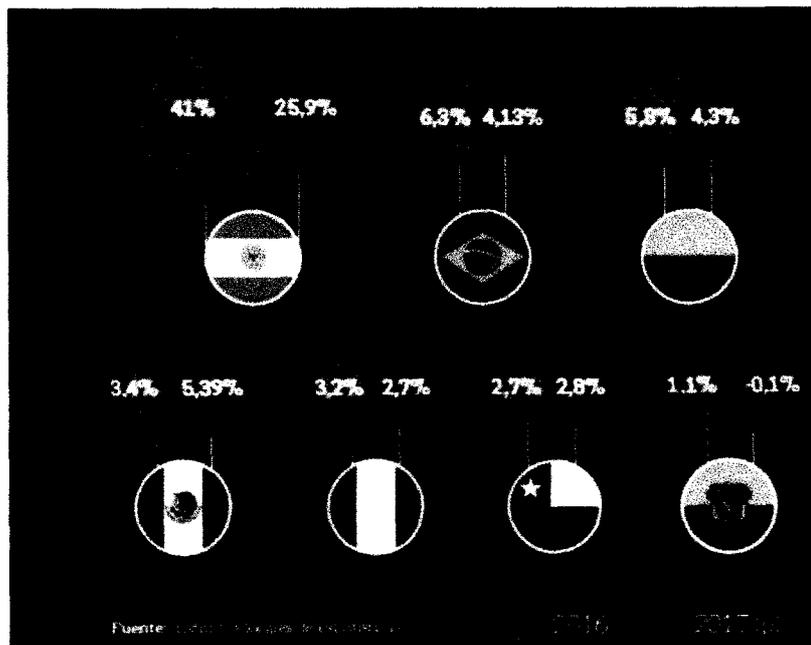


Restricción en el consumo (Costo canasta básica - Ingreso familiar / USD)

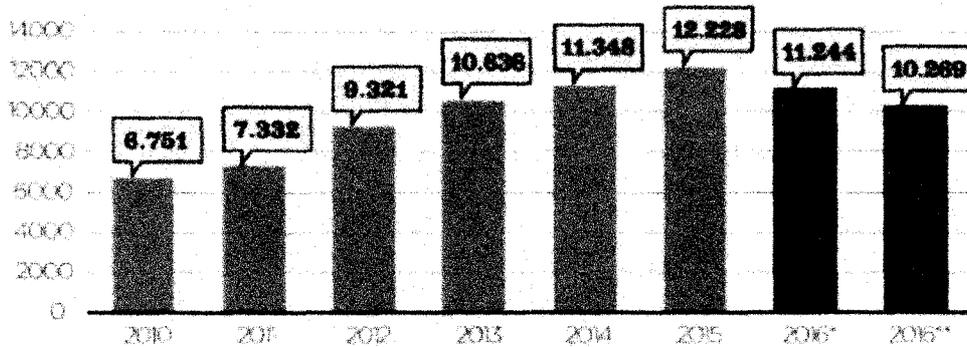


Dentro de la región, la inflación es uno de los principales problemas para algunos países. En Argentina, este indicador se ubicó en 41% en 2016 y en Venezuela la cifra ya no se mide de manera oficial dada la crítica situación de esa nación. Brasil y Colombia, por su lado, tienen valores cercanos al 6% por lo que se han adoptado medidas en esa línea. Ecuador registró al valor más bajo (1,1%). En la región se proyecta un año 2017 con tasas menores, excepto en México, país donde el encarecimiento de los combustibles y del dólar afectan el poder adquisitivo de su moneda.

Inflación anual en la región

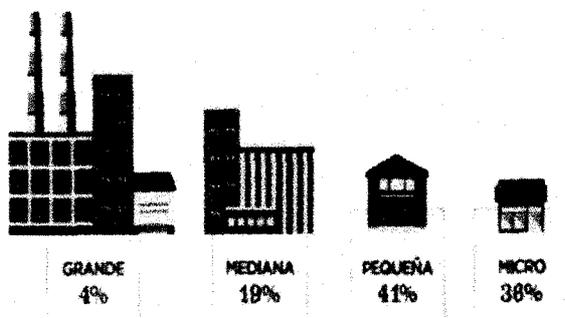


Recaudación tributaria acumulada para el período comprendido entre Enero y Octubre 2016
(Millones de Dólares):

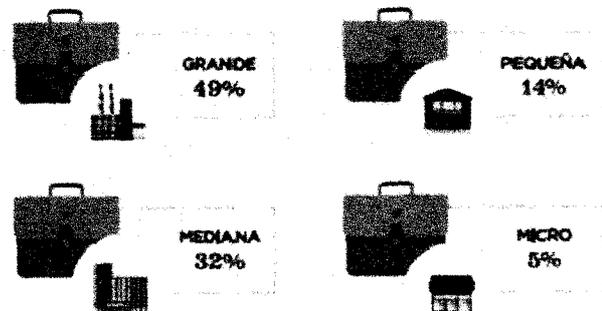


Al analizar la recaudación tributaria, entre el período Enero - Octubre, se observa que entre 2015 y 2016 existe una disminución en el monto de impuestos recaudados de cerca de USD1000 millones (-8%), esto pese a la contribución solidaria por el terremoto de abril que alcanza USD 975 millones. Sin este aporte la tributación para el periodo analizado, registraría un monto de 10,269 millones de dólares, es decir una reducción de -16% respecto del monto registrado en 2015, lo que demuestra el impacto de la recesión de la economía en los ingresos y resultados de los agentes económicos durante 2016. Durante el mes de octubre de 2016 se ha registrado una contracción del monto recaudado de 5% con respecto del mes de septiembre (sin incluir contribuciones solidarias) y una reducción de 6% incluyendo contribuciones solidarias; que denota menor actividad de la economía en el primer mes del último trimestre del año.

Composición de las empresas por el tamaño
en el mercado interno 2016:



Participación de las empresas en el empleo 2016:



De acuerdo a información proporcionada por la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, la composición de las empresas por tamaño es de 4% de empresas grandes, 19% empresas medianas, 41% de empresas pequeñas y 36% de microempresas.

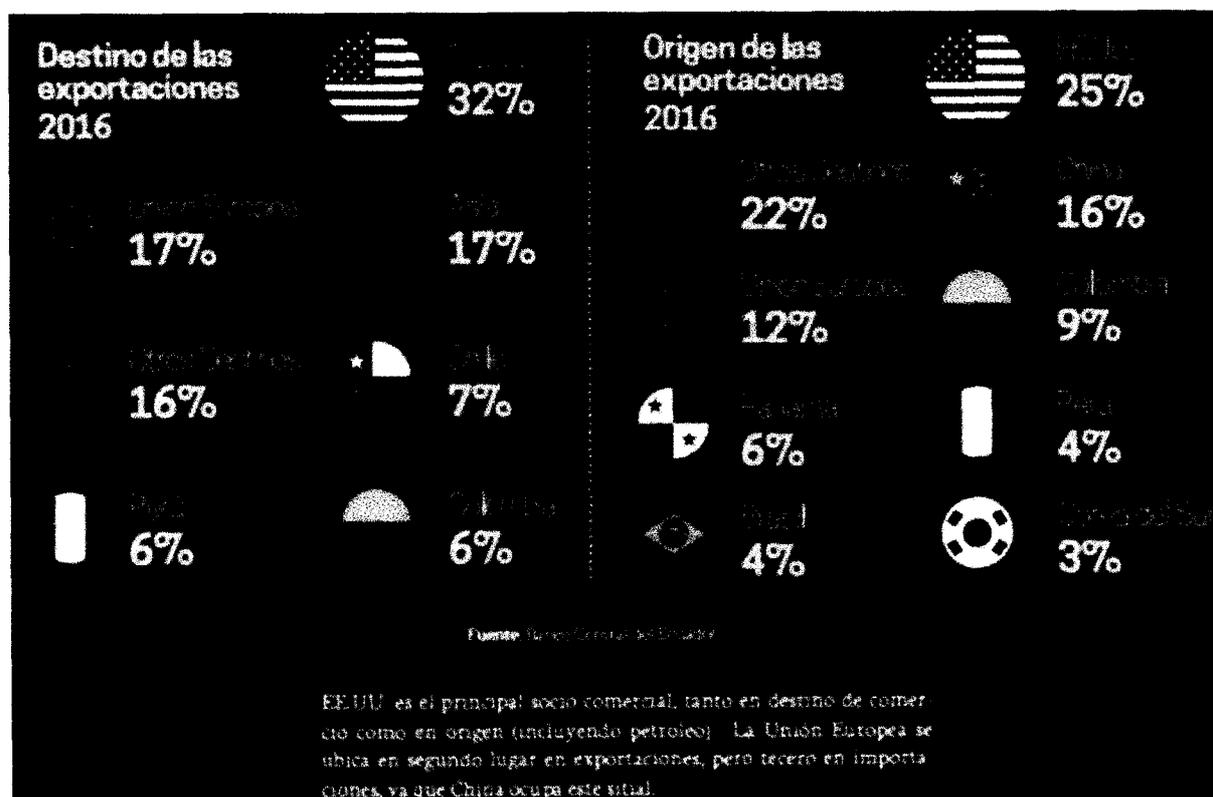
Si bien las empresas pequeñas y microempresas representan el 77% del número total de compañías, registran una baja concentración de las plazas laborales. En este sentido, las grandes y medianas empresas, son aquellas que generan mayor empleo, con una participación de 49% y 32% del total de personas empleadas en el sector privado respectivamente.

Comercio Exterior:

La balanza comercial de Ecuador ha tenido importantes variaciones en los últimos años a pesar de que el comportamiento de las exportaciones e importaciones ha respondido a la misma tendencia. Los años en los que se reduce el precio del petróleo, existen menos recursos para comprar en el exterior y también se aplican medidas de restricción comercial, reduciendo las importaciones. Entre 2009 y 2014 se dio un crecimiento sostenido de ambos rubros, lo que se revirtió en los dos años siguientes.

La composición de las exportaciones difiere en función del precio del petróleo. En años de altos valores su participación supera el 50% (50,2% en 2008 y 58% en 2012). En el año 2016, este peso se redujo a 32,5%. El resto de productos mejora su participación, si bien en 2015 y 2016 las exportaciones no petroleras se redujeron.

Importaciones: no se dan cambios tan grandes, ya que responden a una estructura de demanda del país. En 2016 se redujo el peso de combustibles y lubricantes (por el precio) y sube el de materias primas industriales.



SITUACIÓN FINANCIERA:

• **Activo y Pasivo**

El activo de la compañía a diciembre 2016, fue de USD\$ 56.589,75 el rubro más representativo es el de Cuentas por Cobrar con un valor de USD\$ 25.125,13, con una provisión por deterioro de USD\$ 274.66.

El pasivo de la compañía a diciembre 2016, es de USD\$ 48.058,25.

Al respecto podemos citar 2 de los principales indicadores financieros:

<i>Índice de Liquidez</i>		
AC	<u>49.513,83</u>	1,03
PC	48.058,25	

<i>Rotación de Cartera</i>		
Ventas	<u>586.014,95</u>	23,32
Cuentas por Cobrar	25.125,13	

• **Ingresos y Gastos**

La Utilidad neta obtenida en el ejercicio económico 2016 fue de USD\$ 4.150,74.

A continuación presentamos 2 indicadores financieros relacionados con el Estado de Pérdidas y Ganancias:

<i>Gastos Totales</i>		
Gastos	<u>581.864,21</u>	99%
Ventas	586.014,95	

<i>Gasto Nómina</i>		
Gastos Personal	<u>391.954,24</u>	67%
Ventas	586.014,95	

Como se puede visualizar, los ingresos superan en tan solo el 1% a los gastos, razón por la cual no hemos tenido los resultados esperados para el 2016.

El gasto más representativo es el relacionado con nómina pues abarca el 67% del total de los gastos.

- Impuesto a la Renta

En lo referente al tema impositivo, la Compañía se acogió a los incentivos Generales que se estipulan en el Código Orgánico de la Producción e Inversiones (Art. 24), mismos que detallamos a continuación:

Anticipo al Impuesto a La Renta:

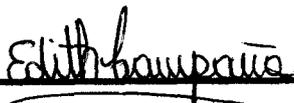
Exoneración por 5 años, a partir de la generación de ingresos.

SITUACIÓN JURÍDICA DE LA COMPAÑÍA:

La Compañía a la fecha de cierre del presente ejercicio económico (2016), no presenta ninguna situación jurídica que pudiera tener efecto dentro de los resultados de los estados financieros a esa fecha.

La Compañía al 31 de Diciembre del 2016, no presenta contingencias de pérdidas desde el punto de vista fiscal.

Cordial Saludo,



Campana Campana Edith Marcelita

Gerente General

SALINAS CAMPAÑA SELLPAK Cía. Ltda.