

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE PLASTICOS

INTERNACIONALES PLASINCA C.A.

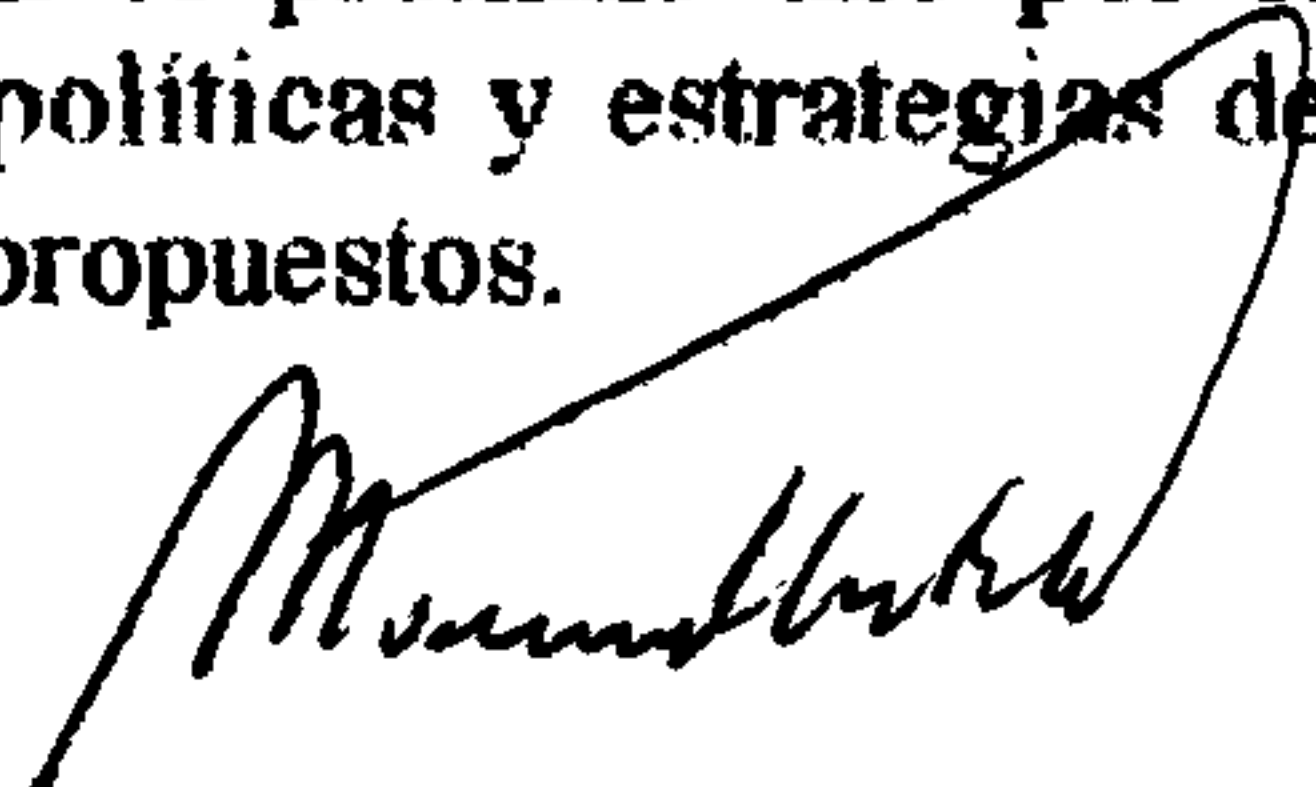
Nuestra compañía **PLASTICOS INTERNACIONALES PLASINCA C.A.** al inicio del año 2.000 tuvo que enfrentarse con los problemas internos del país ocasionado principalmente por la caída del gobierno del sr. Yamil Mahuad lo que produjo desconfianza en los Organismos Internacionales que repercutió también en los proveedores de nuestra materia prima. Sin embargo puedo afirmar que los resultados alcanzados durante este año son satisfactorios y responden a una sólida estructura de la empresa lo que ha permitido seguir manteniendo magnificas relaciones con los proveedores externos.

Una vez que el Gobierno Nacional anunció la decisión de adoptar el esquema de dolarización en nuestro país, las cuentas que fueron llevados en sucres hasta el 31 de marzo del 2.000, fueron convertidos a dólares Estadounidense aplicado según lo indica la NEC 17 (Conversión de Estados Financieros para efectos de aplicar el esquema de dolarización). Este sistema que incluye una nueva unidad monetaria en nuestro país ocasionó un incremento en el índice general de precios al consumidor del 41% entre Abril y Diciembre del 2.000. A pesar de aquello nuestra empresa pudo alcanzar parte de sus objetivos en el año 2.000 obteniendo una utilidad antes de participación de trabajadores de \$ 18,546.87 lo cual nos satisface.

Debo informar que no existe ninguna variación en el tradicional sistema administrativo de la empresa con respecto a las normas implementadas desde el comienzo de mi gestión . En materia de Administración el poder decirles que no existen novedades es realmente positivo. La gestión es llevada adelante con un seguimiento cercano de los problemas y con resoluciones también directas e inmediatas.

Por otra parte manifiesto que no existen problemas laborales de ninguna clase por cuanto las relaciones con los empleados son manejadas con un seguimiento personal de esta gerencia.

Esperamos que nuestra empresa incremente la producción y mejore su rendimiento en el próximo año por lo que recomiendo a la JUNTA GENERAL mantener las políticas y estrategias de comercialización para el cumplimiento de los objetivos propuestos.



ING. MARCELO CASTILLO NAVAS
GERENTE GENERAL

