

- En lo que tiene que ver al cumplimiento de los objetivos trazados por la Empresa TG-CONSTRUPLOT S.A. Se puede informar que La empresa TG-CONSTRUPLOT en el año 2017, siendo una empresa nueva, más que nunca ha logrado asumir los retos que impone la

podemos expresar lo siguiente:

En cuanto tiene que ver a lo planificado por la empresa en el año 2017 que el campo de la construcción en este año se ha incrementado. afianzarse en el mercado de la construcciones, topografía y consultoría ya logre concretar nuevos proyectos e incrementar la cartera de clientes y macros que tienen una tendencia al alza en este año 2018 nuestra empresa CONSTRUPLOT S.A. Seguir manteniendo la confianza en el país, por lo que creamos que con la mejoría de la situación económica del país y los índices que brindamos, por lo que nuestra empresa en este año obtuvo nueva confianza de sus accionistas en el país, logramos salir a delante y mantenernos a pesar de la alta competencia que tienen este tipo de servicios en nuestro balance, y de que no se pudo concretar algunos proyectos, pero la en el año 2017 en un parámetro estable en este periodo a pesar de tener perdida que no hubo crecimiento, a pesar de esto nuestra compañía se mantuvo en el lo que los índices macro económicos estuvieron en niveles muy bajos por la inestabilidad del Ecuador ocasionalmente una recesión durante todo el año, por económica y política, fueron algunos factores que incidieron en la En el año 2017 el Ecuador tuvo una crisis financiera y una mala situación

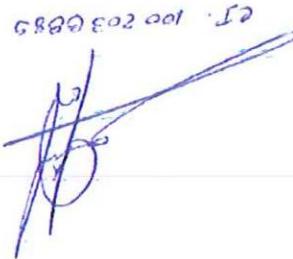
INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

SOCIOS Y ACCIONISTAS
Sefiores.
PRESENTE

- Globalización y los cambios del entorno tomando en cuenta que este año ha aumentado la competencia, por lo que dichos cambios los transformamos en metas, alcances y logros. Este dinamismo, y el firme propósito y compromiso de la empresa para optimizar todas sus actividades en base a las necesidades de sus clientes, , lo que ha permitido ser la base fundamental en el objetivo de hacer de TG-CONSTRUPLLOT S.A. ,La empresa en Construcción, Topografía y Consultoría competente y con un crecimiento sostenido capaz de competir con la competencia en los mismos niveles de precios, por lo que no se pudo concetrar algunos proyectos por lo que tuvimos para competir con la competencia en los mismos niveles de precios, por lo que tiene que ver con el plan de publicidad para que el año 2017 de actividades no se cumplieron a cabalidad en el periodo 2017, en lo que tiene que ver con el plan de publicidad para que nuesta empresa se haga conocer, por lo que para este año 2018 se implementaran estrategias de publicidad en los medios de comunicación como el comercio y el internet, participar en las diferentes ferias de la construcción, obteniendo resultados positivos en el incremento de nuestros clientes en este año. También el plan estratégico que se implementó en este año tanto para el recurso humano y financiero se pudo depurar.
- Es de suma importancia para TG-CONSTRUPLLOT S.A, responder oportunamente para alcanzar la misión trazada y para ello se requiere cumplir las expectativas de los clientes.
- La calidad de nuestros servicios, vista como meta de excelencia 1.- La calidad de nuestros servicios, vista como meta de excelencia 2.- La mejor gente especializada, para garantizar la calidad humana y el liderazgo frente a la competencia.

Globlización y los cambios del entorno tomando en cuenta que este año ha aumentado la competencia, por lo que dichos cambios los transformamos en metas, alcances y logros. Este dinamismo, y el firme propósito y compromiso de la empresa para optimizar todas sus actividades en base a las necesidades de sus clientes, , lo que ha permitido ser la base fundamental en el objetivo de hacer de TG-CONSTRUPLLOT S.A. ,La empresa en Construcción, Topografía y Consultoría competente y con un crecimiento sostenido capaz de competir con la competencia en los mismos niveles de precios, por lo que tiene que ver con el plan de publicidad para que el año 2017 de actividades no se cumplieron a cabalidad en el periodo 2017, en lo que tiene que ver con el plan de publicidad para que nuesta empresa se haga conocer, por lo que para este año 2018 se implementaran estrategias de publicidad en los medios de comunicación como el comercio y el internet, participar en las diferentes ferias de la construcción, obteniendo resultados positivos en el incremento de nuestros clientes en este año. También el plan estratégico que se implementó en este año tanto para el recurso humano y financiero se pudo depurar.

Ed. 100-203-6889



Atenamente,

aceptados.

Están de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente establecidas la cual en sus aspectos importantes Superintendencia de Compañías la que autorizadas por la políticas y prácticas establecidas o autorizadas por la financiera de la Compañía TG-CONSTRUPLOT S.A., de acuerdo con razonesables, en todos los aspectos importantes la situación establecidos financieros de la empresa en este año se presenta de la empresa para este año. Por lo que se puede decir que los trabajos financieros y familiares esperando tener una utilidad económica noveda en el mercado en este año ayudo al desarrollo del país dando por lo que se puede conciliar que nuestra empresa a pesar de ser se realización y se mantiene la confianza de los accionistas en el país, tuvo una mínima pérdida de \$ -2.528.19 por los proyectos que empresta nueva en el año 2017 y con los problemas económicos del país, En lo referente a lo financiero, la empresa a pesar de ser una que esta libre de deuda.

2.- El índice de Endudamiento nos dice que el año 2016 estuvo en 3.28 lo que nos quiere decir que existe un alto porcentaje de activos que están libres de deuda.

1.- El índice de Liquidación de la empresa para el año 2017 fue de \$ 3.19 a corto plazo tengo \$ 1.48 para pagarla con activo de inmediata lo que nos demuestra que este año aumentó, por cada dólar que deba

• Situación financiera de la Compañía: La Compañía en el periodo del año 2017 obtuvo los siguientes índices financieros.

3.- Excelente calidad de servicio, basada en las premisas de eficiencia, rentabilidad y competitividad de nuestra empresa