

## INFORME DEL GERENTE GENERAL

### INDUSTRIA DEPORTIVA BOMANSPORT CIA. LTDA.

Señor Presidente del Directorio, Señor Socio:

El presente informe de gerencia tiene como objetivo someter a consideración de la Junta General Ordinaria de la Industria Deportiva Bomansport Cía. Ltda., los temas de mayor relevancia del 2016 para las actividades de la empresa.

La empresa en este año logro hacer varias negociaciones de auspicio entre ellas, con el equipo ambateño Club Deportivo Técnico Universitario, lo cual permitirá que la marca se posicione en el Centro del País, y además permitirá a la matriz una mejora sustancial en el nivel de ventas, por la acogida que tiene dicho equipo en la ciudad de Ambato.

Se realizó la firma del contrato de auspicio con el Club Social Deportivo Quito, con lo cual se planifica el trabajo de los años 2017 - 2018, el objetivo primordial del siguiente convenio es el subir el estándar de ventas presupuestado en el local de Quito, que permitirá al mismo sustentar su presupuesto mensual ya que debido a varios factores económicos del país en los últimos meses, no se han podido lograr las metas propuestas.

Se han logrado cumplir varias metas en cuanto a convenios con instituciones financieras y privadas, siendo la más importante la reanudación de las relaciones comerciales con la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Francisco Ltda., que en años pasados fue uno de nuestros clientes más potenciales obtenidos.

Se espera que a medida que se deroguen las leyes de importaciones, se pueda seguir brindando a nuestros clientes externos un producto de calidad.

En el Área de producción, se está mejorando procesos, los cuales van cumpliendo las metas mensuales que se ha puesto a dicha Área.

[WWW.BOMANSPORT.COM](http://WWW.BOMANSPORT.COM)



BOMAN SPORT Cia Ltda.



@Bomansport

AMBATO-QUITO-LATACUNGA-SANTO DOMINGO-RIOBAMBA  
produccionboman@yahoo.es serviciosboman@hotmail.com

En el área económica debemos tener relevancia, ya que, las políticas dictaminadas por el actual régimen nos impidieron desarrollarnos de la manera esperada.

El área de Marketing en conjunto con la comercialización realizada, alcanzó las metas propuestas el año 2015, que fueron apuntalar al mercado del centro del país, con un equipo de la provincia de Tungurahua.

En el segundo semestre se apuntala la producción a ropa de mujer, sin tener un mayor éxito, con lo cual se cambió el plan de trabajo y se dirige la producción a ropa de compresión de hombre, por lo que se ve un incremento las ventas, y se pueden solventar los gastos operativos y administrativos.

Hemos logrado en el 2016 un posicionamiento de la marca muy importante nos situamos entre las tres marcas más reconocidas a nivel nacional, lo cual nos permite aspirar a que el siguiente año el nivel de ventas sea mejor.

El año 2016 ha sido un año de logros y de crecimiento, por esta misma razón, el reto para este nuevo año es aún más grande, dentro de un contexto de optimización de costos y de una creciente competencia.

Finalmente, quisiera agradecer al directorio por su apoyo y dirección durante el 2016, al igual que a todo el equipo de Industria Deportiva Bomansport.

Tenemos lo necesario para lograr los objetivos planteados para este nuevo año.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'P. Bonilla' with a large flourish.

**GERENTE GENERAL**  
**SRA. PAMELA BONILLA**