

## INFORME DE COMISARIO

Santander, 26 de marzo del 2009

**ESTADOS FINANCIEROS DE LA COMPAÑÍA  
INFORMATIVO BÁSICO DABCO DABCOCOM S.A.**

Objetivo:

Le compromiso y la dispuseo en el artículo 279 de la Ley de Compañías y la Resolución 90.11.1.2.2010 de octubre 13 (R. 1992) de la Superintendencia de Corporeos, respecto a las obligaciones de los Directores, en su calidad de directorio de Información Básica Dabco DabcoCom S.A., presenta a ustedes su informe y opinión sobre la exactitud y suficiencia de la información presentada e incluida por la Administración, en relación con la situación financiera y resultados en operaciones de la Compañía por el año terminado el 31 de Diciembre del 2008.

### **Exactitud y suficiencia de los Estados Financieros**

La administración y administración de los Estados Financieros da cumplimiento con las normas establecidas en la legislación colombiana, en particular en la Administración de la Compañía, así como el acuerdo, la implementación, y el funcionamiento de las distintas instancias relevantes para la elaboración y presentación de tales Estados Financieros.

### **Desempeño del ejercicio**

Al desempeño de ejercicios como operan sobre los estados financieros de la Compañía, basada en la revisión efectuada y constatado el cumplimiento por parte de la administración, de las normas legales, regulatorias y implementadas, así como de las disposiciones del Comité General de Riesgos.

Este examen fue efectuado mediante los siguientes elementos de los cuales se informan brevemente:  
- Veracidad (real), estableciendo que existen, y se han presentado de los registros contables, evidencias que apoyan los datos y fechas que se incluyen en los estados financieros, adecuada separación de las normas internacionales de Información Financiera, evaluación de los riesgos de la Compañía o riesgos, al desarrollo de niveles considerables coincidentes con los establecidos.

Para este propósito, se informa de los siguientes: información de las operaciones, registros contables y documentación autorizada de las transacciones revisadas sobre bases históricas.

Adicionalmente, ha hecho el examen de situación financiera al 31 de Diciembre del 2008 y su correspondencia en tanto de resultados integrales, así como las actas de la Junta General de Accionistas.

Considero que los resultados de la revisión cumplen con las normativas para emitir un informe.

## **INTERVIEW WITH SUSANNE KLEINER**

En este espacio, José Miquel Gómez entrevista a Susanne Kleiner, directora general de la consultora alemana Kleiner Consulting Group, que ha trabajado en más de 100 países. En su intervención, la experta analiza las principales tendencias en el desarrollo de las empresas multinacionales.

Entrevistada por José Miquel Gómez, Susanne Kleiner nos explica las principales tendencias en el desarrollo de las empresas multinacionales.

### **ESTRATEGIA**

Susanne Kleiner es una directora de consultoría alemana, considerada una pionera en el desarrollo de estrategias para la expansión internacional de las empresas. Su trabajo se basa en la combinación de análisis financieros, económicos y geopolíticos con una perspectiva cultural y social de los mercados internacionales.

### **ENTREVISTA A SUSANNE KLEINER**

Entrevistada por José Miquel Gómez, Susanne Kleiner nos explica las principales tendencias en el desarrollo de las empresas multinacionales.

#### **ESTRATEGIA**

**José Miquel Gómez:** ¿Cuáles son las principales tendencias en el desarrollo de las empresas multinacionales?

**Susanne Kleiner:**

En la actualidad, las empresas multinacionales están buscando una mayor integración entre sus operaciones internacionales. La globalización es un proceso que no se detiene, y las empresas multinacionales están buscando formas de optimizar sus operaciones internacionales para maximizar sus beneficios. Una de las principales tendencias es la creación de estructuras corporativas más complejas y centralizadas, que permitan una mejor coordinación entre las diferentes divisiones y países. Otra tendencia importante es la expansión hacia mercados emergentes, como China, India y Brasil, donde las empresas multinacionales ven oportunidades de crecimiento y desarrollo.

Además, las empresas multinacionales están buscando formas de optimizar sus operaciones internacionales para maximizar sus beneficios. Una de las principales tendencias es la creación de estructuras corporativas más complejas y centralizadas, que permitan una mejor coordinación entre las diferentes divisiones y países. Otra tendencia importante es la expansión hacia mercados emergentes, como China, India y Brasil, donde las empresas multinacionales ven oportunidades de crecimiento y desarrollo.

Además, las empresas multinacionales están buscando formas de optimizar sus operaciones internacionales para maximizar sus beneficios. Una de las principales tendencias es la creación de estructuras corporativas más complejas y centralizadas, que permitan una mejor coordinación entre las diferentes divisiones y países. Otra tendencia importante es la expansión hacia mercados emergentes, como China, India y Brasil, donde las empresas multinacionales ven oportunidades de crecimiento y desarrollo.

Además, las empresas multinacionales están buscando formas de optimizar sus operaciones internacionales para maximizar sus beneficios. Una de las principales tendencias es la creación de estructuras corporativas más complejas y centralizadas, que permitan una mejor coordinación entre las diferentes divisiones y países. Otra tendencia importante es la expansión hacia mercados emergentes, como China, India y Brasil, donde las empresas multinacionales ven oportunidades de crecimiento y desarrollo.

Además, las empresas multinacionales están buscando formas de optimizar sus operaciones internacionales para maximizar sus beneficios. Una de las principales tendencias es la creación de estructuras corporativas más complejas y centralizadas, que permitan una mejor coordinación entre las diferentes divisiones y países. Otra tendencia importante es la expansión hacia mercados emergentes, como China, India y Brasil, donde las empresas multinacionales ven oportunidades de crecimiento y desarrollo.

Además, las empresas multinacionales están buscando formas de optimizar sus operaciones internacionales para maximizar sus beneficios. Una de las principales tendencias es la creación de estructuras corporativas más complejas y centralizadas, que permitan una mejor coordinación entre las diferentes divisiones y países. Otra tendencia importante es la expansión hacia mercados emergentes, como China, India y Brasil, donde las empresas multinacionales ven oportunidades de crecimiento y desarrollo.

Además, las empresas multinacionales están buscando formas de optimizar sus operaciones internacionales para maximizar sus beneficios. Una de las principales tendencias es la creación de estructuras corporativas más complejas y centralizadas, que permitan una mejor coordinación entre las diferentes divisiones y países. Otra tendencia importante es la expansión hacia mercados emergentes, como China, India y Brasil, donde las empresas multinacionales ven oportunidades de crecimiento y desarrollo.

Además, las empresas multinacionales están buscando formas de optimizar sus operaciones internacionales para maximizar sus beneficios. Una de las principales tendencias es la creación de estructuras corporativas más complejas y centralizadas, que permitan una mejor coordinación entre las diferentes divisiones y países. Otra tendencia importante es la expansión hacia mercados emergentes, como China, India y Brasil, donde las empresas multinacionales ven oportunidades de crecimiento y desarrollo.