

Quito, 21 de Marzo del 2018

Señores
SOCIOS
SAN FRANCISCO FOODSERVICE USFQGROUP S.A.
Presente.-

De mis consideraciones:

Por medio de la presente y para dar cumplimiento a las disposiciones de la Ley de Compañías, entrego a continuación a ustedes el informe anual de actividades económicas y sociales, por el período comprendido entre el 1 de Enero del 2017 al 31 de Diciembre del 2017.

MARCO GENERAL

Nuestras operaciones se desarrollaron en el contexto de la economía ecuatoriana con sus súbitas variaciones e incertidumbres, resultado de un cambio de gobierno y su política transitoria en el campo económico y social. El consumo promedio de nuestro cliente ha mostrado un estancamiento. Si bien no ha decrecido como en el año 2016, tampoco podemos aseverar que se encuentra hacia el alza. Adicionalmente, el 50% de los ingresos estuvo concentrado en un cliente interno o relacionado a la USFQ, el cual tiene una estacionalidad muy alta. Este público tiene un patrón de consumo de solo 9 meses en el año, lo cual deja en déficit de ingresos en un 25% del tiempo, mientras los costos fijos se mantienen. Ello exige a la empresa a buscar nuevos mercados fuera de la universidad que le ayuden a mitigar esta estacionalidad.

ACCIONES RELEVANTES LLEVADAS A CABO EN EL AÑO

Los resultados del año 2016 obligaron a que se encuentren áreas de eficiencia operativa con el objeto de mejorar el desempeño financiero de la empresa.

Una primera acción fue analizar en detalle de la rentabilidad de cada punto de venta para determinar su aporte económico. Identificamos que un punto que debía cerrarse permanentemente era el Wok dado que el nivel de ventas y rentabilidad era demasiado bajo.

Por otro lado, la principal acción que se realizó fue una reestructuración de puestos y responsabilidades del personal con el objetivo de reducir la cantidad de colaboradores en la empresa. Este proceso dio como resultado una reducción de 16 puestos de trabajo, con los respectivos costos que exige la ley por despido.

Otras acciones importantes corresponden a la reducción en el costo de insumos, disminución de honorarios profesionales, menos gastos de alimentación de personal, suministros de oficina, suministros de limpieza, menores gastos de lavandería, y de ropa de trabajo.

Otra operación relevante durante el año 2017 fue la compra de activos a CPU por un monto de USD 74.935,40 en el mes de octubre.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL

Las resoluciones de la Junta General, se cumplen fielmente y los libros sociales y contables se llevan dentro de lo dispuesto por la Ley de Compañías y los organismos pertinentes. Todos se encuentran en custodia de esta Gerencia.

Las obligaciones legales con los organismos pertinentes, se han cumplido totalmente.

Durante el año se realizó un aumento de capital en el mes de julio por USD \$100,000.00 proveniente de un aporte del socio mayoritario USFQ. Este aporte se realizó con el objeto de cubrir resultados de pasivos y reservas laborales que afectaban la situación patrimonial de la empresa.

En el aspecto laboral, no se registra ningún conflicto. Es un constante interés de nuestra parte el mantener siempre buenas relaciones con el personal y cumplir las disposiciones laborales vigentes.

EXPLICACIÓN DE LOS RESULTADOS

En la Tabla 1 se resumen los resultados relevantes de la operación en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2017. La operación durante el período especificado generó un EBITDA (utilidad antes de impuestos, depreciación, amortización y repartición a empleados) de 129,211.60. La utilidad neta luego de impuestos, depreciaciones y empleados es \$26,813.62. El resultado del año si bien presenta un cambio de dirección con respecto a la situación del año 2016, presenta una carga importante derivada de pasivos y costos laborales de jubilación y desahucio que la empresa debe provisionar. Este monto corresponde a un valor total de USD 40.933,00 que ha sido cargado directamente al gasto en el año. Si bien no es un rubro monetario, afecta drásticamente el resultado. De la misma manera lo hace el gasto depreciación que durante el 2017, se incrementó debido a la compra de USD 74.935,40 dólares de activos que eran de pertenencia de CPU.

Estado de Pérdidas y Ganancias	2017 (En S)	%
Total de Ingresos	3,002,653.69	100,00
Costo de materia prima	1,160,798.98	38.66
Utilidad Bruta	1,841,854.71	61.34
Costos y Gastos	1,712,643.11	57.04
Personal	1,069,874.85	35.63
Gastos directos de Operación	192,623.10	6.42
Marketing	31,463.26	1.05
Servicios Básicos	8,395.60	0.28
Gastos generales y administrativos	256,495.34	8.54
Reparación y Mantenimiento	72,670.67	2.42

Otros (Ingresos/Egresos)	2,425.61	0.08
Arriendo	78,694.68	2.62
EBITDA	129,211.60	4.30
Depreciación y Amortización	40,960.93	1.36
Gasto Interés	2,984.86	0.10
Gasto Jubilación Patronal y Desahucio	40,933.00	1.36
Utilidad antes de participación a trabajadores	44,332.81	1.48
15% Participación a trabajadores	6,649.92	0.22
Utilidad antes de IR	37,682.89	1.25
Impuesto a la Renta	10,869.27	0.36
Utilidad neta	26,813.62	0.89

Tabla 1. PyG Condensado

Composición de Ingresos

El total de ingresos asciende a USD 3,002,653.69. El detalle de ingresos se muestra a continuación en la Tabla 2:

Punto de Venta	Ventas	%
EXTERNOS		
AMBROSIA DELI	481,616.00	16.04%
CATERING EVENTOS	549,355.41	18.30%
MARCUS	393,194.77	13.09%
CURSOS/CERTIFICACIONES	84,362.20	2.81%
TOTAL EXTERNOS	1,508,528.38	50.24%
INTERNOS		
CAFETERIA	342,918.16	11.42%
PIRAMIDE	88,724.85	2.95%
TRATTORIA	105,967.70	3.53%
VIA BONITA	321,723.48	10.71%
WOK N ROLL	19,194.68	0.64%
APICE	254,704.58	8.48%
HALL	101,519.15	3.38%
BODEGA AULA GASTRONOMICA	133,600.26	4.45%
OTROS	125,772.45	4.19%
TOTAL INTERNOS	1,494,125.31	49.76%
TOTAL	3,002,653.69	100.00%

Tabla 2. Composición de Ingresos por Punto de Venta.

Además se observa la composición de ingresos por segmento de mercado. Las ventas en el mercado externo representan el 50.24%, mientras el mercado interno representa el 49.76%.

Finalmente cabe indicar que la situación patrimonial al final del 2016 presentaba un patrimonio negativo de USD \$ 84,272.91 lo cual ponía a la empresa en una situación comprometedora. No obstante, el resultado del año 2017 es alentador y devuelve a San Francisco Foodservice un patrimonio sano que le hace sujeto de crédito. Además, le ubica en un escenario menos desfavorable frente a la Superintendencia de Compañías.

En general el año 2017 ha sido un período en el que la empresa ha alcanzado un nivel adecuado de eficiencia, ha establecido bases operativas y administrativas sólidas y está lista para enfrentar un año 2018 con nuevos retos hacia su crecimiento.

Seguro de haber cumplido con la función encomendada por ustedes señores socios, y que luego de su análisis el presente merezca su aprobación, me suscribo.

Muy atentamente,



Mauricio Cepeda Vasco
Gerente General
San Francisco Foodservice USFQGROUP S.A.