



INFORME DEL GERENTE GENERAL

INDUSTRIA DEPORTIVA BOMANSPORT CIA. LTDA.

Señor Presidente del Directorio, Señor Socio:

El presente informe de gerencia tiene como objetivo someter a consideración de la Junta General Ordinaria de la Industria Deportiva Bomansport Cía. Ltda., los temas de mayor relevancia del 2015 para las actividades de la empresa.

Se incluyen también los resultados de gestión alcanzados por esta gerencia general.

En el mes de septiembre del año 2015 al constituirse la empresa Industria Deportiva Bomansport Cía. Ltda., se creó un plan de producción para las festividades próximas (Navidad), en las cuales en conjunto con cada departamento involucrado en la producción, se cronogramó cada una de las actividades por área, con el objetivo de reducir tiempos y maximizar las actividades a realizar por parte de cada colaborador dentro de la producción, mediante el cual se fortaleció el trabajo en equipo, y liderazgo de cada uno de los que conformamos esta empresa, con el objetivo de reducir y tomar medidas precautelares frente a bajos niveles de stock, líneas de ropa incompletas, en los puntos de venta existentes.

Gracias al trabajo de los equipos de producción, finalizamos el año con importantes avances en la producción y con altos niveles de stock en inventarios.

Lamentablemente los últimos meses del año 2015, las ventas de los locales comerciales no alcanzaron las metas propuestas, para lo cual se extendió el mercado de ventas, hacia las ciudades aledañas teniendo resultados positivos en cuanto a ventas durante el último mes del año, a pesar de los esfuerzos realizados por parte de las personas en el área de ventas, el objetivo de ventas no se alcanzó, siendo el factor principal el decremento económico que sufrió el país, para lo cual se han tomado

medidas de ampliación de mercado y estrategias de venta, que formarán parte de las actividades para el año 2016.



Cabe resaltar que el 2015 fue también un año de resultados positivos en auspicios a clubs deportivos nacionales, a los cuales se les dotara en el año 2016, de la indumentaria deportiva para su participación en el campeonato nacional.

El año 2015 ha sido un año de logros y de crecimiento. Por esta misma razón, el reto para este nuevo año es aún más grande, dentro de un contexto de optimización de costos y de una creciente competencia.

Finalmente, cabe también recalcar que todavía tenemos que trabajar para alcanzar un nivel de ventas más alto, por lo tanto el compromiso de ampliación de mercado continuará su implementación con aún más fuerza en el 2016.

Finalmente, quisiera agradecer al directorio por su apoyo y dirección durante el 2015, al igual que a todo el equipo de Industria Deportiva Bomansport.

Tenemos lo necesario para lograr los objetivos planteados para este nuevo año.


GERENTE GENERAL
SRA. PAMELA BONILLA