Informe de Gerencia

Señores Accionistas

El año 2018 en Ecuador se percibieron momentos de recuperación en el consumo, que luego se interrumpían ante eventos de tipo político; no permitiendo predecir el comportamiento del consumidor.

La estrategia comercial común en todos los sectores fueron los descuentos por volumen (3x2 / 4x3) y el diferimiento del pago por periodos que superaban los 6 meses. Estas prácticas generaron un efecto de deflación en muchas de las materias primas y bienes de consumo.

Durante el 2018 en el sector gastronómico se evidenció:

- Restaurante de mayor categoría y trayectoria disminuyeron precios o se afiliaron a descuentos con tarjetas (modo tasty diners) lo que les permitió incrementar o sostener su tráfico.
- Incremento de competencia en la zona de la Floresta enfocados a de diferentes mercados.
- Aparecen competidores con el mismo concepto que LA MACARIA (cocina mexicana con onda gourmet) en Cumbayá.
- Tendencia de la mayoría de restaurantes a vender domicilios con domicilios.com, glovo, uber eats y otros.
- Aparición de chef a domicilio o catering de comida mexicana.

VENTAS

Los ingresos de Merx & Esca Cía Ltda. Durante el 2018 se incrementaron en un 23% respecto al 2017, si bien no se logró recuperar el nivel de ingresos del 2016, el margen bruto se logró incrementar en 7% como resultado de una carta con platos de mayor valor y complejidad en su elaboración.

COSTOS

Como efecto de deflación a nivel general, se realizó un trabajo exhaustivo buscando nuevos proveedores de materias primar y/o renegociando condiciones con otros, logrando una reducción de costos.

Así mismo se redujo el equipo de trabajo replanteando horarios.

GASTOS

Los gastos administrativos y operativos se encuentran en los límites presupuestados, siendo el valor del arriendo el principal gasto.

INVERSIONES

Durante el 2018 se buscó mejorar la visibilidad de la marca y el local, para lo cual se destinaron recursos para dotar de mayor color.

En cuanto a publicidad se destinó un presupuesto para mejorar la imagen gráfica y audiovisual en redes sociales.

PERPECTIVAS

Para el año 2019 se percibe una mejora en el consumo, como efecto de mayor confianza en el gobierno por las gestiones ante el FMI, reducción gradual del riesgo país e incremento en el precio del petróleo.

La administración agradece la confianza y apoyo brindado en este emprendimiento.

Ing. Angélica M. Duque Mañosalvas
Gerente General