



INFORME DE GERENCIA

Ejercicio 2019

Período Enero - Diciembre

Quito D.M.

abril 2020

Contenido

1 INTRODUCCIÓN

2. COMPORTAMIENTO DE CLIENTES OPEN ECUADOR

3.1 SECTOR DE SERVICIOS

3.2 SECTOR TURÍSTICO

4. PROYECTOS 2020

5. CONCLUSIONES

1 INTRODUCCIÓN

Openecuadorec Cia. Ltda. fue constituida formalmente el 22 de julio de 2015 con un capital suscrito y pagado de 400.00 dólares americanos con el objetivo de brindar servicios de programación informática y de consultoría informática a clientes nacionales mediante la comercialización e implementación del sistema ERP Open Orange.

Durante el año 2019, Open Ecuador tuvo un revés comercial debido a la migración de sus plataformas a la nueva versión del software, así como a la contracción del mercado local. No obstante, se mantuvo con resultados favorables al ejercicio pero con la mira a una necesidad de conseguir nuevos clientes.

2. COMPORTAMIENTO DE CLIENTES OPEN ECUADOR

Si bien es cierto que durante el año 2018 se concretaron nuevas cuentas en el rubro turístico y de comercialización, el cierre a fin de año del conglomerado Advantage Travel significó la dedicación de tiempo a las tres empresas que lo conforman sin tener la posibilidad de finalizar las implementaciones de los otros dos clientes adicionales. En este sentido, se dio el cese de servicios de los clientes MACROSEALS y ADVENTURE JOURNEYS, lo que significó una baja de facturación mensual importante.

3.1 SECTOR DE SERVICIOS

A pesar de los reveses mencionados, se tuvo el lanzamiento de las plataformas de Digital Factory (WCM) de calidad y Datobox en el mercado. Los leads que se visitaron estuvieron interesados sin embargo se dio el factor social de octubre que conllevó a la contracción del mercado durante 1 mes y una recuperación de 3 meses.

Los prospectos en carpeta son:

- Autofénix
- Linkmotor
- Sigmaplast
- Empaqplast

3.2 SECTOR TURÍSTICO

En el área turismo volvimos a tener interés del grupo Kelin Tours. Su interés específico es el cambio del ERP de su empresa y el uso de Öppen en sus 3 barcos como forma de manejo de inventarios y facturación.

Dedicamos todo el mes de diciembre en el levantamiento de información y esperamos poder cerrar el contrato durante el primer trimestre del 2020.

4. PROYECTOS 2020

Open Ecuador ha centrado sus esfuerzos también en estabilizar su manera de trabajo y capacidad instalada para no repetir errores presentados en el año. En ese sentido, se ha dado pasos firmes en la preparación del personal para los proyectos venideros mediante:

- Capacitación para colaboradores en las nuevas herramientas.
- Capacitación sobre Lean Manufacturing y SixSigma de forma que podamos tener una comunicación más fluida con las industrias interesadas en Digital Factory.
- Definir un esquema de evaluaciones mensuales sobre el uso y configuración de las herramientas.

Por otro lado, se concretó la mudanza de oficina al sector de la Av. Colón y Reina Victoria con un ahorro de 150USD versus el contrato de Impaqto. No obstante, problemas de infraestructura del edificio obligaron al cambio nuevamente de oficina para Impaqto CCQ. Dicho movimiento se concretó por dos motivos:

- Ahorro adicional de 50USD a la mensualidad.
- Capacidad de contar con relacionamiento y cursos emitidos por la CCQ a valor cero ya que es convenio de Impaqto.

Finalmente, se inicia el proceso de selección de una firma de marketing digital para abordar la prospección de dicho canal y como primer paso se modificó el portal web de la empresa a una versión responsive y con una conexión a plataformas de analítica web por cuenta de la empresa minimizando una posible inversión con una agencia. Esto pretende impulsar la obtención de nuevos clientes de una manera rápida y más organizada.

5. CONCLUSIONES

- La participación activa de los dos socios de OpenEcuador es clave para un crecimiento acelerado. Dicha participación no obtuvo ningún cliente durante el año 2019.
- La diversificación de ciudades y de rubros debe continuar pero siempre considerando la importancia financiera entre las cuentas y abarcar rubros distintos pero replicables.

Realizado por



Sr. Patricio Astudillo
CC: 1716942095