

INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL 2015

Señores Socios

En cumplimiento de las políticas internas de la Compañía "SALINAS CAMPAÑA" "SELLPAK" Cia. Ltda., presento a ustedes el informe de las actividades realizadas y los resultados obtenidos durante el año 2015.

SITUACIÓN MACROECONÓMICA:

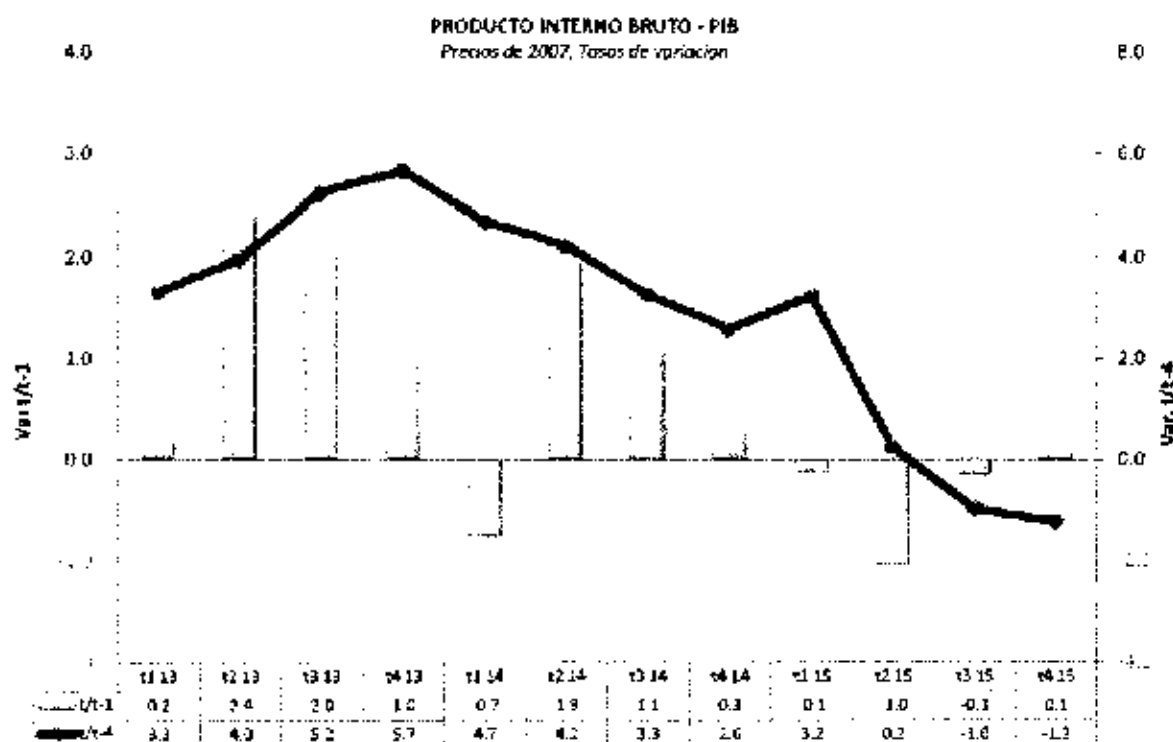
Ecuador registró una inflación anual de 3,38% en el 2015 frente al 3,67% del 2014, según el reporte del Índice de Precios al Consumidor (IPC), publicado este jueves 7 de enero del 2016 por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

En diciembre del 2015, el país registró una inflación mensual de 0,09% en comparación al 0,11% del doceavo mes del año previo.

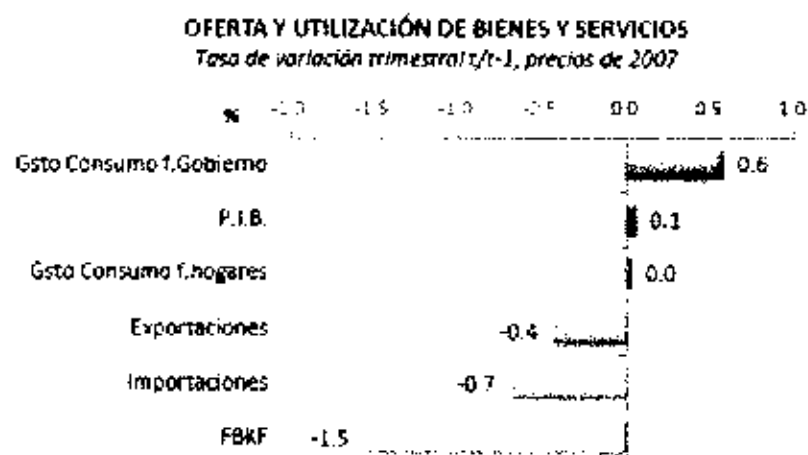
En el 2015, el mes con mayor inflación fue abril con 0,84% seguido de febrero con 0,61%. Mientras los meses que menos inflación registraron fueron octubre con el -0,09% y julio con -0,08%.

En el año 2015, Ecuador registró un crecimiento económico de 0.3% a precios constantes, equivalente a USD 69,969 millones.

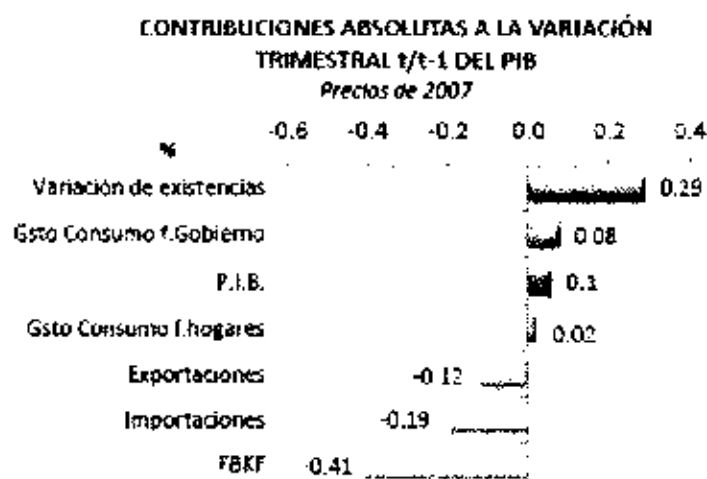
En el cuarto trimestre de 2015 creció en 0.1%, en relación con el trimestre anterior (t/t-1) y mostró una variación negativa de -1.2% respecto al cuarto trimestre de 2014 (t/t-4).



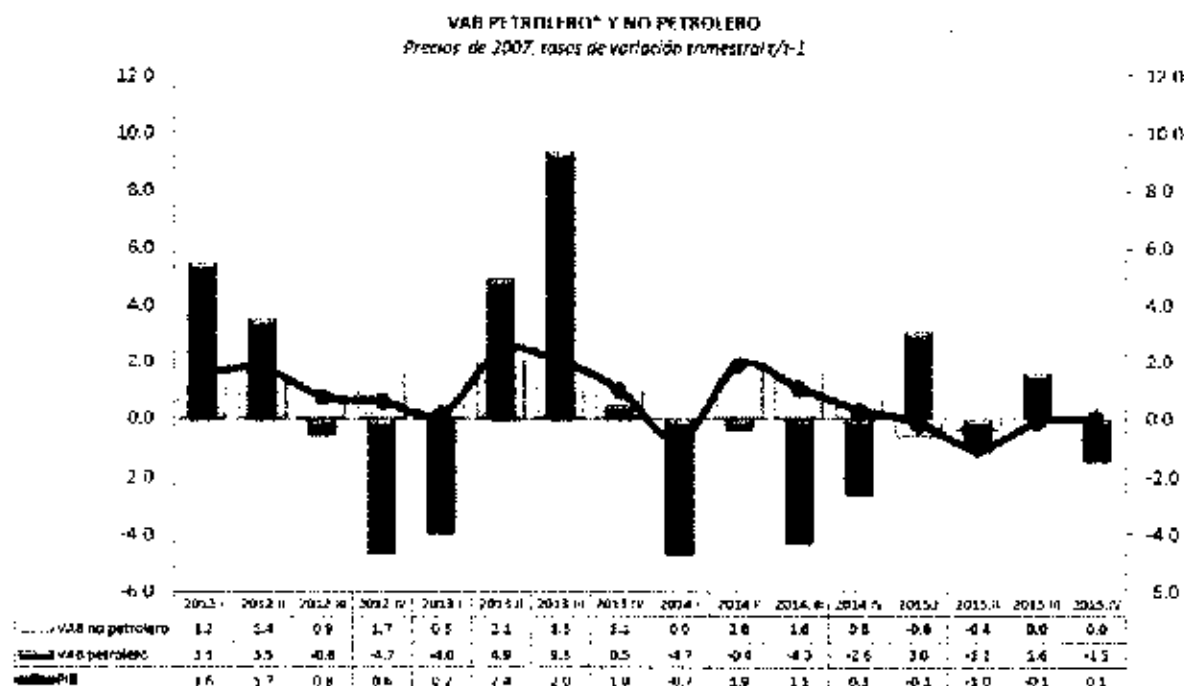
La Variación de Existencias (0.29 puntos porcentuales); el Gasto de Consumo Final del Gobierno General (0.08 puntos porcentuales); y, el Gasto de Consumo Final de los Hogares (0.02 puntos porcentuales) contribuyeron positivamente a la variación trimestral del PIB en 2015.IV.



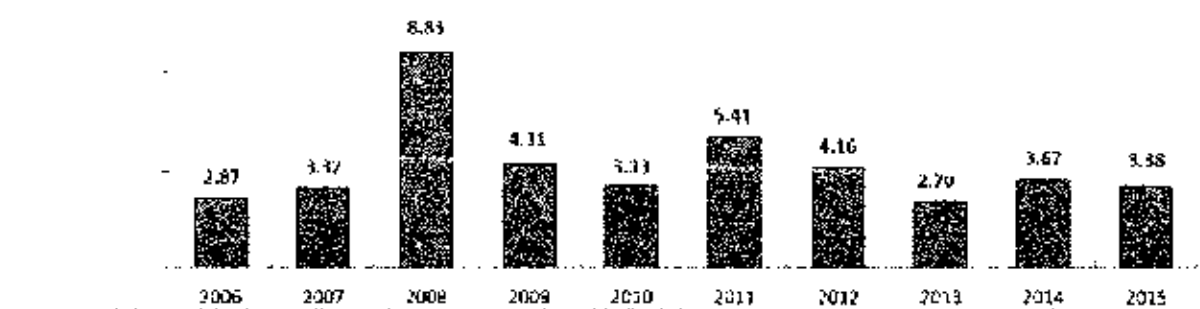
Desde la óptica de la oferta-utilización de bienes y servicios, en el cuarto trimestre de 2015, el Gasto de Consumo Final del Gobierno General registró una variación trimestral de 0.6%.



En el cuarto trimestre de 2015, la tasa de variación (t/t-1) del PIB fue de 0.1%; el comportamiento del VAB petrolero mostró un decrecimiento de -1.5%.



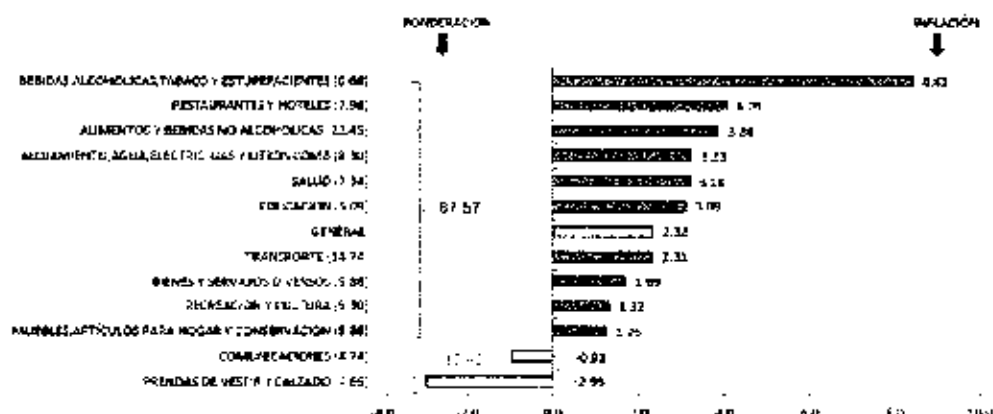
Inflación Anual a Diciembre de cada año:



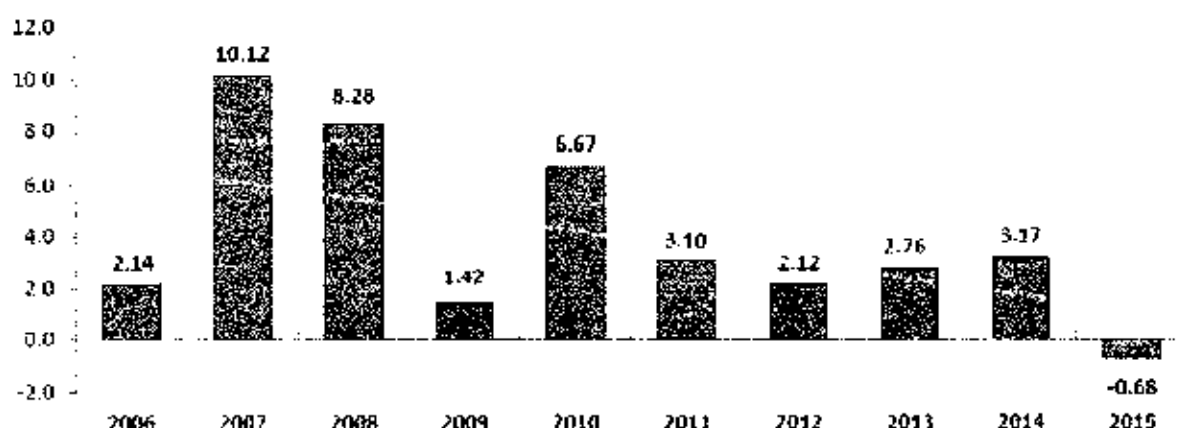
Inflación Internacional:

En diciembre de 2015, de un grupo de 16 países analizados*, en su mayoría de América Latina, Ecuador se ubicó por debajo del promedio.

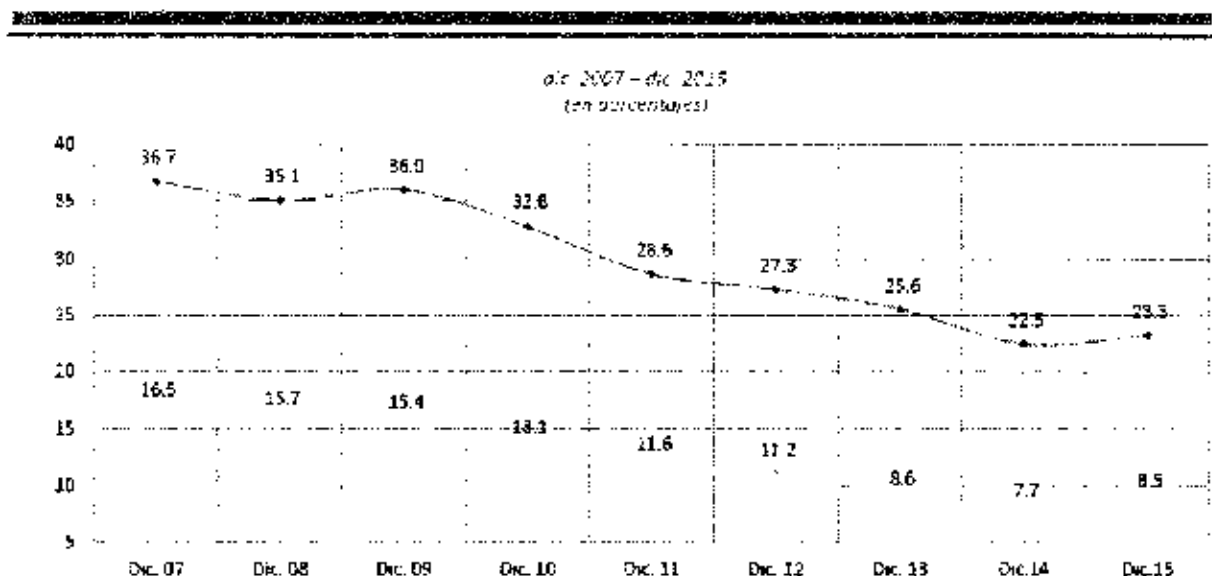
Por divisiones de consumo, en 10 agrupaciones se registró inflación siendo el mayor el de bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes; en las comunicaciones y en prendas de vestir y calzado se registró deflación



A partir de 2007 la variación anual del índice de precios al productor nacional (IPP) muestra una tendencia a la baja hasta volverse negativo en diciembre de 2015 (-0.68%). Los años 2007 y 2008 son los de mayor variación. El comportamiento general de la inflación depende de ciertos productos de las secciones de Alimenticios, Bebidas, Tabaco y Textiles y de la sección de Agricultura, Silvicultura y Pesca, las que en su conjunto aportan cerca del 50% a la canasta del IPP.



La tasa de pobreza a nivel nacional se ubicó en 23.3% en diciembre de 2015, esto representa 13.4 puntos porcentuales por debajo de la tasa registrada en diciembre de 2007. La tasa de extrema pobreza decreció de 16.5% en diciembre de 2007 a 8.5% en el mismo mes del 2015.



La desaceleración económica experimentada desde 2015 ha desestimulado la demanda por crédito, ha aumentado la percepción de riesgo por parte de los oferentes de crédito, y ha generado un marcado deterioro en la calidad de la cartera del sistema financiero a través de un incremento en la cartera vencida; la contracción en la actividad de los principales sectores económicos se constituyó en un círculo vicioso que ha generado más desempleo y menos demanda interna. En este sentido, la percepción de una caída en el ingreso permanente de los hogares ha convergido en un incremento en la propensión marginal a ahorrar y una reducción de la demanda de crédito de consumo. Por otro lado, la acumulación de inventarios ha sido uno de los factores que mayor influencia ha tenido en la desaceleración de la demanda de las empresas por crédito comercial.

SITUACIÓN FINANCIERA:

• Activo y Pasivo

El activo de la compañía a diciembre 2015, fue de USD\$ 20.883,64 el rubro más representativo es el de Cuentas por Cobrar con un valor de USD\$ 17.071,78, con una provisión por deterioro de USD\$ 274.66.

• Ingresos y Gastos

La Utilidad neta obtenida en el ejercicio económico 2015 fue de USD\$ 5.379,55; monto que estaba presupuestado obtener en los dos primeros meses de operatividad de la Compañía.

• Impuesto a la Renta

En lo referente al tema impositivo, la Compañía se acogió a los incentivos Generales que se estipulan en el Código Orgánico de la Producción e Inversiones (Art. 24), mismos que detallamos a continuación:

Anticipo al Impuesto a La Renta: Exoneración por 5 años, a partir de la generación de ingresos.

Reducción de 10 puntos porcentuales sobre la tarifa del IR sobre monto reinvertido en activos productivos.

SITUACIÓN JURÍDICA DE LA COMPAÑÍA:

La Compañía a la fecha de cierre del presente ejercicio económico (2015), no presenta ninguna situación jurídica que pudiera tener efecto dentro de los resultados de los estados financieros a esa fecha.

La Compañía al 31 de Diciembre del 2015, no presenta contingencias de pérdidas desde el punto de vista fiscal.

Cordial Saludo,



Campaña Campaña Edith Marcelita
Gerente General
SALINAS CAMPAÑA SELLPAC Cia. Ltda.