

INFORME DE GERENCIA

Quito, Abril 15 de 2017

Señores Accionistas
COLNATUR S.A.
Quito,-

De mis consideraciones:

COLNATUR S.A. se constituyó mediante escritura pública otorgada ante el Notario Décimo Segundo del Cantón Quito, con fecha 18 de Agosto de 2015. La Compañía se inscribió en el Registro Mercantil el 26 de Agosto de 2015, bajo el No. 4371.

En cumplimiento de lo que mandan los estatutos de la Compañía y las regulaciones legales vigentes en el Ecuador, a continuación informo los aspectos sobresalientes de la actividad de nuestra Empresa durante el ejercicio económico 2016:

Administración de la Compañía

La Presidencia Ejecutiva y Representación Legal de la Compañía la ejerce el Sr. Omar Olivas desde el 13 de Junio de 2016.

Análisis Macroeconómico

Para analizar las actividades, el trabajo y el desempeño que COLNATUR S.A. ha tenido en el Ecuador durante el año, es necesario considerar que el 2016 ha sido un año difícil para la economía de Ecuador, los bajos precios del petróleo y el terremoto sufrido en el mes de Abril afectaron la disponibilidad de recursos del Estado, produciendo que la economía cierre el año con una contracción, debida principalmente a una débil demanda interna y a la caída de la inversión y del consumo.

El PIB del año 2016 fue de -2.1 y la inflación anual de 1.12%. Las tasas de desempleo y subempleo también se incrementaron durante este año.

Operaciones y Presencia en el Mercado

Las actividades comerciales de todos los sectores productivos se vieron afectadas por el contexto macroeconómico y por supuesto las actividades comerciales de COLNATUR S.A. también tuvieron impacto.

Durante el año 2016, COLNATUR S.A. tuvo una presencia muy importante en el mercado de las compañías de venta de colágeno lo cual se refleja en la buena aceptación de nuestros productos.

Por otro lado es también importante informar a los señores Accionistas que el año 2016 ha sido un año de logros y de crecimiento para COLNATUR S.A. Por esta misma razón, el reto para este nuevo año 2017 es aún más grande, dentro de un contexto de optimización de costos y de una creciente competencia, sin olvidar que los primeros meses de este año han sido electorales y en los meses venideros tendremos un cambio de gobierno y todavía es incierto lo que se dará en el País.

Nuestro aporte a la generación de empleo en el año 2016 generó 11 puestos directos de trabajo y más de 20 puestos indirectos.

COLNATUR S.A., ha cumplido con todas sus obligaciones con la Superintendencia de Compañías, con el Servicio de Rentas Internas, IESS, Municipios de Quito y Guayaquil donde se han desarrollado nuestras actividades.

Cumplimiento de Disposiciones de Junta General

Todas las disposiciones emitidas por la Junta General han sido cumplidas durante el año 2016.

Resultados Económicos

1. Balance General

Descripción	31 Diciembre 2015	31 Diciembre 2016	Variación
		(US Dólares)	
Activos	\$ 412.585.81	\$ 465.552.88	\$ 52.967.07
Pasivos	\$ (390.417.73)	\$ (39.722.33)	\$ 350.695.40
Patrimonio	\$ (22.168.08)	\$ (425.830.55)	\$ (403.662.47)

Las actividades de la Compañía reflejan un incremento significativo debido a que las operaciones comerciales iniciaron en el mes de Septiembre de 2015 es decir cuatro meses frente a operaciones realizadas durante todo el año 2016.

En el transcurso del 2016 un pasivo que se mantenía a finales del 2015 con uno de los accionistas de la Compañía se trasladó a aportes para futura capitalización. Dichos aportes fueron capitalizados conforme se describe en el siguiente párrafo.

El 30 de Agosto de 2016 se produjo un incremento de capital de US \$ 350.000 mediante la capitalización de aportes de uno de sus accionistas, la compañía LAIA S.A.

2. Estado de Resultados

Descripción	Del 18 de Agosto al 31 Diciembre de 2015	Del 1 de Enero al 31 Diciembre de 2016 (US Dólares)	Variación
Ingresos	\$ 247.570,38	\$ 706.726,69	\$ 459.156,31
Costo de ventas	\$ (119.847,12)	\$ (334.072,39)	\$ (214.225,27)
Utilidad bruta	\$ 127.723,26	\$ 372.654,30	\$ 244.931,04
Gastos de administración y de ventas	\$ (111.445,85)	\$ (295.070,48)	\$ (183.624,63)
Utilidad antes de participación trabajadores e impuesto a la renta	\$ 16.277,41	\$ 77.583,82	\$ 61.306,41
Participación de trabajadores	\$ (2.441,61)	\$ (11.637,57)	\$ (9.195,96)
Impuesto a la renta	\$ (1.667,72)	\$ (12.283,78)	\$ (10.616,06)
Utilidad neta	\$ 12.168,08	\$ 53.662,47	\$ 41.494,39

El trabajo de todos los que conformamos COLNATUR S.A, nos ha permitido cerrar el año con los buenos resultados que hemos podido constatar anteriormente.

En el 2016 se han vendido: 38.520 tarros, por un total de USD \$ 650.200.82. La venta de leche ha disminuido con relación al año anterior debido a que se ha decidido quitarla del mercado pues la venta de tarros es más rentable.

A mediados del año 2016 iniciamos con la venta de colágeno a granel básicamente para la producción de ciertos productos funcionales, la perspectiva es buena ya que este tipo de productos van ganando mercado.

El reto continúa y debemos seguir trabajando cercanamente con nuestros clientes en el posicionamiento de nuestros productos para así poder alcanzar los objetivos establecidos.

Proyecciones para el año 2017

La proyección de COLNATUR S.A. para el año 2017, es incursionar en nuevos segmentos: alimenticio, estético, deportivo y equino. Este nuevo año es un desafío aún más grande que el año anterior por la situación económica y política del país.

Finalmente, quiero agradecer a todo el equipo de COLNATUR S.A., por los logros obtenidos.

Atentamente,



Omar Olivas
PRESIDENTE EJECUTIVO
COLNATUR S.A.