

SOLENTAIR C LTDA

Quito, 10 de marzo 2019

Señores

JUNTA GENERAL DE SOCIOS

SOLENTAIR C LTDA

INFORME DE GERENCIA

En cumplimiento de lo estipulado en la ley de compañías y los estatutos, pongo en su consideración el informe sobre los resultados del ejercicio económico terminado al 31 de diciembre del 2019.

El departamento contable de SOLENTAIR C LTDA en su informe final del periodo 2019 da a conocer un total **ACTIVOS** por USD 497.464,78, **PASIVO** por USD 467.435,38 y una **UTILIDADES** Por USD 6.150,42 dentro de este ejercicio fiscal. Es necesario dejar recalcado que la gerencia Contable y administrativa ha cumplido estrictamente todas y cada una de las disposiciones procedentes de la junta general de socios.

Considerando las exportaciones del año 2019, y de acuerdo con los entendidos en la materia, durante el año 2019 estas fueron mayores a los 22 millones de toneladas entre exportaciones aéreas y marítimas; dichas exportaciones son la unión de exportaciones petroleras y no petroleras a nivel país.

Después del Petróleo, el área de la acuicultura (camarones, tilapia, langostinos, crustáceos) supieron sobrepasar a las exportaciones del banano y el plátano. Solent Air relacionado en su giro del negocio, como son las exportaciones aéreas y tomando en cuenta que a pesar de tener tantos años en el mercado hasta el momento nos mantenemos trabajando de manera off line; es decir que no tenemos una aerolínea de carga dentro de nuestro portafolio al que representamos que aterrice en el Ecuador.

El departamento Comercial de Solent Air Ecuador se ha enfocado en fortalecer los servicios que ofrecemos para el Asia y Europa principalmente, incluso los servicios adicionales de chárter y operación área.

Dentro del mercado abarcado durante este año 2019, hemos tenido nuevos destinos y hemos ofrecido mayores opciones a nuestros clientes para ampliar el mercado principalmente a destinos como Fukuoka, Narita, Rangún, Kunming, Shanghai, Hong Kong, Canton, Oxaca, Incheon, Nagoya, Hanoi, Jakarta, Zurich, Amsterdam, Roma, etc.

Nuestros proyectos, han sido incrementar en las alternativas de nuevos mercados, con estrategias de alianzas estratégicas; considerando que se puede

dar mas opciones de presentar al Ecuador como país con mayor fuerza en el exterior logrando llegar con mas productos tanto perecibles como no perecederos y ayudar a incrementar el mercado de exportaciones.

A pesar de todos los esfuerzos, el año 2019 se vio marcado por varios sucesos como la erupción del volcán Sangay que mantiene su proceso eruptivo hasta la presente fecha, provocando la caída de ceniza en las provincias de Tungurahua, Chimborazo, Los Ríos, Guayas, Santa Elena y Morona Santiago; afectando a muchos sembríos y por ende a la producción. Este año también se vio afectado por un factor Sociopolítico y Socio-Económico que alteró la producción y la exportación principalmente de flores y perecibles, pues las pérdidas por el daño de los productos fueron grandes, y esto afecto incluso el tema laboral interno en el país, afectaron los ingresos de las empresas a varios productos exportables; incluso de manera marítima no solo aérea; este factor fueron las paralizaciones y movilizaciones indígenas y de otros grupos en el mes de octubre, que duraron más de 15 de días.

¿Cuáles son las proyecciones para el año 2020 en el tema comercial? Pues nuestras expectativas son superar las ventas del año 2019 en un mínimo del 25% más.

Nuestros riesgos y pérdidas; se ven relacionadas con el tema del COVID 19, factor que no solo afecta las exportaciones como tal, sino las importaciones y a su vez la producción de varios productos; considerando incluso que se comienzan a sentir los efectos de la pandemia, que ha provocado el cierre de muchas empresas, problemas laborales a nivel país, la falta de ingresos económicos de las empresas, y varios factores adicionales.

Pero esto no ha mermado nuestras estrategias de negocios, y buscar la manera de abrir nuevos campos con relación a nuestra actividad comercial; tratamos por el momento de enfocarnos en nuevos mercados y nuevas opciones.

Atentamente,



Gonzalo Mogollón

Gerente General