



Informe de Gerencia

Señores Accionistas

- Durante el 2019 en Ecuador se evidenció una recuperación del consumo, la afluencia de turistas fue bien aprovechada teniendo aceptación la nueva carta por su variedad y amplia oferta de vinos y licores Premium.

El buen desempeño en las ventas se vio impactado en el último trimestre por la inestabilidad social generada por el paro de dos semanas en el mes Octubre, como respuesta a la intención de eliminar el subsidio a los combustibles por parte del gobierno. Esto limitó el cumplimiento del presupuesto de ingresos operativos a un 85%.

VENTAS

Los ingresos operativos de Merx & Esca Cía Ltda. Durante el 2019 crecieron en un 15% respecto al 2018, alcanzado el mismo nivel de ventas que el 2016 con una gran diferencia al incrementarse el margen bruto respecto al 2016 en 14 puntos porcentuales respecto al 2018, es decir pasó del 26% en el 2016 al 40% en el 2019. Esto como resultado de continuar con la estrategia de desarrollar e innovar en la carta (vamos por la 4ta edición en 4 años) con platos de mayor valor y que obvio involucran mayor complejidad en su elaboración para ganar diferenciación respecto a la competencia.

COSTOS

Se continuó con un estricto control de costos, se incorporaron nuevos métodos y técnicas para la manipulación y conservación de los alimentos, negociando nuevos insumos y materias primas de menor o igual costo pero con mayor calidad, lo cual ha tenido también un efecto positivo en la preparación de platos, agilidad en el proceso de costeo y control del inventario.

GASTOS

Los gastos administrativos y operativos se encuentran en los límites presupuestados, siendo el valor del arriendo el principal gasto.

INVERSIONES

Como es de conocimiento de los accionistas en Agosto del 2019, se nos comunicó que el inmueble ubicado en Isabel la Católica había sido vendido a la constructora Herdoiza Crespo S.A. quien también nos comunicó el desahucio para el 26-Dic. Ante esto los accionistas resolvieron reubicar el local y realizar las inversiones necesarias en un nuevo local para la lograr la continuidad del negocio.

TEMAS CONTABLES

En la Junta Extraordinaria del 18-Dic-19 se autorizó a la Administración realizar las gestiones necesarias para lograr la continuidad del negocio, no solo de reubicación sino la de absorber las "Pérdidas Acumuladas" ya sea incrementando el "Capital Social", dar de baja la cuenta de "Adecuaciones e Instalaciones (Infraestructura)" a través de la compensación con la cuenta de Préstamos de los Accionistas hasta donde fuera viable absorber y posteriormente irlo asumiendo gradualmente contra resultado neto. Así mismo se solicitó no afectar las proporciones de participación accionaria y así se realizó. Estas acciones nos permiten evadir una posible disolución de la compañía y a su vez tienen un impacto importante en el pago de patente e impuestos para los próximos ejercicios al reducirse el nivel de activos.

PERPECTIVAS

Para el año 2020 inicialmente se presupuestó un incremento en ventas del 10%, basados en que al ser año preelectoral se esperaba una gradual contracción en el consumo como ha sucedido en periodos anteriores; pero el tema de pandemia nos hace ajustar las proyecciones esperando una contracción en las ventas de al menos un 30%.

La administración agradece la confianza y apoyo brindado en la toma de decisiones durante este ejercicio.



Ing. Angélica M. Duque Manosalvas
Gerente General