

Quito, 10 de Mayo del 2020

Señores
SOCIOS
SAN FRANCISCO FOODSERVICE USFQGROUP S.A.
Presente.-

De mis consideraciones:

Por medio de la presente y para dar cumplimiento a las disposiciones de la Ley de Compañías, entrego a continuación a ustedes el informe anual de gerencia, por el período comprendido entre el 1 de Enero del 2019 al 31 de Diciembre del 2019.

Nuestras operaciones se desarrollaron en el contexto de la economía ecuatoriana con sus súbitas variaciones. Este entorno obliga a la administración a concentrar sus esfuerzos en la búsqueda de eficiencias, tanto en el área de ventas como en el de costos. El año 2019 fue en general un muy buen año, de similares resultados al 2018.

Si bien el año 2019 presentó números positivos para la empresa, fue un año lleno de retos. El primer semestre mostró un nivel de ventas 5% menor al mismo período del 2018. Adicionalmente durante el mes de octubre los paros y el estancamiento relacionado a la intención de eliminar subsidios afectaron de manera importante nuestras ventas al mercado externo (Marcus/Epikus/Ambrosia). Ventajosamente las áreas de catering en el verano y certificaciones hacia el final del año nos ayudaron a nivelar el volumen de ventas buscado.

Parte del éxito en la comercialización de cursos y certificaciones se debió a la creación de una nueva posición en el área administrativa a cargo de liderar esta unidad de negocio.

Durante el año se realizó la remodelación de la cafetería NSM en el mes de enero y el rediseño de La Trattoria durante el periodo de verano. Si bien estos trabajos no promovieron un incremento en ventas significativo, estos dos puntos de venta se renovaron para que su infraestructura mantenga la competitividad necesaria. Los cambios realizados no fueron únicamente en infraestructura física sino en la composición del menú, variedad y ofertas adicionales. En NSM incluimos ensaladas y bowls de alto valor nutritivo a bajo costo, y nuevos ítems de tendencias actuales como veganos y naturales.

Pensando en el bienestar de la Comunidad USFQ y en su fidelización, además de los planes de almuerzos, se creó una tarjeta de prepago llamada Yummy Cash la cual otorga al cliente ahorros importantes al comprar unidades de 50, 100 o 200 dólares. En un mercado donde el precio juega un factor determinante y la competencia es creciente, era necesario implementar una herramienta como esta para alcanzar la lealtad del cliente.

El año 2019 fue determinante para eliminar completamente el uso de materiales desechables contaminantes y así minimizar el impacto que podemos causar al medio ambiente. Todos los insumos desde platos, vasos, sorbetes, etc. son biodegradables. Asimismo hemos incentivado a nuestro público a reducir el uso de desechables y premiamos el uso de vajilla con el programa “traes tu propia taza y recibes un descuento”.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL

Las resoluciones de la Junta General, se cumplen fielmente y los libros sociales y contables se llevan dentro de lo dispuesto por la Ley de Compañías y los organismos pertinentes. Todos se encuentran en custodia de esta Gerencia.

Las obligaciones legales con los organismos pertinentes, se han cumplido totalmente.

En el aspecto laboral, no se registró ningún conflicto. Es un constante interés de nuestra parte el mantener siempre buenas relaciones con el personal y cumplir las disposiciones laborales vigentes.

En lo societario, durante el 2019 no hubo movimiento accionario ni aumentos de capital.

EXPLICACION DE LOS RESULTADOS

Durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019 la operación generó un EBITDA (utilidad antes de impuestos, depreciación, amortización y repartición a empleados) de \$255,988.64. Si bien este resultado es \$61,177.27 dólares superior al 2018, principalmente se debe a la aplicación de la NIIF 16 que obligó a modificar el tratamiento contable del gasto de arrendamiento. Esta norma genera un activo al derecho de uso del inmueble arrendado y en

contraparte un pasivo correspondiente al Valor Presente del arrendamiento en sí. En el estado de P&G constan como gastos la depreciación del activo y el pago de los intereses generados por el pasivo de arrendamiento.

Puedo asegurar que el resultado del año es positivo dado el giro de negocio y el tipo de mercado que atendemos mayoritariamente. No obstante al cierre del 2019 existe una carga contable importante derivada de pasivos y costos laborales de jubilación y desahucio que la empresa debe provisionar. Este monto corresponde a un valor total de USD \$38.801.93 dólares que ha sido cargado directamente al gasto en el año. Si bien no es un rubro monetario, afecta drásticamente el resultado antes de impuestos. De la misma manera lo hace el gasto depreciación.

Las situación del balance general cada es cada vez mas positiva. Pasivos se han reducido a lo que requiere la operación normal del negocio y no se presenta deudas a instituciones financieras, accionistas o terceros.

Cabe indicar que la situación patrimonial al final del 2018 presentaba un valor de resultados acumulados y resultado del ejercicio de \$72,783.07 USD, al final del 2019 este valor ascendió a \$114,152.81, lo cual pone a la empresa en una situación positiva.

En general el año 2019 fue un año en el que la empresa alcanzó un nivel alto de eficiencia, y estableció bases operativas y administrativas muy sólidas para sobresalir ampliamente durante el 2020. Lastimosamente al momento de la elaboración de este informe el panorama desatado debido a la pandemia ocasionada por el COVID-19 obliga a la administración a encontrar medidas drásticas para mantener el negocio.

Seguro de haber cumplido con la función encomendada por ustedes señores socios, y que luego de su análisis el presente merezca su aprobación, me suscribo.

Muy atentamente,
Mauricio Cepeda Vasco
Gerente General
San Francisco Foodservice USFQGROUP S.A.