

Guayaquil, abril 18 de 2019

Señores

SOCIOS DE ADMINISTRACION ESTRATEGICA DE GASOLINERAS DEL ECUADOR
ADESGAE CIA. LTDA,
Ecuador

Cumpliendo con las disposiciones legales y estatutarias, presentamos a ustedes el Informe de Gestión y los Estados Financieros del periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2018.

Resumen Ejecutivo

Durante el 2018, Adesgae mantuvo la operación de 3 estaciones de servicio en el Ecuador, una en Guayaquil, una en Santo Domingo y una en Quito. Esto ha permitido el conocimiento directo de los costos operativos reales de una estación de servicio, logrando mejores negociaciones en el momento de concesionar algún punto.

En el entorno económico, de acuerdo con los datos reportados por el Banco Central, el 2018 crecerá 1,1%, menor a la proyección del 2% que se tenía, debido al déficit fiscal que enfrenta el país.

La inflación terminó en el 2018 en 0,27%, los rubros de bienes y servicios, transporte, salud, alojamiento, servicios básicos y bebidas alcohólicas fueron las que más aportaron a la inflación anual.

I. El negocio

El consumo de combustible en el mercado automotriz tuvo un incremento del 6,2%. La gasolina Extra/ Ecopais creció 8,2% y el Diésel creció 6,8%, mientras que la gasolina súper decreció en 7,0%. El sector industrial tuvo crecimiento 6,4%.

Primax terminó el año como líder del mercado con un 22% de participación, seguida por Petroecuador y P&S con el 21%. La red de Terpel nos ubican en el quinto lugar con el 7% de participación del mercado automotriz.

El gobierno a través ARCH continúa con su política de cupos a las comercializadoras, lo que ha permitido controlar el contrabando, pero dificultando la operación diaria de las comercializadoras al restringir el producto.

II. Operaciones

Al finalizar el 2018 Adesgae continúa teniendo bajo su responsabilidad 3 estaciones de servicio, generando un incremento en ventas del 16% vs. el



2017. Esta operación nos permite validar los costos reales de operación en las diferentes ciudades de Ecuador.

En el 2018 se logró obtener la certificación por parte de la ARCH de las 3 EDS sin observación alguna.

III. Nuestro Capital Humano

El objetivo principal de Adesgae es brindar un servicio diferenciador a nuestros clientes, haciendo mucho énfasis en que atendemos personas y no vehículos. Para esto, se ha contratado el personal necesario en cada estación de servicio, para cumplir con nuestra propuesta de valor. Todo el personal ha sido capacitado en los diferentes módulos de nuestro sistema de operación tales como; servicio al cliente, primeros auxilios, salud, Motivación, superación personal, etc.

IV. Finanzas

Adesgae fue constituida durante el 2015 y es una empresa controlada 100% por Lutexa Industrial Comercial y Cía. Ltda. Al cierre del 2018, generó una utilidad neta de Usd.23.577 y un EBITDA de Usd. 24.794.

El balance para el cierre del año, muestra una composición de activos totales de Usd.286.331, un pasivo total de USD 251.432 y un patrimonio de USD 34.899.

V. Aspectos Jurídicos

No existen contingencias de tipo legal que no se hayan revelado en los estados financieros.

VI. Perspectivas

Para el 2019 se espera tomar en operación 2 estaciones de servicio adicionales y las 5 tiendas de conveniencia, generando una mayor participación en el volumen de ventas de Lutexa.

Cordialmente,



Fabio H. Castro P.
Presidente Ejecutivo
Administradora Estratégica de Gasolineras del Ecuador ADESGAE Cía. Ltda.