Informe de Gerencia

Señores Accionistas

El año 2017 Ecuador estuvo marcado por una contracción en el consumo en todos los sectores como ya se había previsto. Eventos de tipo político como las elecciones presidenciales con 2da vuelta, la incertidumbre política y económica, el sinceramiento de indicadores macroeconómicos como la deuda pública y el escándalo de Odebrecht dispararon el riesgo país del Ecuador.

Durante el 2017 se evidenció:

- El cierre gradual de restaurantes en el sector en el que nos encontramos ubicados (SMoque, Pappardelle, Romulo& Remo, Gusto Atelier, Cisca, Hansel & Grettel, El Corral, El Parrillón, El Escabeche, Saint Martin, El Pobre Diablo).
- La desaparición de plazas de food trucks,
- Restaurantes empezaron a explotar el ambiente nocturno con entretenimiento ofreciendo música en vivo sin cover.
- Aparecen los "All you can eat" y "All you can Drink" o combos con picadas deteriorando precios.
- Así mismo la entrada al mercado de competidores de menor valor en cocina mexicana con muy poca o nula diferenciación entre sí.
- Aparecen más bares y discotecas en la zona.

VENTAS

Esta situación de entorno se reflejó en una reducción del 29% de los ingresos de Merx & Esca Cía Ltda., respecto al 2016.

Las medidas o estrategias que se siguieron fue:

- Reforzar el entretenimiento con eventos nocturnos que incluyeron artistas de distinto género musical.
- Implementar promociones los días de bajo tráfico con alimentos y bebidas
- Elevar el valor percibido de la marca a través de:
  - la 2da edición de carta (platos con mayor valor y margen).
  - Menú en inglés para captar turistas.
  - Certificaciones turísticas y de Calidad

Estas medidas nos permitieron igualar el margen bruto al 2016 con ingresos inferiores.

COSTOS

Las medidas implementadas durante el 2016 fueron complementadas con una reducción de inventarios y de las compras para un mejor manejo de la liquidez. Fue común realizar compras frecuentes en la semana de bebidas, cárnicos e insumos; logrando controlar los costos.

GASTOS

Los gastos administrativos y operativos se encuentran en los límites presupuestados, siendo el valor del arriendo el principal gasto, mismo que se logró renegociar logrando una reducción del 16.7% que se refleja en el último trimestre del año.

Es importante mencionar que durante el 2017 se eliminó el gasto de Publicidad en radio y medios impresos enfocándonos en redes sociales.

Dentro de los gastos no presupuestados y extraordinarios se encuentra el pago de liquidaciones de 4 empleados, donde para cubrirlos fue necesario el aporte de socios.

INVERSIONES

Durante el transcurso del año no se realizaron inversiones de ningún tipo.

PERPECTIVAS

Para el año 2018 se percibe una mejora en el índice de confianza del consumidor, la tendencia de las nuevas generaciones es vivir experiencias gastronómicas que sean únicas, lo cual nos abre oportunidades por replantear el negocio.

La administración agradece la confianza y apoyo brindado en este emprendimiento.

Ing. Angélica M. Duque Manosalvas
Gerente General