

**INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS DE LA EMPRESA POR EL EJERCICIO ECONÓMICO
2018**

Señores Accionistas de:

CALLIZO AROMAS ECUADOR S.A.

Presente.-

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías y los Estatutos de nuestra Empresa en mi calidad de Gerente General, pongo a su consideración el Informe de la gestión realizada por la Administración de la Compañía **CALLIZO AROMAS ECUADOR S.A.**, durante el ejercicio económico del 2018

1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO ECONÓMICO

La economía de Ecuador sufrió una significativa desaceleración durante el 2018, ocasionada por varios factores, entre ellos un escenario externo con mayor volatilidad financiera y aumentos de tasas por parte de la Reserva Federal de los Estados Unidos

Esta situación se reflejó en los negocios, percibiéndose una cierta desconfianza en las empresas para el desarrollo de nuevos productos y un menor dinamismo en los negocios respecto a lo que se observaba años atrás

Para el próximo año, Ecuador espera una leve desaceleración económica, lo que representa un reto para los proveedores de materias primas, que deben trabajar junto con los fabricantes locales para desarrollar y ofrecer productos que se ajusten a los requerimientos de un consumidor con una situación económica compleja y un nivel de inseguridad en aumento.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2018

Durante el 2018 el objetivo principal se basó en fortalecer la presencia comercial de la empresa en el país, aumentando la cantidad de empresas visitadas, ampliando la zona de alcance de los negocios en el territorio nacional, participando activamente en diferentes proyectos con los clientes actuales, y enfocándonos en cerrar los principales negocios que se sembraron durante 2017.

Para este período se tenía una meta de ventas de US\$ 30.000, la cual no pudo cumplirse, alcanzándose unas ventas de US\$ 10.875 antes de impuestos; esta situación principalmente debido a la cancelación de proyectos presupuestados para este año por parte de uno de los principales clientes de la empresa, y adicionalmente la consolidación tardía de proyectos con otros clientes potenciales, por lo que las ventas del año se registran principalmente en el segundo semestre. Durante el año 2018 se logró consolidar negocios con empresas como Proquilarv, Incomvisa, Fabiopharma, Torvi, etc y se sembraron proyectos con empresas como Dimabru que se proyectan para el primer trimestre del año 2019.

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Durante el año 2018 se mantuvo una comunicación estrecha y permanente entre los Socios que conformamos la Empresa pero no se realizaron Juntas Generales de Accionistas durante todo el año.

4.- HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2018 EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

No se presentaron hechos extraordinarios durante el ejercicio del 2018.

5.- COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE

La empresa inició operaciones en 2015 y durante los años 2016 y 2017 todavía se encontraba realizando trámites ante las diferentes entidades del País, para poder realizar las actividades para los cuales fue constituido. A finales de 2017 se realizó la primera venta de fragancias en el mercado Ecuatoriano y durante 2018 se continuó la labor y se sumaron más empresas a la lista de clientes activos, con lo que la empresa ha dado los primeros pasos para consolidar su presencia en el país.

6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2018

Para 2019, la estrategia a seguir seguirá siendo fortalecer las relaciones comerciales con los clientes actuales, abarcar mayor mercado a nivel nacional y cerrar negocios que nos permitan alcanzar ventas de USD 50.000 para el cierre del año. Adicionalmente, se continuará con el registro de productos y proveedores ante AGROCALIDAD para dar inicio a la importación y venta de nuevas líneas de productos, con el objetivo de ir fortaleciendo la presencia comercial de nuestra empresa en el mercado ecuatoriano.

Quito, 31 de marzo del 2019

Atentamente,



Isabel Cristina Ramos Manuitt

GERENTE GENERAL

CALLIZO AROMAS ECUADOR S.A.