



SISTEMAS DE GESTIÓN EFICIENTES

INFORME DE GERENCIA

Ejercicio 2018

Período Enero - Diciembre

Quito D.M.

abril 2019

Contenido

1 INTRODUCCIÓN

2. ESTRUCTURA SOCIETARIA

3. CRECIMIENTO OPEN ECUADOR

3.1 SECTOR DE SERVICIOS

3.2 SECTOR TURÍSTICO

3.3 Mayorista/Importadores

4. ESTABILIDAD OPERATIVA

5. CONCLUSIONES

1 INTRODUCCIÓN

Openecuadorec Cia. Ltda. fue constituida formalmente el 22 de julio de 2015 con un capital suscrito y pagado de 400.00 dólares americanos con el objetivo de brindar servicios de programación informática y de consultoría informática a clientes nacionales mediante la comercialización e implementación del sistema ERP Open Orange.

Durante el año 2018, Open Ecuador ha experimentado un crecimiento sostenido gracias al enfoque de sus socios a tiempo completo con lo cual se ha logrado:

- Incrementar su capacidad instalada mediante la contratación de una nueva persona.
- Concretar 8 nuevas cuentas
- Estabilizar sus condiciones operativas mediante un nuevo departamento contable y oficinas en la ciudad de Quito.

Finalmente, existió un nuevo cambio en la estructura societaria de la empresa a finales de año con lo cual se ha equilibrado las responsabilidades de cada accionista y su impacto en la empresa y desarrollo.

2. ESTRUCTURA SOCIETARIA

Openecuadorec Cia. Ltda. percibió un cambio en su estructura societaria en el 2018. Como resultado de dicha reestructuración, la nueva distribución de participaciones es:

Patricio Enrique Astudillo Molina - 370 participaciones (92,5%)

Juan Carlos Prieto Castro - 10 participaciones (7,5%)

3. CRECIMIENTO OPEN ECUADOR

La empresa ha experimentado un crecimiento notorio durante el año 2018 en base a la concreción del plan comercial planteado desde el año 2017. Como resultado de éste, se han cerrado 8 nuevas cuentas de las cuales 3 fueron puestas en producción en el mismo período y 5 con proyección a cierre durante el primer semestre del año 2019. Un detalle de las nuevas cuentas es:

3.1 SECTOR DE SERVICIOS

En el sector de los servicios se ha incrementado el portafolio de clientes con los siguientes clientes:

- Latin Selections Floricola: Empresa de comercialización de licencias de flores y yemas en el mercado ecuatoriano.

3.2 SECTOR TURÍSTICO

El sector turístico es al que la empresa se enfocó más durante el 2018. En ese sentido las cuentas conseguidas fueron:

- Platinum Travel: Agencia de viajes no IATA en la ciudad de Guayaquil
- Adventure Journeys: Operador turístico de paquetes prearmados en Quito.
- Advantage Travel: Agencia de viajes IATA, operador turístico con producto propio (Crucero en la amazonía Anakonda)
- Manatee: Crucero en la amazonía ecuatoriana.
- Manataraya: Hotel en la costa ecuatoriana más de 10 habitaciones.

3.3 Mayorista/Importadores

En este rubro se concretó la implementación de la empresa Macroseals en la ciudad de Guayaquil la cual se especializa en importaciones y ventas al por mayor y menor de sus productos.

4. ESTABILIDAD OPERATIVA

Open Ecuador ha centrado sus esfuerzos también en estabilizar su manera de trabajo y capacidad instalada mediante la contratación de un nuevo proveedor contable en la empresa INCO Inteligencia Corporativa con la cual se ha regularizado temas pendientes de contadores anteriores.

Adicionalmente, ha contratado a una nueva persona a su equipo bajo el cargo de consultor junior (Estefanía Navarro) en una jornada de trabajo de 6 horas al día y con proyección a jornada completa.

Finalmente, y por necesidad física, tuvimos el cambio físico de la empresa dentro del edificio Impaqto a la oficina 204 con un valor de 500USD incluido IVA. Sin embargo, se inicia la búsqueda de un nuevo lugar para aminorar los gastos fijos y así dar mayor liquidez a la empresa.

5. CONCLUSIONES

- Openecuadorec Cia. Ltda. centró sus esfuerzos comerciales en un segmento de acuerdo a su plan comercial, el cual representó el 62.5% de las nuevas cuentas.
- La participación activa de los dos socios de OpenEcuador es clave para un crecimiento acelerado. Se espera mejorar en este punto para abarcar más del mercado objetivo.
- La diversificación en otras ciudades planteada en 2017 ha empezado a concretarse logrando 2 cuentas en la ciudad de Guayaquil y con una clara oportunidad de crecimiento en dicha ciudad.

Realizado por



Sr. Patricio Astudillo
CC: 1716592695